

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

Jméno studenta: Aneta Bonaventurová
Studijní program: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Využití mobilních telefonů v marketingu na spotřebitelském trhu s módou

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství:

Posouzeno

Posouzeno – podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Cílem práce je "popsat vybrané způsoby využití mobilních telefonů v rámci marketingu na trhu s módou a následně zjistit skutečnou míru jejich využívání spotřebiteli." Domnívám se, že cíl ambiciózněji a šířeji, protože studentka se zabývá problematikou ve větší hloubce, než pouze zjištění "míry využívání". Cíl práce je ovšem naplněn.

Předloženou práci považuji za velmi zdařilou. Studentka postupovala metodicky správně, jednotlivé části práce jsou logicky provázané. Studentka využila online sběru dat, které má svá omezení, čehož je si autorka vědoma (viz konec str. 31). Snad jen mohl být lépe popsán výběr osmi zkoumaných značek, kdy je zřejmá opora v dostupné literatuře, avšak značek v příslušných segmentech je pravděpodobně. Vhodné omezení práce, ve smyslu výběru značek a zaměření se na užší sortiment oděvů, bylo předmětem několika diskuzí se studentkou. V další části je odpovídajícím způsobem představen samotný zkoumaný subjekt.

K teoretické části studentka přistupuje standardně, využívá spíše domácích zdrojů. Teorie je mírně širěji pojatá, než je pak vlastní zaměření praktické části práce. V této části nejprve autorka představuje vybrané značky, poté analyzuje jimi nabízená řešení ve zkoumané oblasti (postup je jasně stanoven - viz Příloha A), které vždy souhrnně vizualizuje v tabulce. Následně realizuje výzkum formou dotazníkového šetření (online, n=344). Pro vyhodnocení dat využívá popisné statistiky, kontingenčních vyhodnocení, a také testuje vybrané hypotézy. V kapitole 8 pak souhrnně vyhodnocuje stanovené výzkumné otázky. V kap. 8.2 pak formuluje několik doporučení pro praxi vyplývající z realizovaných analýz. Doporučení směřují obecně, což je v kontextu práce pochopitelné.

Celkově navrhuji hodnotit předloženou práci klasifikačním stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:

Která ze zkoumaných značek nejlépe reaguje na Vámi vyzkoumané charakteristiky spotřebitelského trhu?

V Plzni, dne 31. 5. 2023

Podpis hodnotitele