

Průběh obhajoby bakalářské práce:**Téma práce: Možnost využití TikToku v marketingové komunikaci firem**

Studentka úvodem své prezentace představila téma své práce, v níž se věnovala komunikaci firmy Snuggs. Definovala cíle práce a následně představila metodiku výzkumu. V praktické části se věnovala analýze marketingové komunikace a v dotazníkovém šetření zkoumala potřeby cílové skupiny. Na základě provedeného výzkumu pak navrhla opatření k posílení komunikace na sociální síti TikTok. V závěru obhajoby pak studentka reagovala uspokojivě na dotazy komise a stejně tak zodpověděla dotazy vedoucího a oponenta vztahující se k posudku.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Lenka Holubová

Mgr. Hana Ovesleová, Ph.D.

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

Klasifikace: **Dobře**Datum obhajoby: **8. června 2023**
