



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Tereza Uhlová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Vybrané aspekty nákupního a spotřebního chování zákazníku v restauraci

Hodnotitel – oponent: Ing. Eliška Kochová
Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

| Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit) | 1 | 2 | 3 | 4 | N |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A) Definování cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B) Metodický postup vypracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C) Teoretický základ práce (řešeršní část) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| F) Formální zpracování práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| J) Celkový postup řešení a práce s informacemi | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| K) Závěry práce a jejich formulace | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L) Splnění cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| N) Přístup autora k řešení problematiky práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| O) Celkový dojem z práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Autorka práce si pro téma vybraných aspektů nákupního a spotřebního chování zákazníků v restauraci vybrala podnik Roští. Cíle práce jsou stanoveny a na základě výstupu práce i splněny. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. V teoretické části se za pomoci odborné literatury autorka věnuje pojmům spotřebitele, nákupnímu chování a marketingového stimulu. Tyto kapitoly jsou sice přínosné po pochopení problematiky, které je práce věnována, nicméně autorka s těmito teoretickými poznatky přímo v praktické části vyloženě nepracuje. V závěru však autorka práce vysvětluje, proč nelze chování zákazníků zobecňovat a tudíž nelze přímo na teoretickou část navázat. Praktická část je věnována představení zvolené restaurace a dále kvalitativnímu i kvantitativnímu výzkumu, jehož výsledky jsou pro zjištění spotřebitelského chování ve vybraném podniku užitečné. Navrhovaná opatření jsou reálná a na základě dat z výzkumu zcela logická. Autorka má jazykové zpracování práce na dobré úrovni, nicméně se v textu častěji objevují gramatické chyby týkající se chybějících interpunkčních znamének v souvětích.

Práce je vhodně strukturována a je dobře využitelná v praxi. Z tohoto důvodu ji doporučuji k obhajobě s hodnocením výborně.



Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

- 1) Bylo by možné extrahovat z účetnictví záznamy o využívaných způsobech platby a na základě jejich četnosti zhodnotit, která možnost je zákazníky nejvíce využívána? Byl by tento postup v rámci výzkumu relevantní?
- 2) Popište vrstvy produktu/služby, který podnik nabízí.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele