

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA EKONOMICKÁ

Bakalářská práce

**Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro
rozvoj cestovního ruchu**

**Evaluation of the tourism potential of border
regions for the tourism development**

Michaela Červená

Plzeň 2023

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma

„Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro rozvoj cestovního ruchu“

vypracoval/a samostatně pod odborným dohledem vedoucí/vedoucího bakalářské práce za použití pramenů uvedených v příložené bibliografii.

Plzeň dne 23. 4. 2023

v. r. *Michaela Červená*

Zásady pro vypracování práce

1. Vytvořte teoretický úvod.
2. Zhodnoťte vybranou oblast.
3. Identifikujte potenciál vybrané oblasti.
4. Proveďte výzkum.
5. Diskutujte výsledky práce.

Poděkování

Ráda bych poděkovala panu doc. Ing. Petru Janečkovi, Ph.D. za jeho čas, rady a pomoc při zpracování této bakalářské práce. Také bych ráda poděkovala všem respondentům, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření a poskytli klíčové informace pro tuto bakalářskou práci.

Obsah

Úvod	7
1 Cestovní ruch.....	9
1.1 Potenciál rozvoje cestovního ruchu	10
1.2 Účastník cestovního ruchu	10
1.3 Typologie cestovního ruchu	11
2 Faktory ovlivňující cestovní ruch	13
2.1 Lokalizační faktory	13
2.1.1 Přírodní podmínky	13
2.1.2 Společenské podmínky a atraktivita	14
2.2 Realizační faktory	14
2.3 Selektivní faktory	15
3 Marketing v cestovním ruchu	17
3.1 Marketingový mix	17
3.1.1 Produkt cestovního ruchu	17
3.1.2 Distribuce a místo	18
3.1.3 Cena	18
3.1.4 Marketingová komunikace	19
4 Analýza situace cestovního ruchu na Domažlicku	20
4.1 Charakteristika oblasti	20
4.2 Lokalizační faktory	21
4.2.1 Přírodní podmínky	21
4.2.2 Společenské předpoklady	22
4.3 Realizační faktory	26
4.3.1 Ubytovací a stravovací zařízení	26

4.3.2	Doprava.....	29
4.3.3	Turistická informační centra	31
4.3.4	Sportovní zařízení	32
4.4	Návštěvnost HUZ a intenzita cestovního ruchu na Domažlicku	32
4.5	Potenciál cestovního ruchu na Domažlicku	33
4.6	Vlastní výzkum pomocí dotazníkového šetření	33
4.6.1	Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	34
5	Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu na Domažlicku.....	46
5.1	SWOT analýza okresu Domažlice	46
5.2	Návrhy na zlepšení.....	48
	Závěr	51
	Seznam použitých zdrojů	52
	Seznam zkratk	56
	Seznam tabulek	57
	Seznam obrázků	58
	Seznam příloh.....	59
	Přílohy	
	Abstrakt	
	Abstract	

Úvod

Tato bakalářská práce je zaměřená na hodnocení potenciálu příhraniční oblasti v České republice z hlediska rozvoje cestovního ruchu.

Cestovní ruch je považován za společensko-ekonomický fenomén současné doby a každým rokem představuje největší pohyb osob po celém světě za účelem rekreace či poznávání. V průběhu 20. století významně vzrostl jeho význam a stal se běžnou součástí života lidí vyspělých států. (Kotíková, 2013) Cestovní ruch je rovněž vnímán jako podstatná součást národních hospodářství a velkou mírou přispívá k tvorbě hrubého národního produktu. Je to tzv. průřezové odvětví, které ovlivňuje mnoho dalších hospodářských oblastí jako je například doprava, stavebnictví, potravinářství, překladatelské služby, softwarové služby atd. Přispívá rovněž k rozvoji kulturního a přírodního hospodářství.

Česká republika má velmi dobré přírodní i kulturně-historické předpoklady pro cestovní ruch a nabízí mnoho zajímavých atraktivit pro turisty z celého světa. Kromě velmi populárních turistických destinací jako jsou Praha, Karlovy Vary nebo Český Krumlov, nabízí také klidné příhraniční oblasti s bohatou a netknutou přírodou.

Tato práce bude zaměřená na konkrétní příhraniční oblast Domažlicko, které se nachází v Plzeňském kraji při hranici s Německem. Cílem této práce je zanalyzování a následné zhodnocení potenciálu cestovního ruchu na Domažlicku. Pro splnění cíle práce jsou stanoveny výzkumné otázky:

- Jaké povědomí mají turisté o Domažlicku?
- Které atraktivity by mohly být klíčové pro rozvoj cestovního ruchu na Domažlicku?
- Za jakým účelem turisté nejčastěji navštěvují tuto oblast?
- Jsou návštěvníci této oblasti spokojeni s úrovní poskytovaných služeb?

První část této práce bude orientovaná na teoretický úvod, který se bude týkat cestovního ruchu a pojmy s ním související. Druhá část se bude věnovat analýze a hodnocení vybrané příhraniční oblasti. V této části bude vymezena oblast Domažlicko a její předpoklady pro cestovní ruch. Dále se zde bude analyzovat potenciál a současný stav cestovního ruchu na Domažlicku. Následovat bude kvantitativní výzkum v podobě dotazníkového šetření, které bude sloužit jako nástroj pro splnění cíle této práce. Výstupem bakalářské práce

bude SWOT analýza, která bude vymezovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby dané oblasti.

Během tvorby této práce budou informace získávány z odborné literatury a dalších sekundárních zdrojů. Dotazníkové šetření bude vyhodnoceno na základě sebraných primárních dat. Tabulky a grafy budou v této práci zpracovány převážně v programu Excel.

1 Cestovní ruch

Cestovní ruch se stal světovým fenoménem dnešní doby, který se týká téměř všech lidí, ať už se jedná o roli účastníka cestovního ruchu či o roli místního obyvatelstva ve střediscích nebo roli zaměstnance služeb v této oblasti. (Kotíková, 2013) Každoročně představuje největší pohyb lidské populace ať už za účelem rekreace nebo poznávání. S rozvojem společnosti se začaly projevovat právě tyto dvě lidské potřeby, rekreace a poznávání. To jsou hlavní projevy cestovního ruchu. (Petrů, 2007)

Samotný pojem cestovní ruch je sice odvozen od slova cestování, ale oba pojmy se ve významnosti liší. Cestování je obecný pojem, který označuje přemísťování lidí prostorově a časově. Cestovní ruch může být chápán jako zvláštní masová forma cestování, ale i jako činnost spojená s organizací a uskutečněním samotného cestování. Má určitá omezení, mnoho různých definic a nachází se také pod silným vlivem ekonomiky. Základní rysy cestovního ruchu lze vidět v dočasnosti změny místa trvalého bydliště, nevýdělečném charakteru cesty a pobytu nebo tvorbě vztahů mezi lidmi, které cestovní ruch vyvolává. (Beránek, 2013)

Jak již bylo uvedeno, cestovní ruch bývá často konkrétně definován, a to vícero způsoby. Každý autor ve své definici zdůrazňuje různou stránku tohoto jevu mnohokrát v závislosti na tom, z hlediska, které vědní disciplíny je zkoumán. Například podle F. W. Ogilvie (1933) je cestovní ruch chápán jako „ekonomický jev spojený se spotřebou hmotných a nehmotných statků, hrazených z prostředků získaných v místě trvalého bydliště“. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011) Švýcarský profesor C. Kaspar (1975) definoval cestovní ruch zase jako „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání“. V roce 1991 se pak Světová organizace cestovního ruchu na mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v Ottawě pokusila sjednotit názory a definovala zde cestovní ruch jako „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená (pro zahraniční cestovní ruch jde o dobu kratší než jeden rok a v domácím cestovním ruchu o dobu kratší než půl roku), přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“. (Hesková a kol., 2011)

1.1 Potenciál rozvoje cestovního ruchu

Jarolímková a Vaníček vidí potenciál rozvoje cestovního ruchu jako výsledek zhodnocení okruhu územních podmínek a předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu. Celkový potenciál se skládá z dílčích potenciálů, tedy možností pro provozování určitých aktivit cestovního ruchu. Dílčí potenciály cestovního ruchu uvádějí v těchto formách:

- vhodnost krajiny jako určitá atraktivita pro turisty, jestli je vhodná např. pro zimní sporty, pro turistiku nebo horolezectví apod.
- konkrétní atraktivita dané oblasti, která může být zajímavá pro návštěvníky, např. historické památky nebo muzea a galerie
- sportovní, kulturní nebo jiné akce, které se na daném místě pořádají a účastní se jich návštěvníci (Jarolímková & Vaníček, 2019)

1.2 Účastník cestovního ruchu

Účastník cestovního ruchu je klíčovým prvkem v cestovním ruchu, jelikož bez něj by se cestovní ruch nemohl realizovat. Neexistovala by žádná poptávka po službách tohoto odvětví. Jeho význam spočívá především v tom, že je hlavním zdrojem příjmů a zásadním faktorem pro rozvoj cestovního ruchu v určité destinaci. Účastník cestovního ruchu může být osoba, která cestuje do jiné oblasti, než je jeho trvalé místo pobytu. Tato osoba cestuje většinou za zábavou, kvůli zlepšení zdravotního či psychického stavu. Další důvody mohou být například účast na různých akcích nebo vyřízení rodinných záležitostí. (Petrů, 2007)

Podle Světové organizace cestovního ruchu rozlišujeme tři typy účastníka cestovního ruchu a to návštěvníka, turistu a výletníka.

Návštěvník (visitor) je osoba, která cestuje mimo místo svého trvalého bydliště a jeho hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti.

Turista (tourist) je dočasný návštěvník, který se zdrží v navštíveném místě alespoň 24 hodin, realizuje alespoň jedno přenocování a důvodem jeho cesty je buď využití volného času (zábava, dovolená, odpočinek, sport aj.) nebo vyřízení různých záležitostí.

Výletník (excursionist) neboli jednodenní návštěvník je taktéž dočasný návštěvník, který se zdrží pouze 24 hodin v dané destinaci, aniž by v tomto místě přenocoval. (Petrů, 2007)

Jiní autoři uvádějí ještě čtvrtý typ účastníka cestovního ruchu a tím je **rezident** neboli stálý obyvatel, což je osoba žijící v dané zemi alespoň jeden rok. V domácím cestovním ruchu se jedná o osobu, která žije v daném místě alespoň šest měsíců. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

1.3 Typologie cestovního ruchu

Typologie cestovního ruchu se snaží o bližší vymezení, rozčlenění a identifikaci cestovního ruchu. Nejčastěji se můžeme setkat s členěním na **formy** a **druhy** cestovního ruchu. (Kotíková, 2013)

Formy cestovního ruchu odpovídají potřebám a motivaci svých účastníků, zatímco druhy cestovního ruchu rozlišujeme podle různých hledisek. (Petrů, 2007)

Základní formy cestovního ruchu jsou:

- rekreační
- kulturně-poznávací
- sportovně-turistický
- lázeňsko-léčebný

Rekreační cestovní ruch přispívá k regeneraci a reprodukci fyzických a duševních sil člověka. Realizuje se v přijatelném rekreačním prostředí, které se nachází například u vody, lesa nebo v horách. Pro české prostředí je typické tzv. chataření a chalupaření.

Kulturně-poznávací cestovní ruch je cílený na poznávání historie, kultury, tradic, zvyků apod.

Sportovně-turistický cestovní ruch je využíván při zájmu lidí o aktivní odpočinek a aktivní účast na sportovních činnostech. Obsahem této formy může být i organizování pasivní účasti na sportovních akcích.

Lázeňsko-léčebný cestovní ruch je zaměřen na léčbu, prevenci, relaxaci a celkovou obnovu fyzických a duševních sil jedince. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Dále také existují i specifické formy cestovního ruchu, mezi které patří:

- cestovní ruch mládeže
- cestovní ruch seniorů a důchodců
- rodinný cestovní ruch

- kongresový cestovní ruch
- lovecký cestovní ruch
- mototuristický cestovní ruch
- další formy mohou být např. cestovní ruch osamělých lidí, dobrodružný cestovní ruch atd. (Petrů, 2007)

Pro druh cestovního ruchu je klíčovým kritériem jevový průběh a způsob jeho realizace, který závisí na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách. Dle Jarolímkové a Vaníčka se cestovní ruch dělí na základní druhy a to podle:

- počtu účastníků
- místa realizace
- vztahu k platební bilanci státu
- délky trvání cesty
- způsobu zabezpečení cesty
- prostředí pobytu
- způsobu financování
- vlivu na životní prostředí
- období realizace
- využití zdrojů

Toto členění sděluje, za jakým účelem lidé cestují, kam cestují, dále jakým způsobem nebo v jakém období budou danou cestu realizovat atd. (Jarolímková & Vaníček, 2019)

Venkovský cestovní ruch je konkrétní druh cestovního ruchu, který je zahrnut v této práci kvůli zvolené příhraniční oblasti. Daná oblast splňuje některé aspekty tohoto druhu cestovního ruchu. Pro venkovský cestovní ruch neexistuje jednotná definice, ale zjednodušeně lze říci, že se jedná o cestovní ruch, který se odehrává na venkově. Svaz venkovské turistiky definuje tento pojem jako formu udržitelného cestovního ruchu, který je spjat s přírodou, krajinou, aktivním odpočinkem, poznáním, tradicemi, folklorem a autentickou atmosférou venkova. Typické aktivity pro venkov jsou např. pěší turistika, myslivost, rybolov, cyklistika, jízda na koních, sporty v přírodě, studium venkovských tradic a řemesel atd. (Vaníček, Bejdáková & Jarolímková, 2021)

2 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu se z ekonomického a geografického hlediska dělí na:

- lokalizační
- realizační
- selektivní

Tyto faktory lze také vnímat jako souhrn podmínek a předpokladů, které vytvářejí potenciál pro cestovní ruch v určité oblasti. Zjednodušeně se dá říci, že lokalizační faktory jsou tím, co se „musí vidět“, realizační faktory jsou to, zda se k „tomu“ cestovatel dopraví a bude mít kde spát a co jíst, selektivní faktory určují, zda někdo přijede, a když přijede, tak kdo to bude a v jakém počtu. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

2.1 Lokalizační faktory

Tyto faktory jsou téměř neměnné, protože jsou to především podmínky, které jsou dány územím a tvoří „fyzickou“ základnu pro uspokojování možné poptávky. Tyto podmínky do jisté míry určují, jaký druh cestovního ruchu se bude na daném území vyvíjet. Zda se jedná o hornaté území s množstvím sněhu, kde lze provozovat zimní sporty nebo vysokohorskou turistiku. Dále se může jednat o mírný terén, který je vhodný pro cyklistiku či území s velkým množstvím vodních ploch vyhovující vodním sportům nebo lázeňství. Tyto faktory určují, čím se daná turistická oblast prezentuje a vymezuje se tak vůči konkurenci. Mezi lokalizační faktory patří **přírodní** podmínky a **společenské** podmínky a atraktivita. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

2.1.1 Přírodní podmínky

Jednou z hlavních podmínek realizace a rozmístění cestovního ruchu je **klima**, které se vyznačuje dlouhodobým charakterem. Klima zahrnuje prvky jako jsou například teplota a vlhkost vzduchu, množství srážek nebo délka slunečního svitu ve vztahu k biologickým potřebám lidského organismu. Rozvoj cestovního ruchu má největší význam v mírném a subtropickém pásmě. Subtropická pásma jsou přitažlivá zejména letními teplotami, množstvím slunečního svitu a pravidelným chodem počasí. Pro dlouhodobější pobyty a masový cestovní ruch nejsou vhodné oblasti například s extrémně vysokými teplotami nebo přílišnou vlhkostí. (Hrala, 2013)

Další důležitou podmínkou pro uskutečnění cestovního ruchu jsou **hydrologické poměry**, které zahrnují podzemní vody (minerální prameny, gejzíry) a povrchové vody (moře, řeky, jezera a umělé vodní plochy). Lázeňská střediska patří díky léčebným účinkům minerálních pramenů k historicky nejstarším centrům cestovního ruchu a jejich atraktivitu zvyšuje také nízký výskyt těchto pramenů. Z povrchových vod bývají nejvíce atraktivní moře, a to především z hlediska dlouhodobých pobytů. (Hrala, 2013)

Mezi přírodní podmínky se dále řadí **reliéf a morfologické poměry**, které udávají tvar a celkový charakter krajiny. Horizontální morfologie se soustředí na charakter a kvalitu pobřeží povrchových vod a vertikální členitost se zaměřuje na středohory, vrchoviny, vysokohorské oblasti a jejich nadmořskou výšku společně s vlivem klimatu. V cestovním ruchu mají největší hodnotu písčité pláže s dalšími atraktivitami v blízkosti, což mohou být například jeskyně nebo skalní útvary.

V přírodních podmínkách lze nalézt také rostlinstvo a živočišstvo, které má relativně menší vliv na rozmístění cestovního ruchu. (Hrala, 2013)

2.1.2 Společenské podmínky a atraktivita

Tyto podmínky a atraktivita uspokojují především poptávku po poučení, vzdělání a zábavě. Největší význam v této skupině mají **kulturně-historické památky**, které mají v cestovním ruchu uměleckou a historickou hodnotu. Mezi nepřitažlivější patří architektonická díla jednotlivých historických slohů a epoch či moderní architektury nebo různé technické stavby.

Neméně důležitá jsou pro cestovní ruch **muzea a galerie** různých kategorií, **divadelní a operní představení a koncerty** nebo **hudební i jiné festivaly**. Své místo si také našla sportovní a zábavní zařízení a akce. Mezi novější atraktivita lze zařadit i různé umělé atrakce jako jsou například zábavní parky apod. (Hrala, 2013)

2.2 Realizační faktory

Realizační faktory umožňují dosáhnout a využít dané oblasti. Potenciálu území lze technicky využít pouze při dostatečné kapacitě a nabídce kvalitních služeb. Mezi realizační faktory lze zařadit **dopravu, ubytovací, stravovací a další služby**. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Doprava je klíčovou podmínkou realizace. Zajišťuje styk mezi výchozím místem účastníka a navštěvovanou oblastí. Také rozhoduje o využívání prostoru cestovním ruchem. Současná doprava umožňuje rozšiřovat masovost cestovního ruchu ve stále větších měřítkách. Dopravu lze rozdělit na železniční, automobilovou, vodní vnitrozemskou, vertikální (lanovky a vleky), námořní a leteckou. Druh dopravy je vybírán podle toho, kam zrovna cestujeme. Letecká doprava je nejvíce využívána při přepravě na velké vzdálenosti především v mezikontinentálním měřítku. Železniční doprava je rovněž vhodná pro přepravu na velké vzdálenosti, ale pouze v kontinentálním měřítku. Automobilová se hodí spíše na kratší vzdálenosti. Vodní vnitrozemská doprava se využívá spíše okrajově na kratších úsecích řek, na jezerech a je vnímána spíše zážitkově. Vertikální doprava zase zpřístupňuje horské a vysokohorské oblasti. (Hrala, 2013)

U dopravy jsou podstatná tato kritéria: jednoduchost, bezpečnost, rychlost, pohodlnost a přiměřená cena. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Další podstatnou část materiální základny zabezpečující realizaci cestovního ruchu představují **ubytovací** a **stravovací zařízení**. Rozsah a úroveň těchto zařízení limitují využití přírodních možností a kulturněhistorických či jiných atraktivit daných oblastí. (Hrala, 2013)

2.3 Selektivní faktory

Tyto faktory, jinak nazývané stimulační faktory, stimulují vznik a rozvoj cestovního ruchu. Díky těmto faktorům se mohou využít předpoklady pro cestovní ruch v konkrétních oblastech. Selektivní faktory lze rozdělit na **objektivní** a **subjektivní**.

Objektivní faktory lze dále rozdělit na:

- politické faktory
- ekonomické faktory
- demografické skutečnosti
- administrativní podmínky

Mezi politické faktory se řadí například mírové uspořádání světa či charakter politického systému nebo možnost volného pohybu osob a kapitálu. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011) Politická nestabilita v některých státech výrazně ovlivňuje cestovní ruch. Na cestovním ruchu se rovněž projevují různé pandemie nebo epidemie. V současnosti to může být pandemie koronaviru. (Jarolímková & Vaníček, 2019)

Do ekonomických faktorů lze zařadit kupříkladu směnitelnost měny, výše reálné mzdy nebo hrubý domácí produkt. Z ekonomického hlediska jsou produkty v cestovním ruchu chápány jako tzv. zbytné produkty, které obyvatelé v době ekonomické recese omezují. V poslední době toto ale vždy neplatí, protože cestování se stává více základní potřebou lidí. (Jarolímková & Vaníček, 2019)

Počet obyvatelstva destinace, růst průměrného věku obyvatelstva, mobilita nebo životní úroveň jsou veličinami ovlivňující cestovní ruch z hlediska demografického a sociálního. Na rozvoj cestovního ruchu má také vliv vzdělání populace, zvyšování jazykové gramotnosti nebo lepší finanční předpoklady. (Jarolímková & Vaníček, 2019)

Mezi administrativní podmínky lze zařadit právní předpisy, zákony, vyhlášky, nutnost očkování nebo výši denního limitu finančních prostředků. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Subjektivní faktory zahrnují psychologické pohnutky, které ovlivňují rozhodování lidí k účasti na cestovním ruchu. Významnou roli zde má reklama a propagace, které mohou mít velký vliv a zvyšovat příliv návštěvníků a postupně vytvářet výrazné změny. (Hrala, 2013)

3 Marketing v cestovním ruchu

Samotný marketing je v zásadě činnost podniků, jejímž úkolem je uspokojování zájmu kupujících (zákazníků) a prodávajících na trhu rentabilním způsobem. Marketing v cestovním ruchu je velmi specifický zejména tím, že se orientuje na sektor služeb, kde jsou výsledky ovlivněny především lidmi a způsobem jejich spolupráce. Jeho hlavním cílem je uspokojování potřeb zákazníků v době, kdy pobývají mimo místo svého trvalého bydliště. Úkolem marketingu v cestovním ruchu je především vyhledávání nových lokalit, uvedení produktu cestovního ruchu na trh v nových lokalitách, inovace stávajícího produktu, doplňování o nové služby a zvyšování jeho kvality. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

3.1 Marketingový mix

Marketingový mix lze vnímat jako soubor marketingových nástrojů, které slouží k uspokojování potřeb zákazníka. Klasický marketingový mix je tvořen čtyřmi prvky, které jsou jinak nazývány 4P a jsou to: produkt (product), cena (price), místo a distribuce (place), marketingová komunikace (promotion). V oblasti cestovního ruchu je marketingový mix dále rozšířen o další prvky: lidé (people), balíčky služeb (packaging), tvorba programů (programming), spolupráce a partnerství (partnership). Důvodem rozšířeného marketingového mixu je fakt, že zákazníci jsou stále náročnější a chtějí stále dokonalejší služby za rozumnou cenu. (Jakubíková, 2012)

3.1.1 Produkt cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu může být definován (časem, místem, rozsahem, kvalitou služeb a cenou) jako balíček služeb určený pro konzumaci konečným spotřebitelem, distribuovaný organizovaným prodejem v systému cestovních kanceláří. (Vajčnerová & Ryglová, 2017) Produkt cestovního ruchu je také charakteristický tím, že je neskladovatelný, neoddělitelný od osoby poskytovatele a může být realizován pouze v místě jeho nabídky. (Lacina, 2013)

Jádro produktu neboli základní složka má splňovat primární důvod k nákupu služeb například přespání v ubytovacím zařízení.

Reálný produkt neboli očekávaný produkt splňuje zákazníkovi jeho očekávání spojených s nákupem daného produktu nebo služby, nejenom základní užitek. Reálný produkt

znamená skutečné vlastnosti produktu představující určitou úroveň kvality a značku. Například u ubytování to je vybavení pokoje, přítomnost baru, restaurace atd.

Rozšířený produkt může být to jakým způsobem zákazník obdrží danou službu, jinými slovy se jedná o funkční kvalitu. Cílem je překonat zákazníkovo očekávání například ve spolehlivosti, chování personálu nebo odpovědném přístupu. (Vajčnerová & Ryglová, 2017)

3.1.2 Distribuce a místo

Distribuce slouží k realizaci cesty mezi poskytovatelem služby a jeho zákazníkem. Je to proces, který zpřístupňuje služby konečnému spotřebiteli. Služby cestovního ruchu lze realizovat pouze v místě jejich produkce na rozdíl od výrobků, které jsou dodány na místo, kde si je zákazník kupuje. Informace o těchto službách lze naopak zjistit odkudkoliv (telefonem, přes internet, prostřednictvím cestovní agentury atd.). Distribuční cesty u služeb mohou být složitější a kolísavé. Lze je rozdělit na dvě kategorie:

- přímá, tzn. že zákazník si objednáva službu přímo u poskytovatele
- zprostředkovaná, tj. přes jednoho nebo více zprostředkovatelů (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

3.1.3 Cena

Cena je podstatným prvkem konkurenčního boje a ovlivňování trhu. V cestovním ruchu při uplatňování ceny nevychází cena jako zástupce jedné určité služby, ale celého balíku služeb z různých odvětví. Cenu lze vnímat spolu s kvalitou služby za základní faktor, který ovlivňuje výběr klienta. Klienti požadují za danou cenu stále větší hodnotu. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Cenu nejvíce ovlivňují tyto faktory: náklady, povaha konkurence, úroveň poptávky, objem prodeje, životní cyklus výrobku nebo podnikové cíle. (Lacina, 2013)

Při stanovení ceny se používají následující přístupy:

- poptávkově orientovaný přístup, jenž je založen na odhadu objemu prodeje v závislosti na různé výši cen
- nákladově orientovaný přístup, který stanovuje cenu na základě kalkulace nákladů
- konkurenčně orientovaný přístup, kdy je cena stanovena podle konkurence (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

3.1.4 Marketingová komunikace

Cílem marketingové komunikace je vhodně popsat danou službu a oslovit cílový tržní segment. Je třeba upoutat pozornost potenciálního zákazníka, seznámit ho s produktem, vzbudit jeho zájem o něj, vyvolat přání spotřebitele k jeho koupi a také přesvědčit jej o samotné koupi. Mluvíme o tzv. konceptu AIDA (attention-interest-desire-action), jímž by se marketingová komunikace, resp. jeho tvůrci, měli řídit. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

Mezi nástroje marketingové komunikace lze zařadit: reklamu, osobní prodej, podporu prodeje, public relations neboli vztahy s veřejností, přímý marketing. Dále sem mohou patřit také novější nástroje jako je virální marketing nebo WOM (Word of Mouth), což je každá ústní komunikace v rámci spotřebitelského chování. Tato komunikace spočívá ve sdílení svých zkušeností se službou nebo výrobkem s okolím (rodinou, přáteli a známými). (Lacina, 2013)

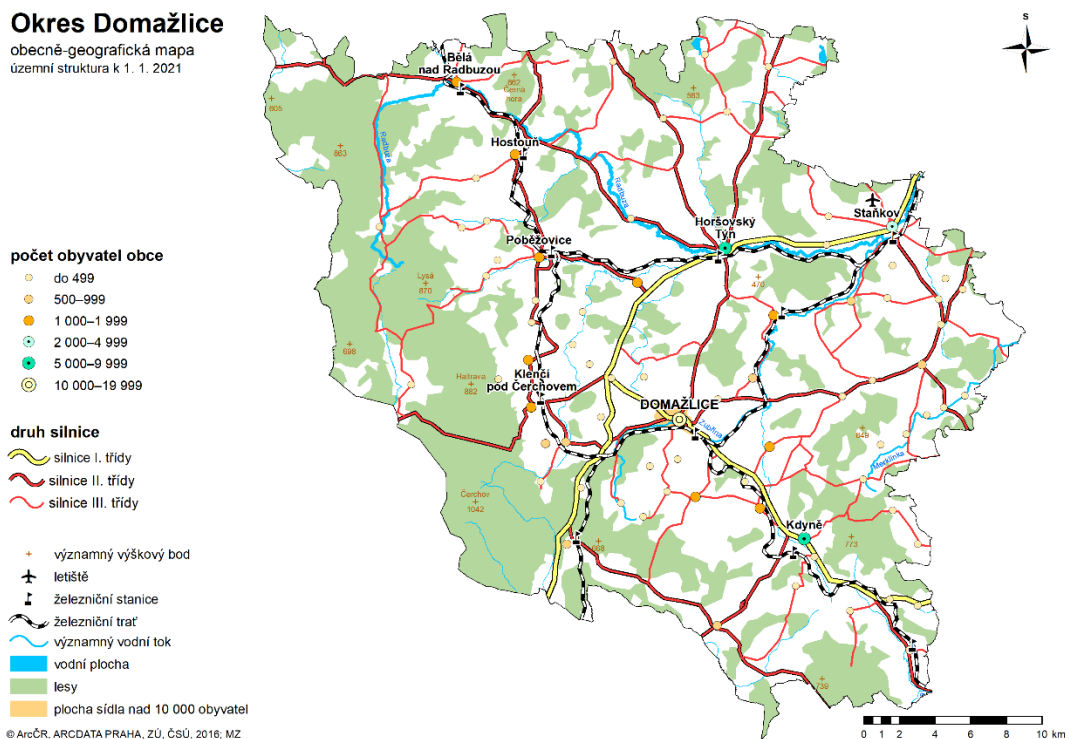
Způsob propagace služby nebo produktu vyžaduje samozřejmě pečlivý výzkum a plánování. Musí být brány v úvahu cílové trhy, marketingové cíle, stádia nákupního procesu zákazníka, fáze životního cyklu výrobku nebo aktivity konkurence a prostředky, které používá k propagaci. (Horner & Swarbrooke, 2021)

4 Analýza situace cestovního ruchu na Domažlicku

4.1 Charakteristika oblasti

Domažlicko se nachází v jihozápadní části Plzeňského kraje při státní hranici s Německem. Na severu sousedí s okresem Tachov, na severovýchodě s okresem Plzeň-jih a na jihovýchodě s okresem Klatovy. Rozloha Domažlicka činí 1051,8 km² a představuje 13,8 % plochy Plzeňského kraje. Na území tohoto okresu se nachází 2 správní obvody obcí s rozšířenou působností a jsou to Domažlice a Horšovský Týn. Okres také zahrnuje 5 správních obvodů obcí s pověřeným obecním úřadem: Domažlice, Kdyně, Poběžovice, Horšovský Týn, Staňkov. Celkem tento okres zahrnuje 76 obcí. Okres Domažlice má dále podle posledních dat 54 391 obyvatel a řadí se tak mezi třetí nejméně lidnatý okres v Plzeňském kraji. V největším městě tohoto okresu v Domažlicích žije přibližně 10 750 obyvatel. (ČSÚ, 2023)

Obrázek 1: Mapa okresu Domažlice



Zdroj: ČSÚ, 2023

4.2 Lokalizační faktory

4.2.1 Přírodní podmínky

Morfologické poměry a reliéf

Povrch Domažlicka je z převážné části pahorkatý a vyplněn brázdami. Jihovýchodní hranici tohoto okresu tvoří **Všerubský průsmyk**, který odděluje pohoří Šumava a Český les. (Regiony České republiky, 2023a)

V této oblasti je dominantní především pohoří **Český les**, které se začíná zvedat západně od Všerubského průsmyku a táhne se až k Chebské pánvi. Tvoří přirozenou hranici mezi Čechami a Horní Falcí. Většina tohoto území patří do mírného teplého klimatu a je pro něj charakteristické velmi krátké léto a dlouhá, mírně vlhká zima. Toto území nabízí členitý reliéf, hřebenové partie a daleké rozhledy do okolní krajiny. (Region Chodsko, 2022a) Jeho rozloha činí 789 km² a z toho 81 % tvoří lesy. Součástí Českého lesa je Čerchovský les zabírající zhruba jednu třetinu tohoto území, dále pak pásmo Haltravy a Plešská vrchovina. Nejvyšší horou Českého lesa je **Čerchov** měřící 1042 m. n. m. Tento vrchol byl vždy turisticky vyhledávanou lokalitou. Byla zde postavena rozhledna nazvaná **Kurzova věž**. Na svazích tohoto vrcholu se dále rozkládá národní přírodní rezervace **Čerchovské hvozdy**, které jsou tvořeny přirozenými horskými bučinami a zbytkem suťových lesů. (Dům přírody Českého lesa, 2023) V podhůří Českého lesa se nachází přírodní park **Zelenov**, který leží necelé 2 kilometry od Domažlic. Jedná se o středověkou rybníční soustavu se spoustou vzácných živočichů, která ve středověku zásobila Domažlice. Do současnosti se z původních 17 rybníků dochovaly pouze 3, ale za to s velice čistou vodou. Je to často vyhledávaným místem k procházkám v přírodě. (Region Chodsko, 2022) Český les patří od roku 2005 mezi Chráněné krajinné oblasti z důvodu uchování přírodního prostředí s mnoha vzácnými živočichy a rostlinami. Mezi téměř vymizelé druhy živočichů, které zde můžeme objevit, patří vlk, rys ostrovid, vydra říční, kočka divoká nebo bobr evropský. Po 2. světové válce, kdy došlo k násilnému odsunu původního obyvatelstva, vznikly v těchto místech vysídlené vesnice, které byly téměř vymazány z povrchu země. Příkladem takové vesničky je například Lučina, kde v současnosti nalezneme pouze pozůstatky původního obydlí. Oblast Českého lesa si jako jedna z mála zachovala divočejší podobu přírody, která byla po dlouhá léta veřejnosti nepřístupná. Kvůli uzavření hranic mezi Západem a Východem zůstala tato krajina téměř

netknutá, proto je dnes možné najít zde nepropustné pohraniční hvozdy s mozaikami pastvin, louky a rašeliniště. (CHKO Český les, 2023)

Na Domažlicku je také možné navštívit přírodní park **Sedmihorí**, který se rozprostírá mezi městy Horšovský Týn a Bor. Tento park je obklopen 7 vrcholy s nadmořskou výškou mezi 550 a 600 metry. Leží zde mohutné žulové kameny, jehličnaté stromy borovice, skalní útvary, jezírka a dechberoucí vyhlídky s lesy provoněnými pryskyřicí. (Region Chodsko, 2022b)

Na území tohoto okresu se dále rozkládá celkem 27 maloplošných chráněných území, 12 přírodních rezervací (např. Drahotínský les) a 14 přírodních památek (např. Louka u Šnajberského rybníka). (ČSÚ, 2023)

Hydrologické poměry

Nejvýznamnější řekou protékající Domažlickem je **Radbuza**, která pramení v Českém lese pod vrchem Lysá poblíž obce Poběžovice. Tato řeka protéká Bělou nad Radbuzou, Horšovským Týnem, Staňkovem a končí v Plzni soutokem se Mží. Mezi přítoky Radbuzy patří **Černý potok**, který se vlévá do Radbuzy u Horšovského Týna a **Zubřina**, protékající Domažlicemi, která se vlévá do Radbuzy u Staňkova. (Regiony České republiky, 2023)

Nejnavštěvovanějším místem v létě je přírodní koupaliště **Babylon**, které se nachází cca 5 kilometrů jihozápadně od Domažlic. Svým návštěvníkům nabízí travnatou pláž, kabinky, parkoviště, občerstvení a 12 hektarů velký rybník s písčítým dnem. Toto místo je vhodné na koupání a relaxaci v horkých dnech. (kudyznudy.cz, 2023) Dalším velmi atraktivním místem navštěvovaným zejména v létě je **Lomeček** u obce Starý Klíčov. Je to zatopený kamenolom sloužící dnes ke koupání a potápění. Najdete zde podvodní pozorovatelnou zapuštěnou v osmimetrové hloubce průzračné vody, travnaté a písčité pláže nebo občerstvení. (kudyznudy.cz, 2023a)

4.2.2 Společenské předpoklady

Chodsko

K Domažlicku neodmyslitelně patří národopisná oblast Chodsko, která je unikátní v provázanosti krajiny s životem zdejšího lidu a jeho tradiční kulturou. V této oblasti dodnes přetrvává folklor s chodským nářečím a kroji. Dochovala se zde také tradiční

Z historického pohledu zahrnuje Chodsko celkem 11 vesnic a dělí se na chudší **horní Chodsko**, které se nachází blíže pohraničnímu hřebeni a lidé se zde věnovali řemeslům, a **dolní Chodsko**, které bylo spíše zemědělským a bohatším územím. Do horního Chodska patří obce na úpatí Haltravského hřebene - Klenčí pod Čerchovem, Postřekov, Chodov. Mezi dolní Chodsko patří obce Draženov, Újezd, Mrákov, Starý Klíčov, Tlumačov, Stráž, Chodskou Lhotu a Pocinovice. Z kulturního hlediska se však jedná o oblast mnohem širší. Chody neboli Buláky byli označováni i obyvatelé nehistorických obcí. (Chodská chalupa, 2023)

Za centrum Chodska se považují **Domažlice** i přesto, že k samotnému Chodsku nikdy nepatřily a často byly v přímém konfliktu s Chody. Domažlice byly založeny ve 13. století českým králem Přemyslem Otakarem II. jako trhovská osada na významné obchodní stezce. V době husitských válek se Domažlice stávaly svědkem střetu husitských vojsk a křížácké výpravy. (Nejdl, 2022) V současnosti jsou Domažlice turisticky nejvyhledávanější lokalitou tohoto okresu. Historické centrum města je městskou památkovou rezervací a návštěvníci zde mohou obdivovat pozůstatky hradeb městského opevnění, obdelníkové náměstí s gotickými a renesančními domy s podloubím, novorenesanční radnici, Augustiánský klášter a klášterní kostel Nanebevzetí Panny Marie. Největší dominantou historického centra města je šikmá věž při kostele Narození Panny Marie, která je válcovitého tvaru, měří 56 metrů a vychyluje se zhruba o 70 centimetrů od své osy. (Místopisy.cz, 2023) Další významnou stavbou města je **Chodský hrad**, který vznikl spolu se založením města. Na hradě sídlil v minulosti královský purkrabí a chodský rychtář. Hradní budovy sloužily v historii například jako okresní hejtmanství, cejchovní úřad nebo městský archiv. Dnes se zde nachází Muzeum Chodska s národopisnými sbírkami, obrazy, uměleckými výrobky, které dokumentují dějiny města a Chodska. Za návštěvu stojí také **Muzeum Jindřicha Jindřicha** nebo **Galerie bratří Špillarů**. (Celyoturismu.cz, 2006) Pro milovníky piva nabízejí Domažlice nově zrekonstruovanou historickou budovu pivovaru, ve které najdete minipivovar s pivnicí, restauraci, galerii Hvozd s prosklenými lávkami, expozici o historii pivovarnictví v Domažlicích, komunitní centrum a městskou knihovnu. (Domažlice, 2023)

Pokud by návštěvníci chtěli mít výhled na celé Domažlice, měli by se vydat na **Baldovské návrší**, kde se nachází kaple zasvěcená Nejsvětější Trojici a nově vystavěný Národní památník Domažlic v podobě husitského žulového kalichu. Další výhled na město nabízí

také **Veselá hora s poutní kaplí sv. Vavřince**, kam každoročně zavítají především místní obyvatelé v souvislosti s Vavříneckou poutí a Chodskými slavnostmi.

Turisté, kteří zavítají do tohoto regionu, by rovněž neměli vynechat návštěvu malé vesničky Újezd ležící zhruba 6 kilometrů od Domažlic, ve které se nachází **Kozinův rodný statek** sloužící dnes jako muzeum. Poblíž této vesnice se také nachází vrch **Hrádek** s památníkem Koziny. Dalším nedalekým památným místem spojeným se selskou vzpourou je zámek v Trhanově. Tento zámek byl postaven v 17. století již zmiňovaným majitelem trhanovského panství W. M. Lamingerem. Za zmínku také stojí jedna z jedenácti historických chodských obcí a tou je **Klenčí pod Čerchovem**, jenž byla vyhlášena památkovou zónou. Obec je centrem horního Chodska a nachází se zde **Muzeum Jindřicha Šimona Baara**, jenž se zde narodil, nebo **Dům přírody Českého lesa**. Jak už z názvu napovídá, obec leží pod vrcholem Čerchov a dá se považovat za vstupní bránu do Českého lesa. (Celyoturismu.cz, 2006)

Jihovýchodně směrem na Kdyňsko se nachází zřícenina gotického hradu **Rýzmbek** s kamennou věží a cimbuřím sloužící dnes pouze jako rozhledna. Tato zřícenina s výhledem na Šumavu, část Domažlicka, Český les a Sedmihoří bývala významným sídlem rodu Švihovských z Rýzmberka. Na protilehlém vrcholku zříceniny byla postavena netradiční ocelová rozhledna **Koráb**, která se rozkládá na stejnojmenném vrchu měřící 773 metrů. (kudyznudy.cz, 2023b) Ve Kdyni se nachází **Muzeum Příhraničí** se stálou expozicí, která je zaměřená především na historii regionu, textilní průmysl, zemědělství a na česko-bavorské soužití v příhraničí. Muzeum sídlí v rekonstruované budově bývalých přádelen. (Město Kdyně, 2023)

Velmi populární událostí regionu jsou již zmíněné **Chodské slavnosti a Vavřínecká pouť** konající se v polovině srpna. Tato událost každoročně přiláká tisíce návštěvníků a stává se tak nejnavštěvovanějším folklorním festivalem v Čechách. Slavnosti mají svoji tradici již od roku 1955, avšak větší důraz na folkloristické pořady s chodskými písničkami, tancem nebo lidovým vyprávěním se začal klást až v posledních letech. Další lidovou slavností, která neodmyslitelně patří k Chodsku, je **Postřekovský masopust**, který se koná v Postřekově po čtyři poslední masopustní dny. Masopust obnáší velký sobotní maškarní bál, nedělní průvod zamilovaných, tzv. „kytičkovou“, pondělní večerní babský bál a vrcholem masopustního veselí je úterní průvod masek, který prochází celou vesnicí a končí oběšením figury „Masopusta“, což je symbol obžerství a rozmařilosti. (Nejdl, 2022)

Další atraktivita na Domažlicku

Mezi další památky patří **Státní hrad a zámek v Horšovském Týně**. Je to národní kulturní památka, která je dominantou města a celého Domažlicka. Původně biskupský hrad, který byl založen v polovině 13. století, v roce 1547 vyhořel a poté byl přestavěn v monumentální renesanční sídlo Jana mladšího Popela z Lobkovicz. Od 17. století přešel do držení rodu Trauttmansdorffů a od roku 1945 je zámek majetkem státu. Do správy zámku a hradu patří přilehlý park, kostel Všech svatých v nedaleké obci Horšov a kostel sv. Anny na Vršíčku u Horšovského Týna. (Národní památkový ústav, 2023)

4.3 Realizační faktory

4.3.1 Ubytovací a stravovací zařízení

Ubytovací a stravovací zařízení jsou klíčovým faktorem pro realizaci cestovního ruchu. Aby se mohl v dané oblasti cestovní ruch uskutečnit, musí se tam nacházet dostatečná kapacita ubytovacích a stravovacích služeb. V okrese Domažlice se celkově nachází 244 subjektů, které podnikají v oboru činnosti ubytování, stravování a pohostinství. (RIS, 2023)

Ubytovací zařízení

V následující tabulce je vidět přehled z roku 2021 všech hromadných ubytovacích zařízení nacházejících se v okrese Domažlice. Celkově se na Domažlicku podle posledních dat nachází 60 hromadných ubytovacích zařízení, 963 pokojů a 2681 lůžek. Z tabulky je zřejmé, že se na tomto území vykytuje minimální počet čtyřhvězdičkových hotelů, motelů či botelů. Naopak nejvíce se zde nachází penzionů. (ČSÚ, 2023a) Domažlicko má nedostatek ubytovacích zařízení nejvíce v době, kdy probíhají Chodské slavnosti, které v roce 2016 navštívilo rekordních 80 tisíc lidí. (Domažlický deník, 2016)

Počet hromadných ubytovacích zařízení na Domažlicku se dá porovnat v různých letech. Například v roce 2020 zde existovalo pouze 55 HUZ. Naopak v roce 2012 se na tomto území nacházelo celkem 68 těchto zařízení. (ČSÚ, 2023a)

Tabulka 1: Počet HUZ v okrese Domažlice v roce 2021

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka
Hotel *****	.	.	.
Hotel, motel, hotel ****	1	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ***	12	267	576
Hotel, motel, hotel **	.	.	.
Hotel, motel, hotel *	2	i.d.	i.d.
Hotel garni	.	.	.
Penzion	28	259	614
Kemp	2	i.d.	i.d.
Chatová osada	5	123	509
Turistická ubytovna	5	96	247
Ostatní HUZ (splňující kapacitní ukazatele)	5	87	277
HUZ celkem	60	963	2681

. údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý

i.d. individuální údaj neboli důvěrná data

Zdroj: vlastní zpracování podle ČSÚ, 2023a

V tabulce níže je pro zajímavost srovnání počtu HUZ Domažlicka se sousedními okresy z roku 2021. Je zřejmé, že v počtu těchto zařízení dominuje okres Klatovy, naopak Plzeň-jih se blíží téměř k polovičnímu číslu oproti Domažlicku. V okrese Tachov se nachází podobný počet. (ČSÚ, 2023b)

Tabulka 2: Počet HUZ v okresech v roce 2021

Okres	Celkový počet HUZ
Domažlice	60
Klatovy	295
Plzeň-jih	37
Tachov	62

Zdroj: vlastní zpracování podle ČSÚ, 2023b

Podle posledních dat se největší počet HUZ v okrese Domažlice nachází v Domažlicích. Na dalších příčkách se umísťují obce Horšovský Týn, Česká Kubice, Kdyně a Babylon. V Horšovském Týně a České Kubici se nachází stejný počet těchto zařízení. (ČSÚ, 2023c)

Tabulka 3: Počet HUZ v obcích okresu Domažlice

Obec	Počet HUZ
Domažlice	12
Horšovský Týn	7
Česká Kubice	7
Kdyně	6
Babylon	4

Zdroj: vlastní zpracování podle ČSÚ, 2023c

V další tabulce je seznam několika hromadných ubytovacích zařízení, zejména penzionů a hotelů ***, nacházejících se ve městě Domažlice. U každého zařízení je uvedena orientační cena za noc pro jednu osobu v měsíci březen 2023. Jak lze vidět, mezi dražší ubytovací zařízení patří tříhvězdičkový hotel Sokolský Dům, který se nachází přímo na náměstí Míru. Naopak mezi levnější patří penzion U Chodského Hradu. (Booking.com, 2023)

Tabulka 4: HUZ v Domažlicích

Jméno HUZ	Kategorie HUZ	Lokalita	Orientační cena za noc pro 1 osobu
Hotel Sokolský Dům	hotel ***	Domažlice	1810,-
Hotel Zlatá včela	hotel ***	Domažlice	1198,-
Pension FAMILY	penzion	Domažlice	1102,-
Penzion Konšelský šenk	penzion	Domažlice	1150,-
Penzion U Chodského Hradu	penzion	Domažlice	776,-
VIOLA Apartments	penzion	Domažlice	1072,-

Zdroj: vlastní zpracování podle Booking.com, 2023

Stravovací zařízení

Co se týče stravovacích zařízení, tak největší počet se nachází opět v Domažlicích. V tabulce je seznam restaurací spolu s jejich hodnocením od zákazníků. Mezi lépe hodnocené patří restaurace Zubřina nebo BarPoint. Naopak nejméně bodů dostává Konšelský šenk.

Tabulka 5: Stravovací zařízení v Domažlicích

Název podniku	Hodnocení
Restaurace Pod branou	4,1/5
Restaurace Zubřina	4,6/5
U Kulináře - tex-mex restaurant&burger bar	4,5/5
Restaurace - městský pivovar Domažlice	4,4/5
Restaurace BarPoint	4,6/5
Řecká restaurace Poseidon - Domažlice	4,5/5
Konšelský šenk Domažlice	3,8/5
Sokolský dům	4,2/5
Nón Viet Domažlice	4,4/5

Zdroj: vlastní zpracování podle Google, 2023

4.3.2 Doprava

Doprava je dalším klíčovým faktorem při realizaci cestovního ruchu. Pokud se turisté rozhodnou vydat do okresu Domažlice, mohou pro přepravu využít automobilovou, autobusovou nebo železniční dopravu. Město Domažlice je silničním a železničním uzlem a cílovou stanicí autobusových linek a MHD. (Místopisy.cz, 2023a) Pokud často využíváte veřejnou dopravu v Plzeňském kraji, je výhodné pořídit si Plzeňskou kartu, pomocí které si lze zakoupit jízdenku nebo předplatné na delší časový úsek. (Domažlice, 2023a)

Železniční doprava

V Domažlicích se protínají tratě 180 Plzeň-Furth im Wald, 184 Domažlice-Planá a 185 Domažlice-Klatovy-Horažďovice. Nachází se zde 1 železniční stanice (Domažlice) a 1 zastávka (Domažlice, město). (Místopisy.cz, 2023a) Velmi využívaným spojem, který projíždí Domažlicemi, je Západní expres spojující Mnichov a Prahu. Tento vlak projíždí dále Plzní, Holýšovem a na německé straně Furth im Waldem a Regensburgem. Z Prahy do Domažlic trvá cesta přibližně 2,5 hodiny, z Plzně do Domažlic cca 1 hodinu a pokud se Domažlice chystají navštívit i obyvatelé Mnichova, jejich cesta potrvá asi 3,5 hodiny. (České dráhy, 2023)

Autobusová doprava

V Domažlicích se nenachází žádné autobusové nádraží. Autobusy jsou odstavovány na terminálu, který se nachází v Poděbradově ulici. Město je cílovou stanicí mnohých autobusových linek sjíždějících se z různých koutů okresu. Také zde končí i dálkové linky například ve směru na Plzeň. Autobusovou dopravu zde zajišťuje Arriva Střední Čechy s. r. o., Plzeň. (Místopisy.cz, 2023a)

Mezi velmi využívané spoje v tomto okrese patří následující:

- 400621 Domažlice-Holýšov-Stod-Plzeň
- 400643 Horšovský Týn-Meclov-Domažlice
- 400831 Domažlice-Babylon-Česká Kubice-Spálenec
- 400634 Díly-Trhanov-Domažlice
- 400821 Domažlice-Zahořany-Kdyně-Klatovy (Arriva, 2023)

Od června do října bývá v provozu o víkendech a svátcích linka, která spojuje Domažlice s Čerchovem a německými městy Furth im Wald a Waldmünchen. V letním období jezdí linka 981 z Domažlic přes Kdyni, Klatovy, Gerlovu Huť, Prášily, Srní, Modravu až na Kvildu. Jde o cyklobus, který by měl jezdit každou sobotu, neděli a státní svátek. (Arriva, 2023)

Cyklotrasy

V tomto okrese se nachází spousta stezek a cyklotras, které se dají využít na kole či pěšky. Oblíbený úsek, zvláště pro rodiny s dětmi, je Domažlice-Havlovice-Babylon-Domažlice s délkou 16 kilometrů vedoucí po cyklotrase č. 3. Cílovým bodem úseku je návštěva koupaliště Babylon. Zpátky do Domažlic se lze dostat i vlakem. Další oblíbenou trasou je z Domažlic k Dračímu jezeru nacházející se blízko Furth im Wald. Vede přes Havlovice, Babylon, Folmavu a Ovčí vrch. Zpět z Dračího jezera je možné pokračovat po cyklostezce č. 2014 na Spálenec, dále po trase č. 2015 do České Kubice a znovu po stezce č. 2014 přes jeskyni Salku, Pasečnici a Stráž.

Pro turisty mohou být zajímavé následující trasy kolem česko-bavorské hranice:

- Pivoňská (Rybník-Poběžovice-Pivoň)
- Pašerácká (Waldmünchen-Untergrafenried-Capartice-Čerchov)
- Čerchovská (Waldmünchen-Untergrafenried-Nemanice-Höll) (Domažlické Íčko, 2016)

Běžecké tratě

V zimě jsou v tomto regionu populární běžecké tratě poblíž Čerchova. Přístup k těmto trasám z české strany je možný z parkoviště v Caparticích nebo z parkoviště u Rozcestí pod Čerchovem. Mezi zajímavé trasy patří:

- Rozcestí pod Čerchovem – Útulna na Malinovce = 1,7 km (zhruba 200 metrů trasy vede po silnici bez posypu, pak následuje prudší 300 metrů dlouhé stoupání)
- Útulna na Malinovce – Kamenná loučka = 1,5 km (trasa vede převážně po rovině a končí na jednom z nejkrásnějších míst s výhledem na Čerchov)
- Lesní chata pod vodárnou – Na zlomu = 1,5 km (mírně zvlněný profil trasy)
- Na zlomu – Rajská vyhlídka = 4 km (Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o., 2023b)

4.3.3 Turistická informační centra

V okrese Domažlice se nacházejí tyto informační centra:

- Městské informační centrum Domažlice
- Regionální informační centrum Horšovský Týn
- Turistické informační centrum Klenčí pod Čerchovem
- Turistické informační centrum Kdyně
- Informační centrum Bělá nad Radbuzou
- Městské kulturní a informační středisko Poběžovice (Domažlické Íčko, 2021a)

Městské informační centrum v Domažlicích je umístěno na adrese Chodské náměstí 96 (v areálu Chodského hradu). Centrum poskytuje informace o turistických cílech, zajímavostech, cykloturistice, výletech a dalších službách v cestovním ruchu tohoto regionu. Zajišťují i předprodej vstupenek na různé kulturní akce. Nabízí turistické vizitky, známky, pohlednice, mapy, regionální knihy a publikace, drobné dárkové předměty, magnetky, pamětní mince a drobnosti z chodské keramiky. Otevírací doba centra je v období od září do června: Po-Pá 7:30-16:00, So 9:00-12:00 a v období od července do srpna: Po-Pá 7:30-17:00, So-Ne 9:00-15:00. (Domažlické Íčko, 2021)

4.3.4 Sportovní zařízení

Mezi významná sportovní zařízení na Domažlicku lze zařadit Aquacentrum Domažlice, stadion Střelnice, zimní stadion, sportovní halu v Domažlicích a Centrum vodní zábavy ve Kdyni. (Domažlický deník, n.d.)

Aquacentrum v Domažlicích má rozlohu 1200 m². Rozkládá se ve dvoupodlažní budově s přístupem z Palackého ulice. V patře můžete najít 25 metrů dlouhý plavecký bazén, ve vedlejších prostorách pak Wellness bazén s vyhříváním tobogánem a oddělený relaxační bazén se dvěma vířivkami a masážními tryskami. Ve stejném patře je vybudován i dětský bazén. U recepce je umístěna restaurace s kuchyní. Toto zařízení má bezbariérový vstup. (Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o., 2023)

Zimní stadion se nachází na kraji města na adrese U zimního stadionu 291. Moderní hala nabízí pronájem hodin bruslení pro jednotlivce i pro skupiny a mužstva, klimatizované šatny, restauraci a hlediště. Je zde také možnost volného bruslení. (Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o., 2023a)

4.4 Návštěvnost HUZ a intenzita cestovního ruchu na Domažlicku

V následující tabulce je srovnání návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení v letech 2015-2021. Jak lze vidět, nejvíce hostů v HUZ bylo ubytováno v roce 2018. Celkový počet hostů v tomto roce činil 41 423, z toho 27 423 byli rezidenti a 14 000 nerezidenti. Dalším úspěšným rokem byl rok 2021 s počtem hostů 40 209. Nejmenší návštěvnost HUZ lze najít v roce 2016. (ČSÚ, 2023d)

Tabulka 6: Návštěvnost HUZ v okrese Domažlice za dané roky

Rok	Počet hostů v HUZ	Z toho	
		rezidenti	nerezidenti
2021	40 209	32 240	7 969
2020	34 226	26 394	7 832
2019	36 668	25 233	11 435
2018	41 423	27 423	14 000
2017	33 674	23 738	9 936
2016	29 835	22 354	7 481
2015	31 142	21 716	9 426

Zdroj: vlastní zpracování podle ČSÚ, 2023d

V dalších tabulce je zobrazeno srovnání intenzity cestovního ruchu okresu Domažlice s jeho sousedními okresy (Klatovy, Plzeň-jih, Tachov) za rok 2021. Intenzitu cestovního ruchu lze vyjádřit jako podíl počtu přenocování v HUZ počtem obyvatel dané oblasti. Čím větší je tento ukazatel, tím více je v konkrétní lokalitě přespávajících návštěvníků na hlavu jednoho obyvatele. Jak je vidět, nejvyšší intenzitu v cestovním ruchu má okres Klatovy, za ním se řadí okres Tachov a až poté je Domažlicko. (Tourdata, 2022)

Tabulka 7: Intenzita cestovního ruchu v okrese Domažlice a sousedních okresech

Rok	Okres			
	Domažlice	Klatovy	Plzeň-jih	Tachov
2021	1,83	7,33	0,74	4,92

Zdroj: vlastní zpracování podle ČSÚ 2023d a 2023e

4.5 Potenciál cestovního ruchu na Domažlicku

Tato oblast není typickým příkladem turistického regionu, který nabízí komplexní nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu. Dlouholetá existence hraničního pásma se zde zřetelně projevila na útlumu rozvoje infrastruktury pro cestovní ruch. To může být i příčina nižší návštěvnosti Českého lesa v porovnání například se Šumavou. (Region Chodsko, 2022c)

Oblast je však výjimečná svou historií, pověstmi, folklorem, nářečím a nedotčenou přírodou. Může být přitažlivá právě díky liduprázdným příhraničním lesům, které turisté objeví pouze pěšky nebo na kole na řadě turistických stezek a cyklotras. Domažlicko nabízí rozlehlé výhledy do zdejší krajiny, množství zaniklých sídel, klid, ticho a místa nedotčená turismem. Tato místa jsou vhodná pro turistiku, cyklistiku a ve vyšších nadmořských výškách i pro běžecké lyžování. Díky trvalému a nízkému zásahu člověka se zde nacházejí jedinečné rostlinné a živočišné druhy. (Region Chodsko, 2022c) Okres Domažlice je rovněž lákavý díky své národopisné oblasti Chodsko. V některých vesnicích se dodnes zachovala lidová architektura, nářečí a zvyky. Zdejší lidový folklor je nejvíce připomínán díky Chodským slavnostem, které se zde každoročně konají. (RIS, 2023a)

4.6 Vlastní výzkum pomocí dotazníkového šetření

Aby mohl být splněn cíl této bakalářské práce, byl vytvořen on-line dotazník, ve kterém respondenti hodnotili potenciál cestovního ruchu na Domažlicku. Dotazník byl rozeslán

pomocí sociálních sítí Facebook a Instagram. Sbíráni dat trvalo celkově od 22. 3. do 3. 4. 2023. Konečný počet respondentů je 181. Dotazník obsahoval celkem 18 otázek, z toho 3 otázky byly segmentační. Zahrnoval uzavřené, polouzavřené i otevřené otázky a byl anonymní. Celkový počet otázek v dotazníku se ale nezobrazil všem respondentům. Respondentovi se zobrazily jen otázky, podle toho, co odpověděl na otázku „Navštívili jste někdy Domažlicko?“. Respondenti, kteří na tuto otázku odpověděli ano, měli dále hodnotit atraktivitu dané oblasti, jak se o ní dozvěděli, za jakým účelem tuto oblast navštívili nebo jak byli spokojeni s poskytovanými službami. Pokud dotazovaní odpověděli, že tuto oblast nikdy nenavštívili, měli odpovídat, proč tuto oblast nenavštívili a jaké atraktivitu této oblasti by je přiměly ji navštívit. Díky sociálním sítím měl dotazník za relativně krátkou dobu vysoký počet respondentů. V příloze A této práce lze nalézt dotazník se všemi otázkami.

4.6.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Segmentační otázky

Otázky č. 1 a 2: Pohlaví a věk

Dle tabulky č. 8 je zřejmé, že více jak 3/4 respondentů bylo tvořeno ženami (76,2 %) a věková hranice se nejčastěji pohybovala od 16 do 25 let (78,5 %). Respondentů od 26 do 35 let bylo 17. Ve věkové hranici 46 až 55 let se nacházelo 15 respondentů. V dotazníku vystupoval pouze jeden člověk z věkové skupiny 66 let a více, který tuto oblast navštívil. Ve výzkumu převažovala mladší generace, na kterou by se v budoucnu mělo zaměřit.

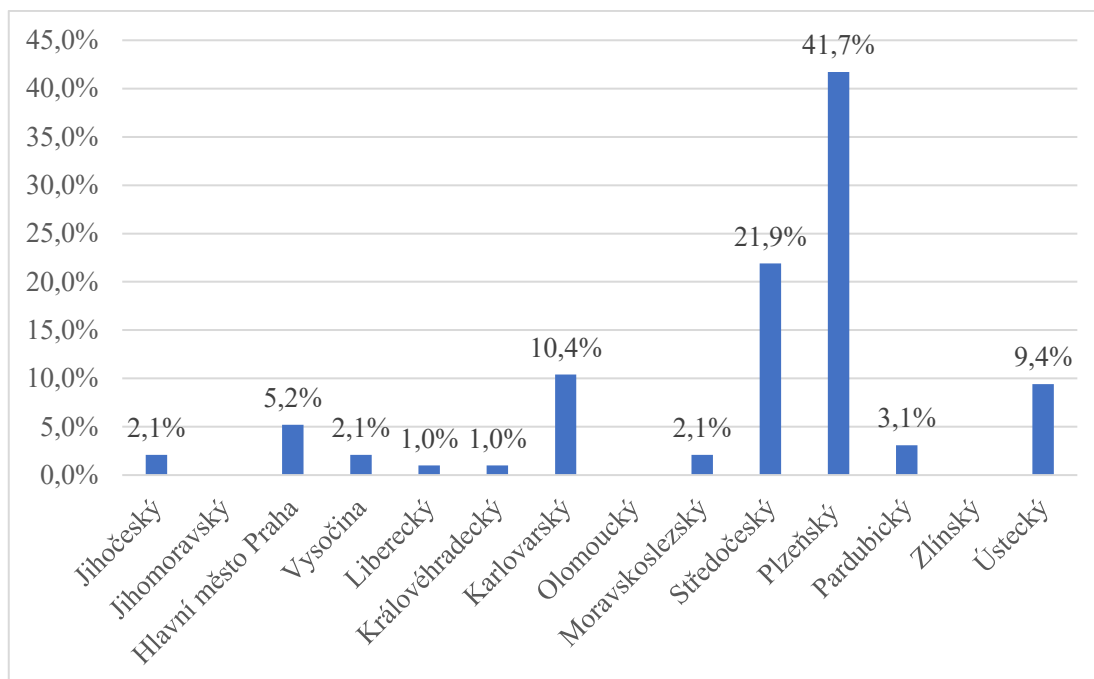
Tabulka 8: Pohlaví a věk respondentů

Složení respondentů	Počet respondentů	Podíl
<i>Pohlaví</i>		
muž	43	23,8 %
žena	138	76,2 %
<i>Věk</i>		
16-25	142	78,5 %
26-35	17	9,4 %
36-45	3	1,7 %
46-55	15	8,3 %
56-65	3	1,7 %
66 a více	1	0,6 %

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 3: Ve kterém kraji ČR žijete?

Obrázek 3: Podíl krajů ČR, ze kterých pochází respondenti



Zdroj: vlastní zpracování

Z grafu je vidět, že nejvíce respondentů, kteří se zúčastnili dotazníkového šetření, pochází z Plzeňského kraje (41,7 %). Větší zastoupení zde měl také Středočeský kraj (21,9 %) a dále Karlovarský (10,4 %). Nejméně dotazovaných pochází z Libereckého (1 %) a z Královéhradeckého kraje (1 %). Může to být způsobené tím, že dotazník byl rozesílán často do blízkého okolí v Plzeňském kraji.

Sekce otázek pro všechny respondenty

Otázka č. 4: Jak důležitá jsou pro Vás níže uvedená kritéria, podle kterých si vybíráte destinace? (1 = nejméně důležité, 5 = velmi důležité)

Tabulka 9: Důležitost kritérií pro respondenty

Kritéria	Celkem bodů	Pořadí
stravovací a ubytovací služby	628	3.
dostupnost informací o destinaci	630	2.
cena (ubytování, cesta)	667	1.
přístupnost objektu	381	5.
vzdálenost do destinace	545	4.

Zdroj: vlastní zpracování

U této otázky měli respondenti hodnotit důležitost různých kritérií při výběru destinace. 5 bodů znamenalo nejvyšší důležitost a 1 naopak nejméně. V tabulce jsou znázorněny daná kritéria a celkový počet bodů od všech respondentů. Podle výzkumu je vidět, že pro respondenty je při výběru destinace nejdůležitější cena a nejméně přístupnost objektu (bezbariérovost). Důležitá je pro ně také dostupnost informací o destinaci a stravovací a ubytovací služby.

Otázka č. 5: Co se Vám vybaví, když se řekne Domažlicko (Chodsko)?

Nejčastější odpovědi na otevřenou otázku byly tradice, folklór, kroje a nářečí, které byly zařazeny pod jeden bod. Hned vzápětí si respondenti nejčastěji vybavili chodské koláče a Chodské slavnosti. Objevovaly se také pojmy jako Domažlice, Jan Sladký Kozina, dudy nebo hranice s Německem. 10 respondentů odpovědělo, že je nic nenapadá. 2 respondenti uvedli nesprávné umístění Domažlicka, a to jih ČR. Mezi nerelevantní pojmy byly zařazeny například výrazy jako hezká příroda, město, oblast v ČR, dovolená apod.

Tabulka 10: Pojmy, které se vybaví respondentům, když se řekne Domažlicko (Chodsko)

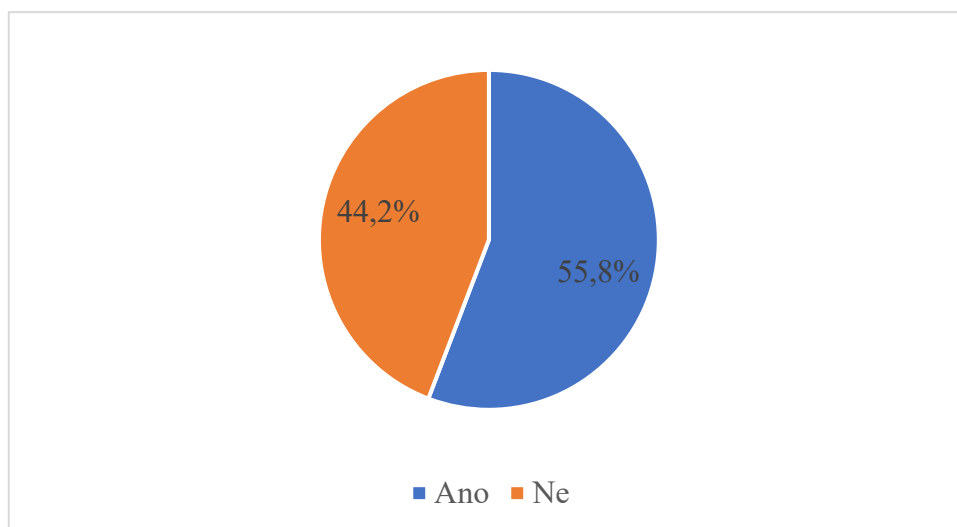
Odpovědi	Počet respondentů
Tradice, folklór, kroje, nářečí	50
Chodské koláče	46
Chodské slavnosti	22
Nerelevantní pojmy	13
Domažlice	10
Nic/nevím	10
Jan Sladký Kozina	6
Hranice s Německem	6
Chodrockfest	6
Dudy, dudáci	4
Osobnosti (A. Jirásek, J. Š. Baar)	4
Plzeňský kraj	2
Jih ČR	2

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 6: Navštívil/a jste někdy Domažlicko?

Z tohoto výzkumu vyplývá, že Domažlicko navštívilo celkem 101 respondentů tedy 55,8 % z celkového počtu. Naopak 44,2 % neboli 80 respondentů oblast nenavštívili. Podle odpovědi na uzavřenou otázku se zobrazily další otázky.

Obrázek 4: Návštěvnost oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Sekce otázek, pokud odpověď na předchozí otázku byla NE

Otázka č. 7: Pokud jste danou oblast nenavštívil/a ani jednou, z jakého důvodu?

Tabulka 11: Důvody, proč respondenti nenavštívili Domažlicko ani jednou

Nejčastější odpovědi	Počet respondentů
nebyl důvod, příležitost, možnost	42
nachází se daleko od mého bydliště	14
tato oblast mě neláká; nevím, co je přitažlivé na této oblasti	8
nevím	6
teprve se chystám oblast navštívit	6
neznám tuto oblast	4

Zdroj: vlastní zpracování

Respondenti, kteří odpověděli u otázky „Navštívil/a jste někdy Domažlicko?“ ne, měli uvést z jakého důvodu oblast nenavštívili. Převážná většina (42) odpověděla, že nebyl důvod, příležitost nebo možnost ji navštívit. 14 respondentů odpovědělo, že se Domažlicko nachází daleko od jejich trvalého bydliště. 8 respondentů uvedlo, že je oblast neláká nebo že neví, co je na ní přitažlivého. Další uvedená odpověď byla pozitivnější. Respondenti se do oblasti teprve chystají vydat.

Otázka č. 8: Které přírodní nebo kulturní atraktivity a události by Vás přiměly navštívit Domažlicko?

Tabulka 12: Atraktivity, které by přiměly respondenty navštívit Domažlicko

Nabízené odpovědi	Počet respondentů
CHKO Český les	54
Chodské slavnosti	46
Historické centrum Domažlic	38
Státní hrad a zámek Horšovský Týn	28
Chodské vesnice (Mrákov, Postřekov atd.)	26
Zřícenina Rýzmbek	22
Postřekovský masopust	20
Trhanovský zámek	18
Rozhledna Koráb	18
Čerchov	16
Okolí Domažlic (Veselá hora, Baldov)	16
Kozinův statek v Újezdě	14
Galerie bratří Špillarů	8
Hrádek s památník J. S. Koziny	8
Muzeum Jindřicha Jindřicha	6
Muzeum Jindřicha Šimona Baara	2

Zdroj: vlastní zpracování

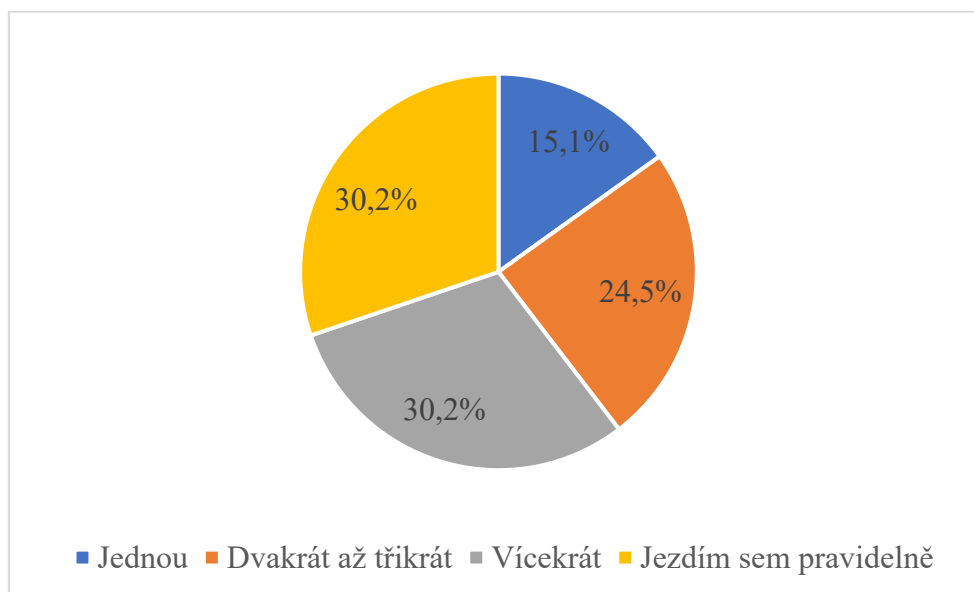
V tabulce je seznam vybraných atraktivit, které by měly přimět potenciální turisty navštívit Domažlicko. Respondenti měli možnost vybrat ze seznamu více odpovědí anebo uvést svoji vlastní. Atraktivitou, která by nejvíce přiměla turisty zavítat do oblasti, je CHKO Český les. Další přitažlivé atraktivity jsou pro respondenty historické centrum Domažlic, Státní hrad a zámek Horšovský Týn, zřícenina Rýzmbek nebo Chodské slavnosti. Jako vlastní odpověď zde uvedli respondenti například stadion v Domažlicích nebo akce pro mladá.

Sekce otázek, pokud odpověď na 6. otázku byla ANO

Otázka č. 9: Kolikrát jste navštívil/a Domažlicko?

Pokud respondenti odpověděli, že oblast navštívili, nabídne se jim uzavřená otázka řešící četnost návštěvnosti Domažlicka. Nejčastější odpovědí na otázku bylo vícekrát (30,2 %) a jezdím sem pravidelně (30,2 %).

Obrázek 5: Četnost návštěvnosti Domažlicka



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 10: Za jakým účelem jste navštívil/a nebo pravidelně navštěvujete tuto oblast?

Respondenti nejčastěji navštěvovali nebo navštěvují oblast kvůli kulturním událostem a kulturním či historickým atraktivitám. Další časté důvody návštěvy jsou přírodní atraktivity, turistika nebo návštěva příbuzných. Ostatní účely cesty, které uvedli sami respondenti, jsou návštěva známých, zubního lékaře nebo italské kavárny. Účastníci dotazníku měli opět možnost označit více odpovědí nebo uvést svoji.

Tabulka 13: Účel návštěvy této oblasti

Nabízené odpovědi	Počet respondentů
Návštěva kulturní události	44
Návštěva kulturních či historických atraktivit	40
Návštěva přírodních atraktivit	32
Turistika	32
Návštěva příbuzných	32
Rekreace	24
Sportovní aktivity	8
Návštěva sportovní akce	6
Pracovní cesta	6
Jiné:	
Návštěva známých	2
Zubní lékař	1
Italská kavárna	1

Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 11: Jaká zajímavá místa nebo události jste během Vašeho pobytu navštívil/a?

Tabulka 14: Atraktivity na Domažlicku

Odpovědi	Počet respondentů
Domažlice	92
Chodské slavnosti	64
Historické centrum Domažlic	62
Státní hrad a zámek Horšovský Týn	56
Rozhledna Koráb	42
Čerchov	38
Zřícenina Rýzmberk	38
CHKO Český les	36
Hrádek s památník J. S. Koziny	34
Kozinův statek v Újezdě	32
Okolí Domažlic (Veselá hora, Baldov)	32
Chodské vesnice (Mrákov, Postřekov atd.)	26
Trhanovský zámek	16
Muzeum Jindřicha Šimona Baara	12
Postřekovský masopust	12
Muzeum Jindřicha Jindřicha	10
Galerie bratří Špillarů	10

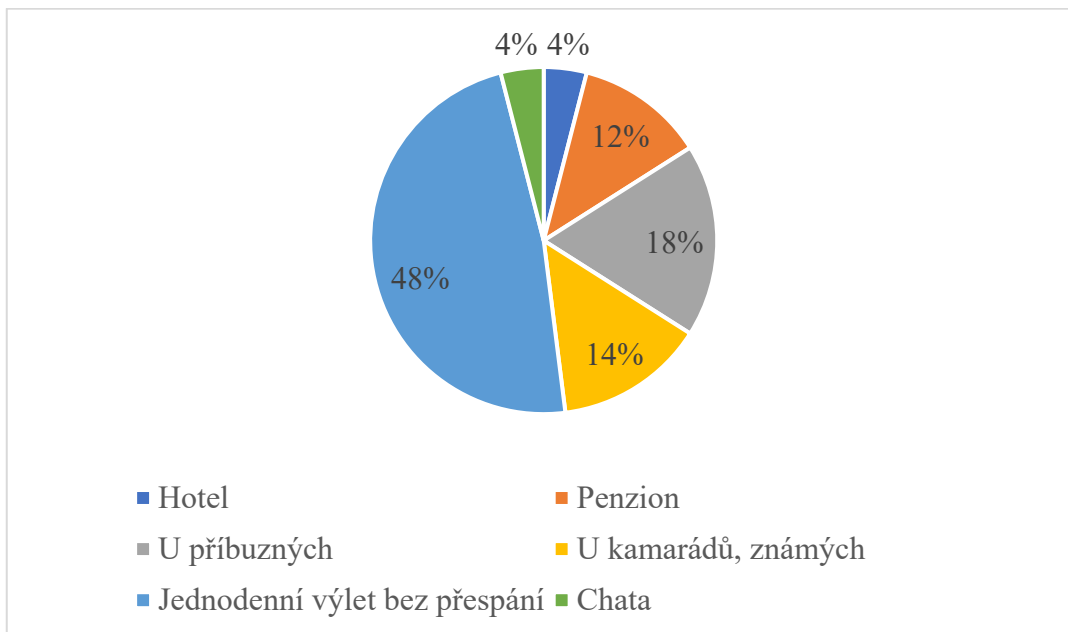
Zdroj: vlastní zpracování

U této otázky šlo zvolit rovněž více odpovědí. Nejnavštěvovanějším místem oblasti jsou Domažlice. Mezi nejnavštěvovanější události se řadí Chodské slavnosti, které bývají velmi populární atraktivitou v srpnu. Odpovědi u této otázky se prolínají i s předchozí otázkou, kde častým důvodem cesty na Domažlicko je kulturní událost. Populární je také historické centrum Domažlic nebo Státní hrad a zámek v Horšovském Týně. Nejméně navštěvované atraktivity jsou muzea a galerie.

Otázka č. 12: Kde jste byl/a během Vašeho pobytu ubytován/a?

Na následujícím grafu lze vidět, že téměř polovina respondentů (48 %) nebyla ubytována nikde, protože oblast navštívili pouze na jeden den bez přespání. Další část respondentů byla ubytována u příbuzných (18 %) nebo u kamarádů a známých (14 %). Nejméně turistů přespávalo v hotelu (4 %) nebo na chatě (4 %). Tyto výsledky mohou být lehce zkreslené tím, že dotazník obdrželo velký počet respondentů z Plzeňského kraje, kteří jezdí do Domažlic na jeden den kvůli krátké vzdálenosti od svého bydliště.

Obrázek 6: Místa, kde byli návštěvníci nejčastěji ubytováni

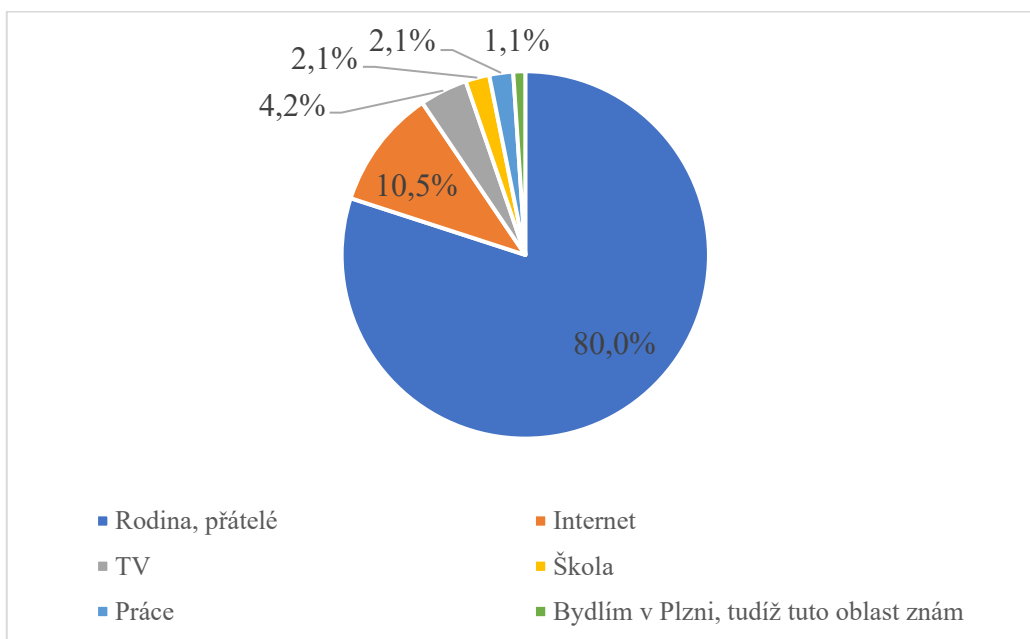


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 13: Kde jste se o oblasti dozvěděl/a?

Návštěvníci se o Domažlicku dozvěděli nejčastěji ze svého okolí tzn. od rodiny nebo přátel (80 %). Pár jedinců se o této oblasti dozvědělo z internetu (10,5 %). Zbytek respondentů zná oblast díky TV (4,2 %), škole (2,1 %), práci (2,1 %) nebo bydlí nedaleko (1,1 %).

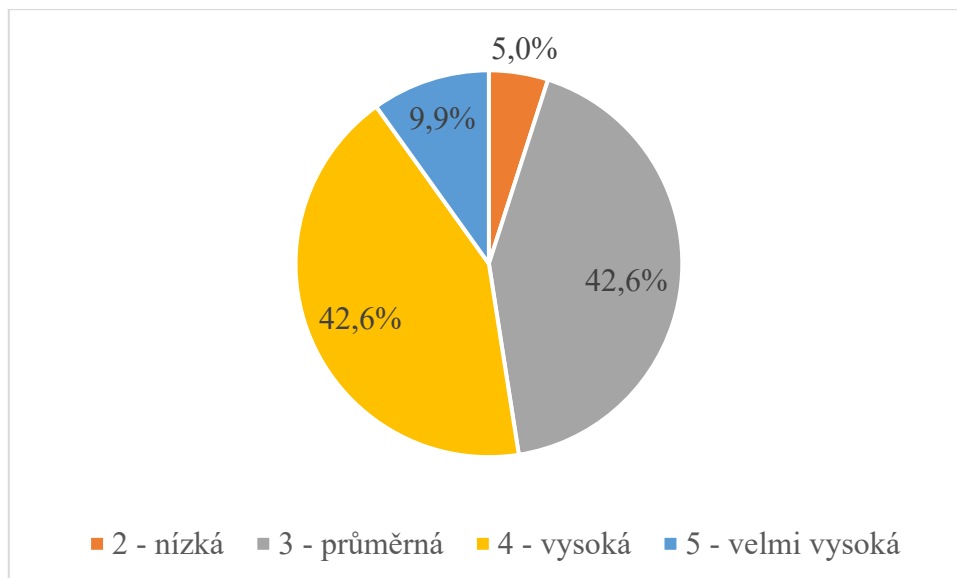
Obrázek 7: Kde se respondenti dozvěděli o oblasti



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 14: Jak hodnotíte atraktivitu Domažlicka z hlediska cestovního ruchu na stupnici od 1 do 5 (1 = velmi nízká, 5 = velmi vysoká)

Obrázek 8: Hodnocení atraktivitu Domažlicka z hlediska cestovního ruchu



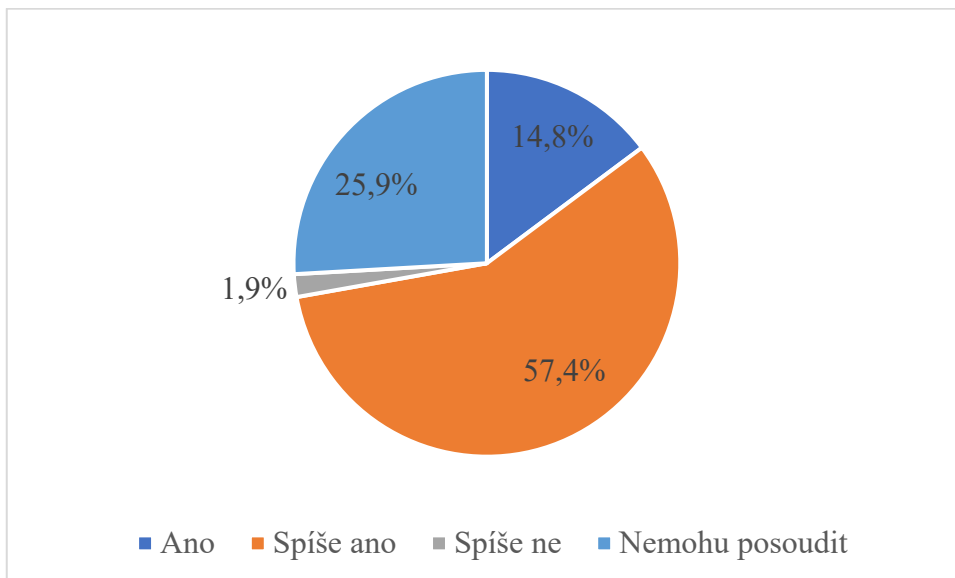
Zdroj: vlastní zpracování

Na grafu výše je znázorněné hodnocení atraktivitu Domažlicka od respondentů. Hodnocení bylo prováděno na stupnici od 1 do 5, kdy 1 je velmi nízká atraktivita a 5 velmi vysoká. Hodnocení 3 a 4 zvolilo stejný počet respondentů, tedy 42,6 %. Oblast Domažlicko se dá tedy považovat za průměrně až lehce nadprůměrně atraktivní. Hodnocení 5 (velmi vysoká atraktivita) dalo 9,9 %, hodnocení 2 (nízká atraktivita) dalo 5 % a hodnocení 1 (velmi nízká atraktivita) nedal nikdo.

Otázka č. 15: Jste spokojeni s úrovní poskytovaných služeb na Domažlicku?

Respondenti, kteří navštívili tuto oblast, jsou z převážné části spíše spokojeni s poskytovanými službami (57,4 %). Více než čtvrtina toto nemůže posoudit (25,9 %), zřejmě z důvodu krátkého pobytu. 14,8 % jsou pevně přesvědčeni o kvalitě poskytovaných služeb. Pouze 1,9 % spíše nebylo spokojeno s poskytovanými službami.

Obrázek 9: Spokojenost s poskytovanými službami na Domažlicku

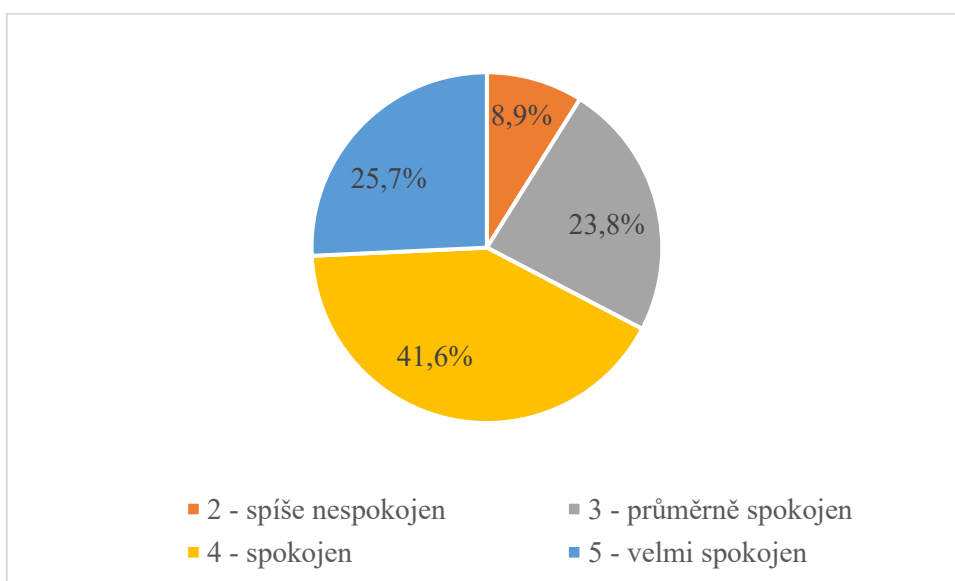


Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 16: Na následující stupnici ohodnoťte, jak jste byl/a s návštěvou Domažlicka spokojen/a (1 = nespokojen, 5 = velmi spokojen)

Z následujícího grafu je zřejmé, že převážná většina respondentů (41,6 %) dala hodnocení 4 tedy spokojen. 25,7 % lidí dalo nejvyšší možný počet bodů tedy 5 velmi spokojen. Hodnocení 1 = nespokojen nedal žádný ze zúčastněných. 2 = spíše nespokojen dalo 8,9 % respondentů. V závěru se dají výsledky považovat spíše za pozitivní.

Obrázek 10: Hodnocení spokojenosti s návštěvou na Domažlicku



Zdroj: vlastní zpracování

Otázka č. 17: Chyběla Vám během Vašeho pobytu nějaká služba? Pokud ano, uveďte jaká.

Tato otázka byla nepovinná. Respondenti odpovídali většinou, že jim žádná služba během jejich pobytu nechyběla. V následujících bodech jsou uvedeny odpovědi respondentů, kterým nějaká služba chyběla:

- informace, otevírací doby
- Lidl
- rozvoz jídla, nonstop lékárna

Otázka č. 18: Měla Vaše návštěva této oblasti nějaké nedostatky?

Tato otázka byla také nepovinná. Většina odpovědí bylo, že návštěvníkům nic nechybělo. Objevila se zde pouze jedna odpověď, kdy respondent odpověděl, že jeho návštěva měla nedostatky v podobě chybějících parkovacích míst.

Shrnutí dotazníkového šetření

Dotazníkového šetření se z převážné části zúčastnili ženy a respondenti ve věku 16 až 25 let. Velká část respondentů pochází z Plzeňského kraje, dále pak ze Středočeského a Karlovarského. S okresem Domažlice jsou nejvíce spojovány pojmy jako tradice, folklór, kroje, nářečí, koláče, Chodské slavnosti, Domažlice, dudy, Jan Sladký Kozina. Více než polovina tazajících oblast Domažlicko někdy navštívila a nejčastější účely cesty byly: návštěva kulturní události, návštěva přírodních a kulturních atraktivit, návštěva příbuzných nebo turistika. Mezi nejnavštěvovanější atraktivity oblasti patří město Domažlice, CHKO Český les, Čerchov, Chodské slavnosti, Státní hrad a zámek v Horšovském Týně a rozhledna Koráb. Návštěvníci oblasti hodnotili svůj pobyt spolu s poskytovanými službami spíše pozitivně, přesto jim něco chybělo. Bylo to například dostatek informací, parkovací místa, rozvoz jídla nebo nonstop lékárna. Část respondentů nemohla posoudit poskytované služby, nejspíše z důvodu jednodenního výletu oblasti. Méně než polovina účastníků Domažlicko nenavštívila, protože neměli příležitost, možnost nebo jim oblast nepřišla dost atraktivní. Respondenti také uvedli, že se oblast nachází daleko od jejich trvalého bydliště, nebo o ní zatím neslyšeli.

V tabulce níže je pro zajímavost zobrazený podíl odpovědí na otázku „Navštívil/a jste někdy Domažlicko?“ podle věkové skupiny a také pojmy spojované s oblastí, které nejčastěji uváděli respondenti opět podle věkové skupiny.

Tabulka 15: Odpovědi respondentů podle věkové skupiny

Věková skupina	Navštívili někdy Domažlicko?		Nejčastější pojmy spojené s touto oblastí
	Ano	Ne	
16-25	53 %	47 %	koláče, tradice, nic
26-35	50 %	50 %	nic, koláče
36-45	50 %	50 %	Chodské slavnosti, dovolená
46-55	62 %	38 %	koláče, Domažlická věž
56-65	50 %	50 %	koláče, kroje
66 a více	100 %	0 %	Jan Sladký Kozina

Zdroj: vlastní zpracování

Jak již bylo zmíněno, největší zastoupení v dotazníkovém šetření má skupina respondentů od 16 do 25 let. Bylo by tedy vhodné se na ni více zaměřit. 11 % dotazovaných z této věkové skupiny bylo ubytováno v penzionu, 57 % respondentů absolvovalo pouze jednodenní výlet bez přespání, 17 % bylo ubytováno u příbuzných a 15 % u kamarádů. 53 % respondentů ve věku 16 až 25 let, kteří navštívili oblast, se o ní dozvěděli z 82 % od rodiny nebo přátel, 12 % se o ní dozvědělo na internetu a 6 % z TV.

5 Zhodnocení potenciálu cestovního ruchu na Domažlicku

5.1 SWOT analýza okresu Domažlice

SWOT analýza je v cestovním ruchu velmi používanou metodou situační analýzy, pomocí které je možné zhodnotit silné a slabé stránky vnitřního prostředí, příležitosti a hrozby vnějšího prostředí, spojené s určitým záměrem organizace či destinace. Pomocí charakteristik SWOT analýzy je možné ujasnit marketingovou pozici destinace - v čem je jedinečná a silná, v čem je slabá, co jí může v posílení pozice prospět nebo naopak ohrozit. Vzájemnou interakcí činitelů silných a slabých stránek na jedné straně oproti příležitostem a ohrožením na straně druhé je možné získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí stupeň jejich vzájemného střetu. (Ryglová, Burian & Vajčnerová, 2011)

V následující tabulce je vyjádřena SWOT analýza oblasti Domažlicka. Jsou zde vyjádřeny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby této oblasti, které může využít ve svůj prospěch. Tyto poznatky jsou získané především z dotazníkového šetření a z celkové analýzy oblasti.

Tabulka 16: SWOT analýza Domažlicka

Silné stránky	Slabé stránky
Národopisná oblast Chodsko	Oblast příliš neláká, není dost atraktivní
Kulturní atraktivity a události	Oblast není příliš známá, nízká informovanost o oblasti a jejich atraktivitách
Nedotčené přírodní atraktivity při hranici s Německem	Nízká intenzita cestovního ruchu v porovnání se sousedními okresy
Spokojenost s poskytovanými službami	Nedostatečná kapacita HUZ při Chodských slavnostech
Bohatá síť stezek, cyklotras, běžecké tratě	Nedostatek parkovacích míst, nenabízí rozvoz jídla

Příležitosti	Hrozby
Využití klidného pohraničí pro turistiku, rekreaci, atd	Snížení návštěvnosti regionu
Přilákání více turistů na nejznámější atraktivitu a události regionu díky lepší propagaci	Nedostatečné využití poskytovaných služeb návštěvníky (krátký pobyt v regionu)

Zdroj: vlastní zpracování podle dotazníkového šetření 2023, ČSÚ 2023d a ČSÚ 2023e

Oblast Domažlicko má silnou stránku v nabídce přírodních i kulturních atraktivit. Tato oblast je navštěvovaná právě díky přírodním atraktivitám, kulturním atraktivitám a událostem. Dalším důvodem cesty do regionu je turistika, která souvisí s přírodními atraktivitami. Okres Domažlice je bohatý na chodské tradice a folklór. Nejnavštěvovanější událostí spojenou s folklórem jsou Chodské slavnosti, na které každoročně zavítá tisíce lidí. Turisté také často navštěvují Domažlice, rozhlednu Koráb nebo Státní hrad a zámek v Horšovském Týně. Hojně navštěvované je také pohoří Český les, s nejvyšším vrcholem Čerchov, 1042 m. n. m. Oblast není příliš turisticky vytížená jako například sousední Šumava. Nabízí přirozené a klidné příhraničí s Německem, a právě to může být příležitostí k většímu rozvoji cestovního ruchu. Domažlicko je vhodné místo k rekreaci, turistice či cykloturistice. (dotazníkové šetření, 2023)

Na druhou stranu pro některé turisty není tato oblast příliš atraktivní. Může to být spojené s tím, že nejsou o Domažlicku dostatečně informovaní a neví, co všechno oblast nabízí. Někteří respondenti z dotazníkového šetření neznají přesnou polohu tohoto příhraničního regionu. Také intenzita cestovního ruchu je nižší oproti sousedním okresům. Co se týče využívání zdejších služeb, část respondentů toto nemůže posoudit nejspíše kvůli krátkému času, který zde strávili. To může být způsobené zejména tím, že velká část respondentů pochází z Plzeňského kraje. V době konání Chodských slavností bývá podle některých zdrojů velmi nízká kapacita HUZ. Mezi další nedostatky respondenti zařadili, že se zde nerozváží jídlo a je tu nedostatečný počet parkovacích míst. (ČSÚ, 2023d a 2023e, dotazníkové šetření, 2023)

5.2 Návrhy na zlepšení

Aby se tato oblast dostala do ještě širšího povědomí, je třeba zapracovat na lepší propagaci. Pro celkově snadnější komunikaci by bylo smysluplné vytvořit nové, jednotné, webové stránky, které by obsahovaly veškeré informace o Domažlicku, otevírací doby muzeí, galerií, informačních center, tipy na výlety, aktuality o současném dění v regionu. Pro lepší představu potenciálních návštěvníků by tento web mohl také obsahovat interaktivní, virtuální prohlídky některých atraktivit Domažlicka. Pro mladší generaci by bylo vhodné vytvořit podobné zpracování, ale na sociálních sítích (Instagram, Facebook, Tik Tok). Aby web a sociální sítě obsahovaly co nejvíce informací o tomto regionu, byla by určitě vhodná spolupráce mezi nynějšími provozovateli stránek města Domažlice, Domažlického Íčka, Českého lesa apod. Zodpovědnost za tvorbu a spravování webové stránky a sociálních sítí by mělo mít město Domažlice.

Pro kvalitní propagaci regionu by bylo vhodné pověřit kompetentního pracovníka, který pracuje pro město Domažlice a má na starost současné webové stránky. Tento pracovník by si sjednal schůzku s marketingovým specialistou, se kterým by se následně domluvil na tvorbě a spravování webových stránek regionu Domažlicka. Za propagaci tohoto regionu by mělo být zodpovědné právě město Domažlice, protože aktuálně na svých stránkách zobrazuje informace pro turisty. Aktuálně je zde možné nalézt doporučené turistické a lyžařské trasy v regionu, ubytování nebo webkameru nacházející se na Čerchově. Informace jsou pro turisty nedostačující a stránky jsou celkově málo přehledné. (Domažlice, 2023b)

Tabulka 17: Orientační plán tvorby a spravování nových webových stránek

Datum	Činnost	Cena
1. 5. 2023	Oslovení marketingového specialisty pomocí e-mailové korespondence	-
10. 5. 2023	Schůzka s marketingovým specialistou	600,- (konzultace)
12. 5. 2023	Uzavření smlouvy na vytvoření a spravování webových stránek do konce tohoto roku	10 000,- (záloha na vytvoření webu)

15. - 19. 5. 2023	Tvorba webových stránek marketingovým specialistou	10 000,- (doplacení částky za vytvoření webu)
1. 6. – 31. 12. 2023	Měsíční spravování webových stránek specialistou	1200,-/měsíc, dohromady 8 400,-

Zdroj: vlastní zpracování podle WEB v pořádku, n.d.

Za samotnou konzultaci si marketingový specialista účtuje 600 Kč. S tímto expertem následně vzniká smlouva o tvorbě webových stránek. Za tvorbu webu si celkem účtuje 20 000 Kč. Vytvoření webových stránek zahrnuje následující:

- moderní vzhled stránek
- responzivní design (optimalizace pro mobily, tablety i notebooky)
- optimalizace kódu pro vyhledávače
- galerie obrázků
- interaktivní mapa
- kontaktní formulář
- vložení obsahu
- SEO-modul
- základní bezpečnostní opatření
- registrace domény a hostingu

Město Domažlice dále požaduje od specialisty spravování nových webových stránek, které by zahrnovalo odstraňování neaktuálních dat, vkládání nových obrázků a informací, korekce vzhledu, zálohování dat a aktualizace. Za 2 hodiny měsíčně si specialista účtuje 1 200 Kč. Město Domažlice chce web spravovat zatím do konce roku. Za spravování webu do konce roku zaplatí 8 400 Kč. Celkově město Domažlice zaplatí 29 000 Kč, a to za konzultaci, tvorbu a spravování webu tohoto regionu do konce roku 2023. (WEB v pořádku, n.d.)

Jak již bylo zmíněno, vhodné by bylo také vytvoření a spravování sociálních sítí pro mladší generaci. Na sociální sítě by se přidávaly informace, týkající se okresu Domažlice, fotky přírodních a kulturních atraktivit, aktuality, události a akce, které se zde budou v nejbližší době konat. Zaměstnanec města by absolvoval víkendový kurz v termínu od 26. – 27. května 2023, který by se týkal školení ohledně spravování sociálních sítí. Kurz stojí celkem 14 278 Kč a nabízí tato témata:

- pravidla dobrého obsahu
- psychologie uživatelů
- jak připravit funkční strategii na sociálních sítích
- čemu se vyvarovat
- Facebook & Instagram – formáty, časy a frekvence přidávání obsahu, soukromý profil vs firemní
- Tik Tok – nová generace algoritmů (Jak na síť, n.d.)

Vytvoření nového webu a sociálních sítí je v současnosti klíčové pro správnou a kvalitní propagaci ať už firmy nebo určité destinace.

Dále by mohlo v budoucnu následovat zlepšení distribuce marketingových materiálů jako jsou brožury, letáky, pohlednice a knihy o této oblasti do vzdálenějších míst, než je tento okres. Dostupné by mohly být například v obchodech se suvenýry po celém Plzeňském kraji. Užitečné by dále mohlo být vystupování na různých veletrzích a výstavách cestovního ruchu ať už v tuzemsku nebo v zahraničí. Na těchto akcích by se prezentovalo o Domažlicku, Chodských slavnostech, regionálních produktech apod.

Jelikož spousta respondentů uvedlo, že oblast navštěvují za účelem návštěvy kulturní události, měla by se těmto událostem věnovat větší pozornost a zdokonalovat více jejich organizaci. Podporovat by se měly i menší pořádané akce jako je například Bohemia Jazz Festival nebo Hudba pod hradem. Mladší generaci by k návštěvě regionu přiměla například akce, na kterou by byl pozvaný některý z novodobých interpretů.

I přesto, že je velká část respondentů z dotazníkového šetření převážně spokojená s poskytovanými službami na Domažlicku, byl by uvítán větší počet hromadných ubytovacích zařízení, a to především v letním období, kdy se konají Chodské slavnosti. Nová HUZ by také mohla přilákat jednodenní návštěvníky k delšímu pobytu. Od věci by rovněž nebyla výstavba nového parkoviště nebo parkovacího domu, na jejichž nedostatek si respondenti stěžovali. Větší počet parkovacích míst je při Chodských slavnostech také potřebný. Tyto návrhy jsou bohužel obtížnější a finančně náročnější na jejich realizaci. (dotazníkové šetření 2023)

Závěr

Tato bakalářská práce byla zaměřená na hodnocení potenciálu cestovního ruchu v příhraniční oblasti Domažlicko. Cílem této práce byla analýza a následné zhodnocení potenciálu cestovního ruchu v této oblasti. Tento cíl byl v úvodu konkrétně definován pomocí výzkumných otázek. Pro splnění tohoto cíle byl vytvořen dotazník, který se zabýval cestovním ruchem v okrese Domažlice. Výstupem této práce byla SWOT analýza, která měla určit silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby této oblasti. V závěru práce jsou navržena opatření ke zlepšení cestovního ruchu na Domažlicku.

Z analýzy je zřejmé, že oblast Domažlicko není typickým turistickým regionem jako například sousední Šumava. Pro některé turisty není příliš atraktivní nebo nejsou o tomto regionu dostatečně informovaní. Dokazuje to také nízká intenzita cestovního ruchu oproti sousedním okresům. Na druhou stranu Domažlicko nabízí klidné a vylidněné příhraničí s Německem vhodné pro turistiku, cykloturistiku či běžecké lyžování v zimním období. Rovněž vyniká svou národopisnou oblastí Chodsko, která je výjimečná dodnes přetrvávajícím folklorem, lidovou architekturou, nářečím a zvyky. Dále nabízí spoustu přírodních a kulturních atraktivit, mezi které lze zařadit samotné město Domažlice s historickým centrem, Státní hrad a zámek Horšovský Týn, rozhlednu Koráb nebo pohoří Český les s nejvyšším vrcholem Čerchov. Velmi navštěvovanou událostí tohoto regionu jsou Chodské slavnosti, které jsou symbolem Chodska a každým rokem je navštíví tisíce turistů. Služby, které se poskytují v regionu, jsou podle výzkumu spíše kvalitní a bez větších nedostatků (kromě nižší kapacity HUZ v době konání Chodských slavností). Co se týče dalších nedostatků této oblasti, chybí některým návštěvníkům parkovací místa nebo rozvoz jídla.

Hlavním návrhem pro zvýšení návštěvnosti tohoto regionu je zlepšení jeho propagace vytvořením a spravováním nových webových stránek a sociálních sítí, které by obsahovaly veškeré informace a aktuality o daném regionu. V rámci propagace by se měla věnovat větší pozornost také distribuci marketingových materiálů a organizaci událostí a akcí v tomto regionu. Dále by se mohlo uvažovat o výstavbě nových parkovišť a o navýšení kapacity hromadných ubytovacích zařízení, která jsou potřeba především během Chodských slavností. Je ale pochopitelné, že tyto projekty není tak snadné uskutečnit.

Seznam použitých zdrojů

- Arriva (2023). *Regionální bus a MHD*. Dostupné 19. 3. 2023 z <https://www.arriva.cz/cs/autobusy-a-vlaky/mhd/plzensky-kraj/nove-plzensko>
- Beránek, J. (2013). *Ekonomika cestovního ruchu*. Mag Consulting.
- Booking.com (2023). *Domažlice*. Dostupné 15. 3. 2023 z https://www.booking.com/searchresults.cs.html?aid=318615&label=New_Czech_CS_5226363505-o0sOnFGysIbR2wZvz*VtpwS217272844070%3Apl%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap%3Aneg&sid=6806575b7d36a406ab4485bf7ab536e7&sb=1&src=hotel&src_elem=sb&error_url=https%3A%2F%2Fwww.booking.com%2Fhotel%2Fcz%2Fpenzion-uchodskeho-hradu.cs.html%3Faid%3D318615%26label%3DNew_Czech_CS_5226363505-o0sOnFGysIbR2wZvz%252AVtpwS217272844070%253Apl%253Ata%253Ap1%253Ap2%253Aac%253Aap%253Aneg%26sid%3D6806575b7d36a406ab4485bf7ab536e7%26dest_id%3D544218%3Bdest_type%3Dcity%3Bdist%3D0%3Bgroup_adults%3D2%3Bgroup_children%3D0%3Bhapos%3D1%3Bhpos%3D1%3Bno_rooms%3D1%3Breq_adults%3D2%3Breq_children%3D0%3Broom1%3DA%252CA%3Bsb_price_type%3Dtotal%3Bsr_or_der%3Dpopularity%3Bsreepoch%3D1678890997%3Bsrpvid%3D485b66ba694a069c%3Btype%3Dtotal%3Bucfs%3D1%26%26&highlighted_hotels=304197&dest_id=-544218&dest_type=city&origin=hp&hp_avform=1&do_availability_check=on&no_redirect_check=1&checkin_year=2023&checkin_month=7&checkin_monthday=28&checkout_year=2023&checkout_month=7&checkout_monthday=29&group_adults=1&group_children=0&no_rooms=1&b_h4u_keep_filters=&from_sf=1
- Celyoturismu.cz (2006). *Chodsko – perla Plzeňského kraje*. Dostupné 1. 3. 2023 z <https://celyoturismu.cz/chodsko-perla-plzenskeho-kraje/>
- České dráhy (2023). *EC 352 Západní expres*. Dostupné 19. 3. 2023 z <https://www.cd.cz/vlak/352/19.3.2023/5457076/15.43/8000261/21.18/>
- Český statistický úřad (2023). *Okres Domažlice*. Dostupné 8. 2. 2023 z <https://www.czso.cz/csu/xp/domazlice1>
- Český statistický úřad (2023a). *Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie*. Dostupné 10. 3. 2023 z https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt-parametry&z=T&f=TABULKA&katalog=30838&sp=A&pvo=CRU01&u=v115_VUZEMI_101_40355&c=v3%7E8_RP2021&str=v115
- Český statistický úřad (2023b). *Kapacity HUZ podle kategorie-územní srovnání*. Dostupné 14. 3. 2023 z https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&pvo=CRUD001&z=T&f=TABULKA&katalog=31742&str=v58&evo=v706_VUZEMI97-100-101_1&c=v3~8_RP2021
- Český statistický úřad (2023c). *Hromadná ubytovací zařízení České republiky*. Dostupné 14. 3. 2023 z <https://vdb.czso.cz/huz/okres.jsp?k=CZ0321>
- Český statistický úřad (2023d). *Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení v obcích vybraného území*. Dostupné 3. 4. 2023 z <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt->

[parametry&z=T&f=TABULKA&sp=A&skupId=4209&katalog=31743&pvo=CRUD012&pvo=CRUD012&pvokc=101&pvoch=40355&c=v3~8_RP2021](https://www.mestsky-pivovar-domazlice.eu/parametry&z=T&f=TABULKA&sp=A&skupId=4209&katalog=31743&pvo=CRUD012&pvo=CRUD012&pvokc=101&pvoch=40355&c=v3~8_RP2021)

Český statistický úřad (2023e). *Počet obyvatel podle výsledků sčítání od roku 1869 v krajích, okresech a správních obvodech ORP ČR*. Dostupné 6. 4. 2023 z https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt-vyhledavani&vyhltext=po%C4%8Det+obyvatel+v+okresech&bkvt=cG_EjWV0IG9ieXZhdGVsIHVgb2tyZXNIY2g.&pvo=SCHIST01aobyv&z=T&f=TABULKA&katalog=al1&evo=v425_!_VUZEMI97-101_1&&str=v310

Domažlice (2023). *Městský pivovar Domažlice*. Dostupné 6. 3. 2023 z <https://www.domazlice.eu/mestsky-pivovar-domazlice/>

Domažlice (2023a). *Jízdní řády*. Dostupné 19. 3. 2023 z <https://www.domazlice.eu/jizdni-rady/>

Domažlice (2023b). *Pro turisty*. Dostupné 17. 4. 2023 z <https://www.domazlice.eu/pro-turisty/>

Domažlické Íčko (2016). *Cyklotrasy*. Dostupné 19. 3. 2023 z <https://www.idomazlice.cz/cs/sport-cyklotrasy/>

Domažlické Íčko (2021). *Městské informační centrum*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum/>

Domažlické Íčko (2021a). *Informační centrum. Kam za kulturou*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://www.idomazlice.cz/cs/informacnicentrum-kamzakulturou/>

Domažlický deník (2016). *Chodské slavnosti letos navštívilo přes 80 tisíc lidí*. Dostupné 6. 4. 2023 z https://domazlicky.denik.cz/zpravy_region/chodske-slavnosti-letos-navstivilo-pres-80-tisic-lidi-20160910.html

Domažlický deník (n.d.). *Užitečné informace. Sportoviště*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://domazlicky.denik.cz/uzitecne-informace/sportoviste.html>

Dům přírody Českého lesa (2023). *Čerchov*. Dostupné 22. 2. 2023 z <https://www.dumprirody.cz/dum-prirody-ceskeho-lesa/tipy-na-vylet/cerchov/>

freytag & berndt (2023). *KČT 63 Chodsko/turistická mapa*. Dostupné 20. 2. 2023 z <https://www.freytagberndt.cz/mapa-kct-63-chodsko/>

Google (2023). *Seznam restaurací v okrese Domažlice*. Dostupné 15. 3. 2023 z [https://www.google.com/search?tbs=lf:1,lf_ui:4&tbm=lcl&sxsrf=AJOqlzULH5f0ffRIGkaGtEUre6V1icqDzA:1678897690640&q=seznam+restaurac%C3%AD+okres+doma%C5%BElice&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKewjyNujrd79AhUrh_0HHcgABu8QjGp6BAGYEAI&biw=1536&bih=754&dpr=1.25#rflq=hd:;si:1705040364885661684,1_CiNzZXpuYW0gcmVzdGF1cmFjw60gb2tyZXMgZG9tYcW-bGljZSIDiAEBSPmMh4TmgICACFotEAAQARgBGAMiI3Nlem5hbSBYzXN0YXVyYWPDrSBva3JlcyBkb21hxb5saWNlkgEKcmVzdGF1cmFudJoBI0NoWkRTVWhOTUc5blMwVkpRMEZuU1VSbE5HWlhiRXhCRUFFqgE7EAEqFiIsc2V6bmFtIHJlc3RhdXJhY8OtKBEyHxABIhv3CFku9uAMHg3yIWWQo8TXnfG2eacYj8k0IDU;mv:\[\[49.602089199999995,13.1261228\],\[49.3954671,12.794133800000001\]\]](https://www.google.com/search?tbs=lf:1,lf_ui:4&tbm=lcl&sxsrf=AJOqlzULH5f0ffRIGkaGtEUre6V1icqDzA:1678897690640&q=seznam+restaurac%C3%AD+okres+doma%C5%BElice&rflfq=1&num=10&sa=X&ved=2ahUKewjyNujrd79AhUrh_0HHcgABu8QjGp6BAGYEAI&biw=1536&bih=754&dpr=1.25#rflq=hd:;si:1705040364885661684,1_CiNzZXpuYW0gcmVzdGF1cmFjw60gb2tyZXMgZG9tYcW-bGljZSIDiAEBSPmMh4TmgICACFotEAAQARgBGAMiI3Nlem5hbSBYzXN0YXVyYWPDrSBva3JlcyBkb21hxb5saWNlkgEKcmVzdGF1cmFudJoBI0NoWkRTVWhOTUc5blMwVkpRMEZuU1VSbE5HWlhiRXhCRUFFqgE7EAEqFiIsc2V6bmFtIHJlc3RhdXJhY8OtKBEyHxABIhv3CFku9uAMHg3yIWWQo8TXnfG2eacYj8k0IDU;mv:[[49.602089199999995,13.1261228],[49.3954671,12.794133800000001]])

Hesková, M., Beránek, J., Dvořák, V., Novácká L., & Oriška, J. (2011). *Cestovní ruch*. Fortuna.

Hrala, V. (2013). *Geografie cestovního ruchu*. IDEA SERVIS.

- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2021). *Consumer behavior in tourism* (4. vyd.). Routledge.
- CHKO Český les (2023). *Charakteristika oblasti*. Dostupné 8. 2. 2023 z <https://ceskyles.nature.cz/charakteristika-oblasti>
- Chodská chalupa (2023). *Chodsko*. Dostupné 20. 2. 2023 z <https://www.chodska-chalupa.cz/chodsko>
- Jak na síť (n.d.). *Školení*. Dostupné 17. 4. 2023 z <https://www.jaknasite.cz/skoleni>
- Jakubíková, D. (2012). *Marketing v cestovním ruchu* (2. vyd.). Grada Publishing.
- Jarolímková, L., & Vaniček, J. (2019). *Kulturní cestovní ruch v České republice*. Oeconomica.
- Kotíková, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Grada Publishing.
- kudyznudy.cz (2023). *Přírodní koupaliště Babylon u Domažlic*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/prirodni-koupaliste-babylon-u-domazlic>
- kudyznudy.cz (2023a). *Lom Starý Klíčov u Mrákova*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/lom-stary-klicov-u-mrakova>
- kudyznudy.cz (2023b). *Zřícenina gotického hradu Rýzmbek*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.kudyznudy.cz/aktivity/zricenina-gotickeho-hradu-ryzmbek>
- Lacina, K. (2013). Segmentace trhu a marketingový mix v cestovním ruchu. In A. Holešinská (Ed.), *4. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu* (s. 70-74). Masarykova univerzita. <file:///C:/Users/uzivatel/Downloads/882-15-621-1-10-20170627.pdf>
- Město Kdyně (2023). *Muzeum příhraničí*. Dostupné 6. 3. 2023 z https://www.kdyne.cz/mesto/katalog-firem-a-sluzeb/turisticke-cile/muzeum-prihranici-0_14.html
- Místopisy.cz (2023). *Domažlice. Památky a turistika*. Dostupné 28. 2. 2023 z <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/1133/domazlice/pamatky-turistika/>
- Místopisy.cz (2023a). *Domažlice. Doprava*. Dostupné 19. 3. 2023 z <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/1133/domazlice/doprava/>
- Národní památkový ústav (2023). *Horšovský Týn*. Dostupné 6. 3. 2023 z <https://zamek-horsovskytyn.cz/cs>
- Nejdl, J. (2022). *Chodsko – paměť kraje*. David & Jakub s. r. o.
- Petrů, Z. (2007). *Základy ekonomiky cestovního ruchu* (2. vyd.). IDEA SERVIS.
- Region Chodsko (2022). *Zelenov*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.regionchodsko.cz/zelenov>
- Region Chodsko (2022a). *Český les území I*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.regionchodsko.cz/cesky-les-uzemi-i>
- Region Chodsko (2022b). *Sedmihoří*. Dostupné 9. 3. 2023 z <https://www.regionchodsko.cz/sedmihori>
- Region Chodsko (2022c). *Oblast Český les*. Dostupné 26. 3. 2023 z <https://www.regionchodsko.cz/oblast-cesky-les>
- Regionální informační servis (2023). *Domažlice*. Dostupné 15. 3. 2023 z <https://www.risy.cz/cs/vyhledavace/obce/553425-domazlice/630853-domazlice>

- Regionální informační servis (2023a). *Chodsko – turistická oblast*. Dostupné 28. 3. 2023 z <https://www.risy.cz/cs/krajske-ris/plzensky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/region-sumava/chodsko>
- Regiony České republiky (2023). *Vodstvo*. Dostupné 19. 2. 2023 z <http://regiony.lusa.cz/plzensky-kraj/vodstvo/>
- Regiony České republiky (2023a). *Pohoří a hory*. Dostupné 28. 2. 2023 z <http://regiony.lusa.cz/plzensky-kraj/pohori-a-hory/>
- Ryglová, K., Burian, M., & Vajčnerová, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Grada Publishing.
- Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o. (2023). *Aquacentrum*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://www.sportoviste-domazlice.cz/aquacentrum/>
- Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o. (2023a). *Zimní stadion*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://www.sportoviste-domazlice.cz/zimni-stadion/>
- Správa sportovních zařízení města Domažlice s.r.o. (2023b). *Běžecké tratě v okolí Čerchova*. Dostupné 6. 4. 2023 z <https://www.sportoviste-domazlice.cz/cerchov/>
- Tourdata (2022). *Intenzita cestovního ruchu 2021*. Dostupné 4. 4. 2023 z <https://tourdata.cz/data/intenzita-cestovniho-ruchu-2021/>
- Vajčnerová, I., & Ryglová K. (2017). *Management kvality služeb v cestovním ruchu: jak zvýšit kvalitu služeb a spokojenost zákazníků*. Grada Publishing.
- Vaníček, J., Bejdáková, B., & Jarolímková, L. (2021). *Nové trendy ve venkovském cestovním ruchu*. Oeconomica.
- WEB v pořádku (n.d.). *Ceník*. Dostupné 17. 4. 2023 z <https://vporadku.cz/cenik/>

Seznam zkratek

ČSÚ	Český statistický úřad
HUZ	Hromadná ubytovací zařízení
CHKO	Chráněná krajinná oblast
RIS	Regionální informační servis

Seznam tabulek

Tabulka 1: Počet HUZ v okrese Domažlice v roce 2021	27
Tabulka 2: Počet HUZ v okresech v roce 2021	27
Tabulka 3: Počet HUZ v obcích okresu Domažlice	28
Tabulka 4: HUZ v Domažlicích.....	28
Tabulka 5: Stravovací zařízení v Domažlicích	29
Tabulka 6: Návštěvnost HUZ v okrese Domažlice za dané roky	32
Tabulka 7: Intenzita cestovního ruchu v okrese Domažlice a sousedních okresech	33
Tabulka 8: Pohlaví a věk respondentů	34
Tabulka 9: Důležitost kritérií pro respondenty	35
Tabulka 10: Pojmy, které se vybaví respondentům, když se řekne Domažlicko (Chodsko)	36
Tabulka 11: Důvody, proč respondenti nenavštívili Domažlicko ani jednou.....	37
Tabulka 12: Atraktivity, které by přiměly respondenty navštívit Domažlicko	38
Tabulka 13: Účel návštěvy této oblasti.....	39
Tabulka 14: Atraktivity na Domažlicku	40
Tabulka 15: Odpovědi respondentů podle věkové skupiny.....	45
Tabulka 16: SWOT analýza Domažlicka	46
Tabulka 17: Orientační plán tvorby a spravování nových webových stránek.....	48

Seznam obrázků

Obrázek 1: Mapa okresu Domažlice.....	20
Obrázek 2: Mapa Chodska.....	23
Obrázek 3: Podíl krajů ČR, ze kterých pochází respondenti	35
Obrázek 4: Návštěvnost oblasti	37
Obrázek 5: Četnost návštěvnosti Domažlicka	39
Obrázek 6: Místa, kde byli návštěvníci nejčastěji ubytovaní	41
Obrázek 7: Kde se respondenti dozvěděli o oblasti.....	41
Obrázek 8: Hodnocení atraktivity Domažlicka z hlediska cestovního ruchu	42
Obrázek 9: Spokojenost s poskytovanými službami na Domažlicku	43
Obrázek 10: Hodnocení spokojenosti s návštěvou na Domažlicku	43

Seznam příloh

Příloha A: Dotazník

Příloha A: Dotazník

1. Pohlaví

- a) Žena
- b) Muž

2. Věk

- a) 15 a méně
- b) 16-25
- c) 26-35
- d) 36-45
- e) 46-55
- f) 56-65
- g) 66 a více

3. Ve kterém kraji ČR žijete?

- a) Jihočeský
- b) Jihomoravský
- c) Hlavní město Praha
- d) Vysočina
- e) Liberecký
- f) Královéhradecký
- g) Karlovarský
- h) Olomoucký
- i) Moravskoslezský
- j) Středočeský
- k) Plzeňský
- l) Pardubický
- m) Zlínský
- n) Ústecký

4. Jak důležitá jsou pro Vás níže uvedená kritéria, podle kterých si vybíráte destinace? (1 = nejméně důležité, 5 = velmi důležité)

- Stravovací a ubytovací služby
- Dostupnost informací o destinaci
- Cena
- Přístupnost objektu
- Vzdálenost do destinace

5. Co se Vám vybaví, když se řekne Domažlicko (Chodsko)?

.....

6. Navštívil/a jste někdy Domažlicko?

- a) Ano
- b) Ne

7. Pokud jste danou oblast nenavštívil/a ani jednou, z jakého důvodu?

.....

8. Které přírodní nebo kulturní atraktivity a události by Vás přiměly navštívit Domažlicko?

- a) CHKO Český les
- b) Čerchov
- c) Muzeum Jindřicha Šimona Baara v Klenčí pod Čerchovem
- d) Historické centrum Domažlic (Chodský hrad, Domažlická věž apod.)
- e) Muzeum Jindřicha Jindřicha v Domažlicích
- f) Galerie bratří Špillarů v Domažlicích
- g) Okolí Domažlic (Veselá hora, Baldov)
- h) Chodské vesnice (Mrákov, Postřekov, atd)
- i) Kozinův statek v Újezdě
- j) Hrádek s památníkem J. Sladkého Koziny
- k) Trhanovský zámek
- l) Chodské slavnosti
- m) Postřekovský masopust
- n) Státní hrad a zámek Horšovský Týn
- o) Zřícenina Rýzmberk
- p) Rozhledna Koráb
- q) jiná

9. Kolikrát jste navštívil/a Domažlicko?

- a) Jednou
- b) Dvakrát až třikrát
- c) Vícekrát
- d) Jezdím sem pravidelně

10. Za jakým účelem jste navštívil/a nebo navštěvujete pravidelně tuto oblast?

- a) Návštěva přírodních atraktivit
- b) Návštěva kulturních či historických atraktivit
- c) Návštěva kulturní události
- d) Návštěva sportovní akce
- e) Rekreace

- f) Turistika
- g) Sportovní aktivity
- h) Návštěva příbuzných
- i) Pracovní cesta
- j) Jiná

11. Jaká zajímavá místa nebo události jste během Vašeho pobytu navštívil/a?

- a) CHKO Český les
- b) Čerchov
- c) Muzeum Jindřicha Šimona Baara v Klenčí pod Čerchovem
- d) Domažlice
- e) Historické centrum Domažlic (Chodský hrad, Domažlická věž apod.)
- f) Muzeum Jindřicha Jindřicha v Domažlicích
- g) Okolí Domažlic (Veselá hora, Baldov)
- h) Galerie bratří Špillarů v Domažlicích
- i) Chodské vesnice (Mrákov, Postřekov, atd)
- j) Kozinův statek v Újezdě
- k) Hrádek s památníkem J. Sladkého Koziny
- l) Trhanovský zámek
- m) Chodské slavnosti
- n) Postřekovský masopust
- o) Státní hrad a zámek Horšovský Týn
- p) Zřícenina Rýzmberk
- q) Rozhledna Koráb
- r) jiná

12. Kde jste byl/a během Vašeho pobytu ubytován/a?

- a) Hotel
- b) Penzion
- c) U příbuzných
- d) U kamarádů, známých
- e) Jednodenní výlet bez přespání
- f) Jiná

13. Kde jste se o oblasti dozvěděl/a?

- a) Rodina, přátelé
- b) Internet
- c) Sociální síť

- d) TV
- e) Rádio
- f) Turistický průvodce
- g) Jiná

14. Jak hodnotíte atraktivitu Domažlicka z hlediska cestovního ruchu na stupnici od 1 do 5 (1 = velmi nízká, 5 = velmi vysoká)

- stupnice

15. Jste spokojeni s úrovní poskytovaných služeb na Domažlicku?

- a) Ano
- b) Spíše ano
- c) Spíše ne
- d) ne
- e) Nemohu posoudit

16. Na následující stupnici ohodnoťte, jak jste byl/a s návštěvou Domažlicka spokojen/a (1 = nespokojen, 5 = velmi spokojen)

- stupnice

17. Chyběla Vám během Vašeho pobytu nějaká služba? Pokud ano, uveďte jaká.

.....

18. Měla Vaše návštěva této oblasti nějaké nedostatky?

.....

Abstrakt

Červená, M. (2023). *Hodnocení potenciálu příhraničních oblastí pro rozvoj cestovního ruchu* [Bakalářská práce, Západočeská univerzita v Plzni].

Klíčová slova: cestovní ruch, potenciál, rozvoj, příhraniční oblast, Domažlicko

Tato bakalářská práce je zaměřená na hodnocení potenciálu příhraniční oblasti z hlediska rozvoje cestovního ruchu. Cílem této práce je analýza a zhodnocení potenciálu cestovního ruchu na Domažlicku. Teoretická část práce se věnuje problematice cestovního ruchu. V praktické části je charakterizovaná oblast Domažlicko, jsou zde uvedeny její předpoklady pro cestovní ruch a současný stav cestovního ruchu. Tato část dále obsahuje vlastní výzkum v podobě dotazníkového šetření. Následuje vyhodnocení dané oblasti z hlediska cestovního ruchu zpracované pomocí SWOT analýzy, která vychází z výsledků dotazníkového šetření a analýzy oblasti. V závěru této práce jsou navržena opatření, která by měla zvýšit návštěvnost turistů na Domažlicku.

Abstract

Červená, M. (2023). *Evaluation of the tourism potential of border regions for the tourism development* [Bachelor Thesis, University of West Bohemia].

Key words: tourism, potential, development, border region, Domažlice region

This bachelor thesis is focused on the evaluation of the potential of the border area in terms of tourism development. The aim of this thesis is analysis and evaluate the tourism potential of the Domažlice region. The theoretical part of the thesis is devoted to the issue of tourism. In the practical part the Domažlice region is characterized, its prerequisites for tourism are present and the current state of tourism. This part also contains the actual research in the form of a questionnaire survey. The following is an evaluation of the area in terms of tourism, prepared by means of SWOT analysis based on the results of the questionnaire survey and the analysis of the area. In the conclusion of this work, measures are proposed to increase the number of tourists visiting Domažlice region.