

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Martina Synáčová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Podnikání ve venkovském maloobchodě

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem bakalářské práce bylo nalézt a prozkoumat hlavní příčiny a nedostatky prodejen, které vedou k tomu, že v poslední době venkovské prodejny ztrácejí u zákazníků na oblibě a následně na základě zjištěných poznatků navrhnout možná řešení. Domnívám se, že takto stanovený cíl byl splněn.

Teoretická část práce spočívá v představení maloobchodu a maloobchodního podnikání ve venkovském prostředí a geografie maloobchodu v okrese Plzeň-sever. Ve srovnání s ostatními bakalářskými pracemi zaměřenými na podobné téma zde postrádám komparaci se zahraničními zdroji, ale v práci jsou zahrnuty aktuální články publikované o situaci na českém venkově.

Praktická část práce spočívá v provedení dotazování mezi zákazníky venkovské prodejny ve vybrané lokalitě. Studentka využila standardizovaného dotazníku pro zákazníky, starostu a provozovatele, takže výsledky jejího výzkumu jsou srovnatelné i s výzkumy provedenými v jiných obcích. Metodika výzkumu je celkem dobře popsána, chybí však harmonogram výzkumu a uvedení techniky výběru respondentů. Také

jsou stanoveny tři výzkumné hypotézy, které však nevycházejí z prostudované literatury a nebyly statisticky testovány. Pro podrobnější obrázek bohužel chybí vymezení zájmové oblasti nákupů pomocí kruhové metody a metodou obchodní gravitace, což by umožnilo širší pohled na řešenou problematiku. Návrhy a doporučení dobře navazují na výsledku výzkumů a jsou konkrétními návrhy, co by obce měly změnit pro udržení své obchodní vybavenosti. Za slabinu práce však považuji relativní menší výběrový soubor (i s ohledem na velikost obce), kdy se bohužel nepodařilo získat dostatečný počet respondentů. Z formálního pohledu uvádím, že v práci chybí nadpis č. 1 a práce začíná hned nadpisem 1.1. a u knižních a časopiseckých zdrojů chybí uvedení čísla stránky. U tabulek je sice uvedeno rozdělení respondentů v %, ale není uvedena velikost výběrového souboru. Správně by mělo být uvedeno ($n = 84$).

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jak se lišily výsledky Vašeho výzkumu od předchozích publikací o nakupování na českém venkově?
- 2) Jak hodnotíte možnost zavedení pojízdné prodejny ve zkoumané obci?

V Plzni, dne 22.5.2023

Podpis hodnotitele