

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Aneta Bonaventurová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Využití mobilních telefonů v marketingu na spotřebitelském trhu s módou

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Podnik/organizace oponenta: FEK ZČU

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce je zpracována celkově na nadprůměrné úrovni. Autorka práce si vybrala velmi zajímavé a aktuální téma, jehož výsledky mohou pomoci zvýšit obrat prodejcům s módními oděvy. Bakalářská práce má jasně definovaný cíl práce, který byl spolu se zásadami práce bezezbytku naplněn. Práce je strukturovaná s logickou stavbou. Kladně hodnotím teoretická východiska včetně množství a kvality zdrojů, které pro ni byly využity. Velmi pozitivně hodnotím realizované dotazníkové šetření se vzorkem respondentů $n = 344$ a také statistické metody, které využila autorka práce pro analýzu sebraných dat. Limitou výzkumu je realizace dotazníkového šetření pouze přes sociální síť Instagram. U vyhodnocení některých otázek se uvádí výsledky popisné statistiky, tedy průměr, směrodatná odchylka a rozptyl, ale tyto nejsou v textu již dále interpretovány. K vyhodnocení dat doplnila autorka práce velmi přehledné grafy. Závěry výzkumu a doporučení autorky jsou v praxi uplatnitelné. Vzhledem k výše uvedenému hodnotím bakalářskou práci stupněm "výborně".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

1. Proč jste si zvolila pro šíření dotazníkového šetření právě sociální síť Instagram? Zdůvodněte prosím své rozhodnutí. Zabývala jste se v návaznosti na první otázku i cílovými segmenty Vámi vybraných značek, na které se ptáte?

V Plzni, dne 20.5.2023

Podpis hodnotitele