

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Aneta Zárubová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Obchodní model předplatného

**Hodnotitel – vedoucí práce:** doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:**

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:**

Studentka si sama zvolila toto téma diplomové práce, které je jistě aktuální, ale ukázalo se, že nebude tak jednoduché z hlediska řešení. Po zpracování první verze teorie v kooperaci s vedoucím práce připravila scénář pro focus group a těch se sama aktivně účastnila jako zapisovatel a i moderátor. Potom ovšem práci přerušila na 5 měsíců a finální verzi odevzdala na konci dubna, kde již nebyl prostor pro další konzultaci. Cílem práce je zhodnotit využívání vybraných předplatitelských služeb u generace Y a její vnímání předplatného jakožto obchodního modelu včetně výhod a nevýhod. Je specifikován v úvodu na s. 9. Následuje teoretická část práce se zaměřením na marketing služeb, chování spotřebitele, nákupní proces a stručně i na popis odlišností generací (s. 22-24). Kapitola č. 4 nás uvádí do problematiky online technologie a digitalizace ve vztahu k tématu a následuje od s. 51 popis obchodního modelu předplatného s jakýmsi "novinářským" úvodem. Potom je již popis například typů předplatného odborný s odkazy na zdroje,

uvedením příkladů apod. Klíčová myšlenka k předplatnému je potom v posledním odstavci na s. 39. Následně autorka popsala model pro Netflix a Spotify.

Od s. 50 je představen vlastní výzkum s aplikací metody focus group, cílová skupina studenti FEK. Jak jsem uvedl, příprava probíhala v kooperaci a autorka se aktivně účastnila celého procesu sběru dat. Od s. 55 jsou prezentovány výstupy tohoto kvalitativního výzkumu. Správně jsou dokladována klíčová sdělení i přímou větou účastníků. Od s. 59 potom autorka shrnuje a komentuje zjištění z focus groups podle výzkumných otázek. Nakonec autorka zpracovala návrhy pro sledované dvě firmy a jejich služby a zde celkem velmi dobře využívá výstupů z vlastního výzkumu. Uvádí i dílčí zajímavé návrhy, nicméně u návrhů není žádné doložení nákladů realizace apod.

Celkově tuto práci orientovanou na poměrně nové téma hodnotím velmi dobře a za nedostatek považuji především to, že návrhy jsou náměty vycházející z vlastního výzkumu, ale neobsahují ekonomickou rozvahu, ani například úvahu o riziku či variantě řešení apod.

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Zvolte si jedno z navrhovaných doporučení a zkuste alespoň orientačně naznačit jeho náklady, případně opět možné přínosy, ale i možná rizika realizace.

V Plzni, dne 3. 5. 2023

Podpis hodnotitele