



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Veronika Soukupová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení / KMO
Téma bakalářské práce: Fundraisingový plán vybrané neziskové organizace
Hodnotitel –

Hodnotitel – oponent: magistra Liuba Turchyn, kandidát ekonomických věd
Podnik – firma: ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Cílem této bakalářské práce je zpracovat fundraisingový plán na následující období. Autorka si tento plán navrhla po pečlivé analýze za tři uplynulá období tedy za rok 2019, 2020 a 2021. V teoretické části studentka vysvětluje definici a typy neziskových organizací a dále popisuje dobrovolníka, definici a pravidla fundraisingu, co je fundraisingový plán, kdo je fundraiser a jaké jsou jeho úkoly. Jsou zde popsány zdroje a formy fundraisingu a rozepsán crowdfunding. Také teoretická část obsahuje strategické řízení, vysvětluje, co je SWOT analýza, popisuje vizi a misi podniku, dále jeho cíle a plánování. V praktické části je představena nezisková organizace Svoboda zvířat, její popis, vize, poslání, projekty a také informace o tom, jak se může veřejnost zapojit. Je vytvořena SWOT analýza. Práce je zakončena návrhem fundraisingového plánu pro následující období. Vytvořena je pesimistická varianta, realistická varianta a optimistická varianta. V poslední kapitole se studentka věnovala návrhu nových aktivit pro neziskovou organizaci Svoboda zvířat.

Bakalářská práce má vědeckou a praktickou hodnotu, ale má i některé nedostatky. Návrhy z provedené SWOT analýzy studentka mohla využít při tvorbě plánu fundraisingu pro následující období.

Také tato práce by získala na kvalitě, kdyby studentka popsala více metodologickou část.

Na stranách 38-39 této práce je při popisu dílčích strategií jejich číslování chybné, 1.4.1. a 1.4.2. místo 3.4.1. a 3.4.2. atd. do 1.4.5., podle toho by mělo být 3.4.5.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě.³

Na základě provedené SWOT- analýzy neziskové organizace Svoboda zvířat, v této práci píšete o nedostatečnosti marketingové komunikace na sociálních sítích. Navrhla jste řešení, založit nový profil na sociální síti Tik Tok, aby tak nezisková organizace mohla oslovit i mladší publikum. Myslíte si že bude možné pomocí Tik Tok oslovit cílové publikum neziskové organizace? Kdo je cílovou skupinou organizace a jaké jsou nejefektivnější způsoby komunikace s těmito cílovými segmenty?

V Plzni, dne 29.5.2023

Podpis hodnotitele