

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Bc. Michaela Sladká  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingový mix vybrané obchodní značky

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

| <b>Kritéria hodnocení:</b>  | <b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b> |                                     |                                     |                          |                                     |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
|   | <b>1</b>  | <b>2</b>                            | <b>3</b>                            | <b>4</b>                 | <b>N</b>                            |
| A) Definování cílů práce  | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| B) Metodický postup vypracování práce                             | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část)                        | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)               | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)             | <input type="checkbox"/>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| F) Formální zpracování práce                                      | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem                  | <input type="checkbox"/>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)                   | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi                    | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| K) Závěry práce a jejich formulace                                | <input type="checkbox"/>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| L) Splnění cílů práce   | <input type="checkbox"/>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)                   | <input type="checkbox"/>                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou                  | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce                     | <input checked="" type="checkbox"/>               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| P) Celkový dojem z práce  | <input type="checkbox"/>                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

V předložené práci se diplomantka zabývá marketingovým mixem značky IQOS. Jedná se o přepracovanou DP, která doznala podstatných změn. Cíl práce, včetně rozčlenění na cíle dílčí, je součástí úvodu. První kapitola je věnována marketingovému mixu, ve druhé kapitole studentka provádí rešerši marketingového prostředí (která je aplikována následně v rámci empirické části práce). V kapitole 3 je představena zvolená firma včetně obchodní značky. Zde je nutné podotknout, že teorie značky (alespoň úvod do ní) mohla/měla být součástí teoretické rešerše. V kapitole 4 je přehledně představena metodika empirické části. Následuje analýza interního a externího marketingového prostředí firmy. Tato analýza je provedená, v rámci mezoprostředí se diplomantka pokusila i kvantifikovat jednotlivé síly působící v mezoprostředí. Výpočty v této části jsou však dosti nepřehledné. V kapitole 8 je pomocí matice SWOT zhodnocena provedená analýza prostředí. Některé faktory jsou uvedeny ve velmi obecné rovině, vývoj nového produktu je spíše taktikou než příležitostí (i když rozumím, kam autorka míří). Pro vyhodnocení důležitosti jednotlivých



faktorů SWOT diplomantka použila konfrontační matici. V kapitole 9 je navržen krok pro zefektivnění marketingového mixu společnosti. Konkrétně je zde představen proces vývoje nového produktu (avšak bez popisu konkrétního navrženého produktu). Následně je v kapitole 10 provedeno zhodnocení úspěšnosti implementace navrhovaného opatření. Zde by diplomantka měla vysvětlit vztah mezi kapitolou 9 a 10 (zda existuje) a zda jí navrhovaný nový produkt je produktem popsáním v kapitole 10. Navíc, pokud má být v kapitole 10 popsána implementace, tak by kapitola musela vypadat jinak.

Studentka v práci prokázala schopnost provádět literární rešerši. Velmi dobře je zpracována analýza prostředí. Oceňují také použití Porterova modelu a konfrontační matice. Co se týká negativ práce - autorka navrhla opatření pro oblast marketingového mixu, nevím však, zda se v podobě, v jaké bylo opatření navrženo, dá považovat za 100% splnění cíle DP. Diplomantka musí tuto skutečnost vysvětlit během obhajoby (viz otázky). Nejasnosti také panují v souvislosti s kapitolou 10. Na tomto základě nedokážu ohodnotit přínos pro praxi. Práce obsahuje minimum gramatických a typografických chyb, vyjadřování by však místy mohlo být odbornější.

Vzhledem k výše uvedenému hodnotím práci na pomezí stupňů velmi dobře a dobře.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Vysvětlíte výpočty a výsledky v rámci analýzy mezoprostředí.

Jaké makroekonomické faktory řadíte do hrozeb?

Na jakém základě byl stanoven rozpočet v kapitole 9.1.3?

Jaká je souvislost mezi kapitolami 9 a 10?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele