



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Bc. Milada Štětinová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Inovativní postupy v marketingovém mixu vybrané společnosti

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (řešeršní část) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| P) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená diplomová práce si klade za cíl navrhnout inovativní postupy v marketingových aktivitách vybrané společnosti Flowerski. V práci se podařilo naplnit nejen cíl práce, ale také zásady definované na zadání k diplomové práci. Autorka práce přistupovala ke zpracování tématu velmi svědomitě a snažila se aplikovat na vybranou společnost celou řadu hodnotících metod, pomocí kterých dokázala určit silná a slabá místa marketingových nástrojů dosud ve společnosti využívaných. Pozitivně hodnotím zejména realizované dotazníkové šetření se vzorkem 202 respondentů a také závěry, ke kterým autorka došla za využití vhodných statistických analýz. Návrhová část je doplněna o kalkulaci pesimistickou i optimistickou. Drobnou připomínku bych měla k menšímu zastoupení zahraničních odborných zdrojů, které mohly problematiku inovativních postupů v marketingu ještě více obohatit. Práce má přehlednou strukturu, je vyvážená a výsledky práce jsou přínosné a beze zbytku uplatnitelné ve zvolené společnosti. Studentka



prokázala schopnost orientovat se v prostředí podnikové praxe a po zhodnocení aktuálního stavu včetně souvislostí navrhnout zlepšující opatření.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Které z Vašich návrhů zlepšujících opatření budou v praxi ve společnosti Flowerski pravděpodobně uplatněny?

V Plzni, dne 16.5.2023

Podpis hodnotitele