



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Bc. Linda Šobrová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Externí personální marketing

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.
Podnik – firma: Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

v ý b o r n ě

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Diplomová práce Lindy Šobrové zpracovává téma personálního marketingu společnosti ČEZ. Studentka si klade za cíl analyzovat současný stav personálního marketingu, identifikovat jeho příležitosti a možné nedostatky a navrhnout opatření k jejich odstranění či zlepšení. V teoretické části práce je zpracováno téma personálního marketingu. Práce je organizována přehledně, ve vhodné šíři, oceňuji práci s černými zdroji. Jazyková stránka textu má zde rozhodně prostor pro zlepšení, text je nekomplaktní a často je tvořen parafrázemi z odborné literatury, aniž by držel pohromadě. Stylistická i gramatická úroveň textu je slabší. V následující části je představena společnost a její personální marketing. Na tuto část již navazuje vlastní výzkum. Zvolené metody výzkumu jsou vhodné, dotazníkové šetření bylo pilotováno, výsledky výzkumu až na výjimky vhodně interpretovány. Formulace otevřených otázek a jejich interpretace je spíše obecná, v některých případech diskutabilní. Oceňuji také snahu o hledání vztahů mezi jednotlivými proměnnými. Navrhovaná opatření jsou reálná a plně v souladu s výsledky výzkumu. Celkově hodnotím práci velmi pozitivně a i přes výhrady uvedené výše ji hodnotím celkovým stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jako nejdůležitější faktory pro ženy jste identifikovala spokojenost s pracovním prostředím, dobré vztahy na pracovišti, pocit sounáležitosti a přijetí do pracovního kolektivu. Všechny tyto faktory jsou silně sociálně motivované. Mohou být zároveň v konfliktu s trendem volné pracovní doby a prací z domova?

V Plzni, dne 16.5.2023

Podpis hodnotitele