



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Nikola Křehlíková
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Marketingové aktivity vybraného obchodního řetězce na podporu zvýšení prodeje fairtradových produktů

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Studentka se zabývá ve své práci fairtradovými produkty v rámci marketingové komunikace vybrané sítě drogerií. Certifikace Fairtrade je velmi aktuální téma, ke kterému neexistuje dosud mnoho odborné literatury ani v České republice a ani v zahraničí. V úvodní části práce autorka definuje jednoznačný cíl, který se jí v průběhu zpracování podařilo spolu se všemi zásadami k bakalářské práci naplnit. Předložená bakalářská práce má logickou strukturu. Pozitivně hodnotím zejména realizované dotazníkové šetření, kde se podařilo studentce získat 224 respondujících osob. Výzkum měl jasně daný výzkumný problém i výzkumnou otázku, na základě které autorka definovala a testovala pomocí Pearsonova korelačního koeficientu 5 hypotéz. Dotazník byl v elektronické podobě doplněn o vizualizace usnadňující možnost odpovědi. Možná trochu více měla být v rámci práce zdůvodněna cílová skupina pro produkty se značkou Fairtrade a vysvětlení cílové skupiny dotazníkového šetření. Výsledky práce včetně návrhů na změny v

marketingové komunikaci fairtradových produktů v rámci vybraného drogistického řetězce jsou bezpochyby uplatnitelné v praxi. U organizace Fairtradového dne se domnívám, že náklady byly v některých položkách podhodnoceny a bylo v praxi nutné rozpočet nepatrně navýšit (zájem o kávu a čokoládu bude při plánované kapacitě eventu vyšší). Tato práce je nadprůměrné kvality a splňuje všechny požadavky kladené na této typ kvalifikační práce.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1) Jak byste obecně zvýšila povědomí o významu certifikace Fairtrade v naší společnosti? Uveďte aspoň 3 příklady. Inspiraci můžete načerpat i v zahraničí.

V Plzni, dne 17.5.2023

Podpis hodnotitele