

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2021/2022

Jméno studenta: Bc. Jan Polomis
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Marketingová komunikace sportovního klubu

Hodnotitel – vedoucí práce: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.

| Kritéria hodnocení: | (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | | | | |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Diplomová práce Jana Polomise zpracovává téma marketingové komunikace sportovního klubu Florbal Klatovy. Úvodem práce student definuje cíle práce a zvolenou metodiku. Cílem je analyzovat dosavadní marketingovou komunikaci vybraného subjektu a následně navrhnout marketingovou strategii pro následující období. V úvodní části se diplomant zaměřuje na uvedení tématu do teoretického rámce. Definuje zde základní marketingové pojmy a vybrané nástroje. Práce se zdroji je dobrá, citační aparát dostačující. V následující kapitole pak student charakterizuje sportovní klub a věnuje se zde specifickým daného sportovního odvětví ve srovnání s ostatními populárními sporty. Na tuto část pak navazuje kapitola analytická, student se zde věnuje podrobně aktuálnímu stavu komunikačního mixu klubu Florbal Klatovy. Vychází zde jednak z interních materiálů, pro analýzu komunikace na sociálních sítích využívá dostupných

analytických nástrojů. Analytickou část pak doplňuje o strukturované hloubkové rozhovory jednak s vedením dvou klubů a jednak s rodiči hráčů Florbalu Klatovy. Cílem rozhovorů bylo zjistit rozdíly ve vedení a směřování klubu, analýza současného stavu a rozdíly v přístupu k marketingové komunikaci u oddílů patřících do rozdílných výkonostních tříd. Struktura rozhovorů s vedením klubů je organizována do několika dílčích celků. Interview s rodiči pak mapuje prostřednictvím 13 otázek přístup základní cílové skupiny ke komunikaci s oddílem. Závěrem jsou obě dotazování a získaná data shrnuta ve SWOT analýzu. Poslední kapitola se pak věnuje návrhové části. Jsou zde dle časového harmonogramu a hierarchie popsána navrhovaná opatření pro nadcházející období včetně nákladového plánu. Tato opatření jsou detailně definována ve fázi přípravné, realizační i kontrolní, jsou systematická a konzistentní. Student zpracoval svou práci se zřejmým entuziasmem, jako člen klubu konzultoval své návrhy s vedením a dostával zpětnou vazbu. Práci konzultoval s vedoucí práce a věnoval jejímu zpracování potřebnou péči. Zaujetí zapříčinilo jistou roztržitost a volnější práci s jazykem, což se odrazilo v překlapech, gramatických chybách či nepřesnostech. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Navrhované aktivity si kladou za cíl zisk finančních prostředků a posílení povědomí o klubu. Neuvažoval jste o nějakém opatření, které by mělo vliv na posílení členské základny v období náborem nových sportovců?

V Plzni, dne 14. ledna 2023

Podpis hodnotitele