

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Žaneta Hegedüsová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingová komunikace vybrané mateřské školy

Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Kochová
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

| | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (rešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka práce si pro zhodnocení marketingové komunikace zvolila Mateřskou školu v Sokolově. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části jsou příliš detailně rozebírány některé kapitoly, které jsou pro potřeby marketingového mixu příspěvkové organizace dále prakticky nevyužitelné. Cíle práce jsou stanoveny, nicméně jejich splnění není zcela zřejmé. V kapitole marketingového prostředí autorka nerozlišuje diametrální rozdíl mezi SWOT a PEST analýzou. Kapitoly v obou částech práce nejsou logicky členěny a často autorka v různých částech práce opakuje totožné informace. V praktické části se autorka věnuje představení mateřské školy a financování. Dále je poměrně stručně popsán marketingový a komunikační mix organizace. V těchto kapitolách není blíže analyzován online marketing organizace. Autorka v rámci interního a externího prostředí zmiňuje vybrané faktory, které mají na marketingovou komunikaci a fungování organizace značný vliv. Ve SWOT analýze jsou zmiňovány faktory, které nebyly v předchozích analýzách prostředí definovány. Poté jsou určeny podstrategie, se kterými autorka dále nepracuje. Autorka prováděla v rámci marketingového výzkumu dotazníkové šetření, které zahrnuje nadbytečnou interpretaci získaných dat. Výsledky výzkumu nejsou zahrnuty ve SWOT analýze, stejně tak jako kapitola věnující se analýze webových stránek, což považuji za hrubou chybu. Taktéž i fakt, že navržená opatření v rozsahu bakalářské práce nejsou dostačující a nevycházejí ze SWOT analýzy.

Práce je z části v praxi využitelná, ale má autorkou nevyužitý potenciál. Z tohoto důvodu ji doporučuji k obhajobě s hodnocením dobře za předpokladu, že autorka práce detailně propracuje odpovědi na otázky níže.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Jaké nástroje pro analýzu interního a externího prostředí jste v práci využívala?
- 2) Na jakém základě jste definovala tvrzení v rámci marketingového výzkumu?
- 3) Uveďte konkrétně příklady akcí a událostí, které organizace pořádá.
- 4) Jak řeší legislativa zveřejňování fotografií dětí na internetu?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele