

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Karolína Zahradníková  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Využití nástrojů online marketingu ve vybrané společnosti

**Hodnotitel – oponent:** Ing. Eliška Vildová, Ph.D.  
**Podnik/organizace oponenta:** Františkovy Lázně AQUAFORUM a.s.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm: **v ý b o r n ě**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Bakalářská práce se zabývá velmi aktuálním tématem využití marketingových online nástrojů v segmentu zoologických zahrad. Toto téma je velmi relevantní v dnešní digitální éře, kdy se online komunikace stává nedílnou součástí marketingové strategie mnoha podniků, včetně zoologických zahrad. Práce je dobře strukturovaná a prezentuje komplexní přístup ke zkoumání problematiky. Autorka se neomezila pouze na obecné popisy online nástrojů, ale také se zabývala konkrétními příklady využití v rámci zoologických zahrad. V některých částech dochází k určitým menším nepřesnostem (např. 17 - obchodní sdělení může být zasláno pouze těm zákazníkům, kteří k tomu dali vysloveně souhlas, autorka však používá "společnosti by měli..."). V praktické části práce autorka provedla zevrubné hodnocení webových stránek jednotlivých zoologických zahrad, analýza zahrnovala hodně aspektů. Nicméně v závěrečné části práce mi zcela chybělo doporučení, jak by jednotlivé zoologické zahrady měly pracovat se zjištěnými výsledky a co by konkrétně měly zlepšit a jak. Tato část práce je klíčová pro přínos a praktickou aplikaci výsledků, a měla by být lépe rozvinuta.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

- 1) Na str. 14 uvádíte, že hlavní roli při programování webových stránek by měl mít designer. Souhlasíte s tímto názorem? Svoji odpověď prosím zdůvodněte proč ano, případně ne?
- 2) Na str. 51 uvádíte, že zoologické zahrady by měli přidávat 5-7 příspěvků za týden? Jak jste k tomuto číslu došla?
- 3) Doporučila byste zoologickým zahradám využívat v nějaké formě umělou inteligenci? Pokud ano, kde by případně mohla být využita?

V Plzni, dne 21.05.2023

Podpis hodnotitele