

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka na úvod obhajoby své bakalářské práce s tématem Zhodnocení strategie e-shopů s kosmetikou představila její hlavní aspekty, přičemž se zaměřila na představení cíle a dílčího cíle, výzkumných otázek, metodiky práce a některých výsledků zkoumání. Dále také představila návrhy doporučení, které vycházely ze zjištěných dat. Tvrzení nejsou ověřena statisticky. Dále výborně odpovídala na vybrané otázky z posudků vedoucího a oponentky práce. Zkušební komise komentovala definice cíle a přenos terminologie generačního marketingu.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

magistr Liuba Turchyn, kand.ekon.věd, dipl.spec.

Klasifikace: **Výborně**Datum obhajoby: **9. června 2023**
