

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Bc. Dominika Halamová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Emoce v marketingu destinace cestovního ruchu

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem diplomové práce bylo zhodnocení významu emocí ve vizuální identitě destinace cestovního ruchu. Prostřednictvím zvolených metod analyzovat připravený obrazový materiál (loga a jejich aplikace na prvky vizuální identity) navržený pro destinaci Krušnohoří, určit jejich účinnost a působení na emoce respondentů. Autorka práce dále vhodně vymezuje i dílčí cíle vedoucí k naplnění hlavního cíle.

Literární rešerše je vhodně členěna a kriticky hodnotí přístupy k vizuální identitě destinací cestovního ruchu, tak i k problematice emocí v marketingu a její aplikaci v marketingu destinace turismu. Autorka pracuje s řadou českých i zahraničních zdrojů, vč. monografií a vědeckých článků publikovaných ve významných žurnálech.

Z hlediska metodiky by bylo vhodné využít i některou z dalších metod pro nevědomé měření emočních reakcí (např. GSR/EDA), což měla autorka také v plánu, nicméně tato metoda nebyla využita z důvodu

technických problémů s měřícím zařízením, které je na FEK ZČU využíváno. Navržené metody jsou tedy vzhledem k výše popsané situaci vhodně zvoleny, nicméně při využití dalších metod mohl být teoretický přínos práce vyšší.

Výsledky výzkumu však přinášejí zajímavé závěry, které jsou dobře využitelné v praxi. Studentka v průběhu zpracování diplomové práce spolupracovala se zástupci destinace, kteří mohou návrhy faceliftu loga, jeho varianty a formy využití okamžitě aplikovat.

Ocenit lze také interdisciplinární přístup a vlastní iniciativu autorky, která intenzivně spolupracovala se studentkami Fakulty designu a umění ZČU a testovala kromě již oficiálního loga destinace Krušnohoří také nové návrhy vytvořené právě těmito studentkami. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Konzultovala jste již Vaše návrhy a doporučení se zástupci destinace Krušnohoří?
2. Jak hodnotíte spolupráci se studentkami Fakulty designu a umění a jejich pohled na marketing a vizuální identitu destinace?

V Plzni, dne 16. 5. 2023

Podpis hodnotitele