



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Daniela Krulická
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Možnosti systémů Google Ads a Seznam Sklik

Hodnotitel – oponent: Ing. David Prantl, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: KMO

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Práce se zabývá systémy Google Ads a Seznam Sklik. V první části práce je představen internetový marketing. Dobře jsou uvedeny statistiky prodeje na českém trhu. Stěžejní je druhá kapitola věnující se PPC. Informace jsou vhodně strukturované a přehledné. V praktické části jsou představeny a porovnány kampaně v obou systémech. V práci by mohly být odděleně definováni zákazníci dané společnosti. Jde o lidi s IT vzděláním, kteří jsou specifickou skupinou a vyhledávání Seznam budou využívat ještě méně, než činí globální statistiky. Vyhodnocení reklam bohužel není provedeno podle konverzí a jejich výnosů, což je neklíčovější metrika. Z práce není pochopitelné, proč míra konverzí nebyla srovnána spolu s CTR a dalšími metrikami, které v práci uvedeny jsou. U plánu reklamy by bylo vhodné zmínit, jakou marži má společnost při prodeji daných produktů a kolik tedy vlastně do reklamy může měsíčně vkládat. Pokud by například měla marži 50 %, tak jsou výdaje na reklamu zbytečně nízké a dalo by se dosáhnout ještě lepších výsledků v celkových výnosech. Celkově ale práce působí pěkně a cíle jsou splněny.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Jaký byl počet konverzí a jejich průměrné výše z Google a Seznam?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele