

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Jana Pangráčová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Analýza využívání marketingových nástrojů v činnosti společnosti Parkhotel

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce se zabývá tématem využívání marketingových nástrojů vybraného hotelu. Cíl práce představený v úvodní kapitole je poněkud nejasný. V bakalářské práci je využit pouze minimální počet odborných zdrojů, což snižuje kvalitu práce. Kromě menšího počtu využitých zdrojů ještě u vybraných pasáží práce chybějí odkazy na zdroje úplně. Po jazykové stránce lze opakovaně identifikovat chybějící čárky v textu. SWOT analýza patří do situačních analýz a neměla by být tedy uvedena jako vyústění dotazníkového šetření. Kromě toho ve SWOT analýze chybějí výsledné podstartegie SO, ST, WO a WT. U navržených opatření v kap. 5 by bylo vhodné aspoň v některém případě navrhnout odhadovanou kalkulaci opatření. Do závěru práce již není nutno popisovat strukturu práce, zde mají být představeny hlavní výsledky a přidána hodnota práce. Obr. 2 na straně 25 je těžko pochopitelný vzhledem k celé řadě zkratk a chybějících číselných údajů. Vzorek 85 respondentů není rovněž příliš velký a je důležité si ještě položit otázky, zda se jednalo skutečně i o zákazníky, kteří využívali také ubytovacích kapacit nebo vzhledem k poloze hotelu v regionu dotazovaní využívali pouze stravovací služby či sportovní nabídku. Vzhledem k výše uvedenému hodnotím bakalářskou práci stupněm "dobře".

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. V závěru práce píšete, že reklama prostřednictvím tradičních médií je pro hotel v současnosti neefektivní. Na základě čeho tak usuzujete?

V Plzni, dne 20.5.2023

Podpis hodnotitele