

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Sára Bednářová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Podnikání ve venkovském maloobchodě

Hodnotitel – oponent: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem bakalářské práce je "zjištění aktuálního stavu ve vybraných venkovských prodejnách s nabídkou každodenního zboží a zhodnocení důležitosti faktorů, které na prodejnu působí ze stran zákazníků." Cíl byl splněn, mám však několik připomínek, viz níže.

Teoretická část práce odkazuje na větší počet odborných zdrojů včetně zahraničních zdrojů. Celkově je teoretická část práce vyhovující, často jsou však uvedeny hovorové výrazy a nepříliš zdařilé formulace vět. Kapitoly 2 a 3 mají dlouhé úvodní části, které by měly být oddělené do samostatných podkapitol s vhodným názvem. Kapitola 2 má být podle svého názvu zaměřena na venkovské prostředí, ale problematika venkova je pouze v delším úvodu ke kapitole, zatímco v jednotlivých podkapitolách jsou uvedeny pouze obecné informace o nákupním chování zákazníka a nákupním spádu. Text o podpoře venkovských prodejen v kapitole 3 je zaměřený pouze na finanční podporu z dotačních programů, chybí informace o dalších možných formách podpory (i když v praktické části práce autorka jiné formy podpory zmiňuje).

Metodika výzkumu je uvedena v kapitole 5, kde jsou také stanovené výzkumné otázky a předpoklady. V úvodu kapitoly 6 autorka píše, že v kapitole jsou "analyzovány stanovené pravděpodobnosti". Autorka v práci žádné pravděpodobnosti nestanovila, stanovila předpoklady a následně ověřovala jejich pravdivost.

Výsledky provedených rozhovorů se starostkami obcí a provozovateli prodejen jsou velmi dobře zpracovány a přehledně shrnuty. Vzhledem k malému počtu respondentů je však nelze zobecnit (autorka přesto na s. 40 uvádí: "Z těchto dvou odpovědí lze tvrdit ..."). Výsledky dotazníkového šetření, které proběhlo mezi místními obyvateli, jsou zpracované velmi dobře, avšak bez využití statistických metod.

Shrnutí výsledků a doporučení autorky jsou v kapitole 7. Doporučení na zavedení objednávkového systému v prodejně v Kotovicích je diskutabilní: autorka navrhuje zvýšit cenu objednaného zboží o 20 % a prodávat např. vepřové maso za cenu 324 Kč/kg. Není uvedeno, na základě čeho se autorka domnívá, že nemobilní obyvatelé vybraných obcí by nakupovali produkty za cenu vyšší o 20 % než jsou "běžné" ceny ve venkovské prodejně. Návrh na zásobování pojízdnou prodejnou není řešením pro udržitelnost kamenné prodejny v Kotovicích, ale řešením pro případ trvalého uzavření kamenné prodejny v Kotovicích. Je překvapivé, že autorka nenavrhl pomoc majitelům prodejny při zpracování žádosti o podporu z programu Obchůdek 2021+, když dotace z tohoto programu může být více než 2x vyšší než finanční pomoc, kterou nyní prodejna získává od obce.

Z hlediska jazykového zpracování jsou v textu občasné chyby, překlepy, častější hovorové výrazy a nepříliš vhodné formulace vět.

Celkově navrhuji hodnotit práci klasifikačním stupněm velmi dobře.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

V práci uvádíte, že v obci Kotovice se v místní prodejně vystřídal několik provozovatelů, kteří provoz ukončili z důvodu nerentability. Naopak v obci Hradec prodejnu řadu let provozuje stále stejný provozovatel. Jaké faktory nejvíce ovlivňují rozdílnou ekonomickou situaci prodejen v těchto obcích?

Na s. 43 uvádíte jako překvapivý poznatek, že se žádný provozovatel prodejny ve vybraných obcích neobává "nárůstu možnosti online nákupu". Uveďte, kteří online prodejci potravin do vybraných obcí doručují čerstvé (ne pouze trvanlivé) potraviny a zda představují podle Vašeho názoru konkurenci pro místní prodejny.

Otázka ke s. 30: Okomentujte výsledky uvedené v tabulce č. 4.

V Plzni, dne 30. 5. 2023

Podpis hodnotitele