

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Eva Röhrichová  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Zhodnocení strategie e-shopů s kosmetikou

**Hodnotitel – oponent:** doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA  
**Podnik/organizace oponenta:** FEK ZČU

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**v ý b o r n ě**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Předložená bakalářská práce se zabývá tématem strategie e-shopů v oblasti kosmetického průmyslu. Celá práce je zpracována ve vysoké kvalitě. Velmi pozitivně hodnotím teoretickou rešerši a množství využití zahraničních zdrojů včetně zahraničních. Autorka práce přistoupila ke zpracování tématu velmi komplexně a zahrнула do prováděných analýz všechny relevantní faktory prostředí. Škoda, že cíl práce není formulován přesněji, cílem nebylo zpracovat situační analýzy, to je pouze nástroj k dosažení cíle, kterým by mělo být navrhnout zlepšující doporučení pro e-shopy zabývající se prodejem kosmetiky. Kladně hodnotím logickou strukturu celé práce a schopnost argumentačně podpořit ekonomické skutečnosti. Vzorek respondentů byl dostatečný, přesto se autorka rozhodla nevyužít testování hypotéz v rámci realizovaného výzkumu. Drobným nedostatkem práce jsou některé gramatické chyby (e-shopy měli, vyplívá,...). Doslovné citace uvedené odkazem na stranu zdroje je vhodné dát do uvozovek. Závěry práce považuji za využitelné v praxi a pro praxi přínosné. Autorka jednoznačně prokázala schopnost uplatnit nabitě znalosti a dovednosti při řešení konkrétního ekonomického problému. Práci hodnotím i přes drobné nedostatky klasifikačním stupněm "výborně".



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

1. Ve Vašich návrzích zmiňujete často rozesílání e-mailových zpráv a SMS. Jaká omezení musíte v rámci těchto komunikačních kanálů zohlednit?

V Plzni, dne 21.5.2023

Podpis hodnotitele