

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Bc. Veronika Strejcová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Marketingová komunikace vybraného podniku

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

V předložené práci se diplomantka zabývá marketingovou komunikací vybraného podniku. V první kapitole se studentka věnuje marketingu a marketingové komunikaci. Následuje komunikační mix a značka. V poslední kapitole teoretické části (kap. 4) se čtenář seznamuje s pивním trhem v ČR. Teoretická rešerše je na vysoké úrovni. Studentka výborně pracuje s literaturou, kdy využívá množství českých i zahraničních zdrojů. Práci však místy "kazí" množství subjektivních komentářů. V kapitole 5 je představena metodika výzkumné části práce. Pro splnění výzkumného cíle jsou formulovány VO a z nich vycházející hypotézy. V následující kapitole je představena vybraná společnost, a to včetně segmentů zákazníků. Popsán je též mkt mix. V kapitole 7 diplomantka analyzuje marketingovou komunikaci, u online komunikace je spočítána např. i ER. V kapitole 8 je představen dotazník, který byl použit pro získání odpovědí na formulované hypotézy. Následuje interpretace sebraných dat a vyhodnocení hypotéz. Všechny testy byly provedeny správně. Na analytickou část navazují návrhy. Ty jsou pečlivě propracované. Nabízí se však otázka, zda je



hlavně příjmová část plánovaného eventu realistická. Cíl tak, jak byl definován v úvodu, byl dle mého názoru splněn.

Celkově je DP velmi dobře zpracovaná. Výborná teoretická část tvoří solidní základ pro praktickou část. Studentka prokázala schopnost pracovat s textem a daty a na základě informací vyvozovat výsledky. Přes marginální gramatické a stylistické nepřesnosti a občasné hovorové a mírně nepřesné vyjadřování práci hodnotím jako výbornou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Konzultovala jste s někým ze společnosti cenu vstupenky a odhadované množství zákazníků a prodaných piv?

Byly návrhy postoupeny společnosti?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele