

**Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara**

Bakalářská práce

**Návrh a grafické zpracování
vizuální a tiskové kampaně
periodické kulturní akce**

Eliška Lucáková

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Specializace Vizuelní komunikace

Bakalářská práce

**Návrh a grafické zpracování
vizuální a tiskové kampaně
periodické kulturní akce**

Eliška Lucáková

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker
Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2023

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Eliška LUCÁKOVÁ**
Osobní číslo: **D20B0093P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuální komunikace**
Téma práce: **NÁVRH A GRAFICKÉ ZPRACOVÁNÍ VIZUÁLNÍ A TISKOVÉ KAMPANĚ
PERIODICKÉ KULTURNÍ AKCE**
Zadávací katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvořit funkční vizuál plzeňského festivalu, který zaujme mladé lidi a přiláká nové fanoušky.

Způsob realizace: Vyhotovení kampaně na základě rešerže s využitím počítačové grafiky a výtvarných technik.

Cíl: Zhotovit originální koncept vizuální identity festivalu s potenciálem opakovaného využití v dalších letech.

Předpokládaný charakter výstupu: Výstupem bude logo, tiskové propagační materiály a podklady na webové stránky.

Rozsah průvodní zprávy: Minimálně 3 normostrany.

Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

BLAŽEK, Filip. Typokniha. 2. Vyd. Praha: UMPRUM, 2022. 260 s. ISBN 978-80-88308-70-6
ROSTOKA Vladislav, JUNEK Dušan. Typo: Grafik: Um 1. 1. Vyd. Trnava: Veldan, spol. s. r. o. 2016. 288 s. ISBN 978-80-971509-1-4
UEBELE, Andreas. Orientierungsstyleme und Signaletik. 1. Vyd. Německo: Verlag Hermann Schmidt, 2006. 335 s. ISBN 978-3-87439-674-5
ADAMS Sean, DAWSON Peter, FOSTER John, SEDDON Tony. 365 příkázání grafického designu. 1. Vyd. Praha: Slovart, 2018. 384 s. ISBN 978-80-7529-554-5

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra designu

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**
Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



L.S.

MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 7. září 2022

Prohlašuji,
že jsem umělecké dílo vypracovala samostatně a nejedná se o plagiát.

Plzeň, duben 2023

.....
podpis autora

Poděkování

Děkuji doc. akademickému malíři Františku Stekerovi za vstřícné konzultace a MgA. Jakubovi Konupkovi za trpělivý dohled a praktické rady. Ráda bych poděkovala také organizátorům festivalu Láskyplno za umožnění vzniku této práce.

Obsah

1. Odůvodnění zvoleného tématu → 8
2. Cíl práce → 9
3. Rešerše
 3. 1 Festivaly → 10
 3. 2 O festivalu → 11
4. Příprava → 12
5. Tvorba
 5. 1 Logo a jeho varianty → 13
 5. 2 Barevnost → 14
 5. 3 Písmo → 15
 5. 4 Vizuální grafické prvky → 16
 5. 5 Plakáty a letáčky → 17
 5. 6 Sociální sítě a web → 18
 5. 7 Merch → 19
6. Technologická specifika → 20
7. Popis díla → 21
8. Přínos v oboru → 22
9. Reflexe → 23
10. Resumé → 24
11. Seznam použité literatury → 25
12. Seznam příloh → 26

1. Odůvodnění zvoleného tématu

Jako rozenou Plzeňačku mě rodiče ve dvanácti letech dali na místní Církevní gymnázium. Pod názvem „Církevní“ jsem se vždy osypala, protože jsem si představila povinné mše a kdo nemá křížek na krku, má o známku hůř. Opak byl pravdou. V mé alma mater se mi dostalo všeobecného rozhledu a hlavně skvělé party inteligentních lidí. Přece jenom, osm let vídat ty samé tváře a chodit s nimi na pivo do vedlejšího ikonického pajzlu Chřestýše dřív nebo později muselo přinést nějaké plody.

A tímto plodem je mimo jiné také festival Láskyplno. Jde o znamenitý tmel mladých lidí plný příležitostí, skvělých zážitků a pohody. Tuto akci jsem si zvolila, protože v ní vidím potenciál. Plzeň zoufale potřebuje akci podobného rozměru. Studenti, jak středních, tak vysokých škol, se sice pravidelně setkávají na pivo a cigárku, ale právníci s právníky a gympláci s gympláky. Myslím, že zápal pořadatelů je velmi chytlavý a může přeskočit na další generace plzeňské omladiny, co se i s pivem a cigárkem může nově třeba chodit dívat na autorská promítání nebo si poslechnout lokální kapelu.

Z profesního hlediska jsem si tento festival zvolila zároveň kvůli jeho alternativnosti a s tou spojeným volnějším a živějším přístupem, ale také jako ukázkou, že ne každý festival musí mít v identitě kýčovité siluety rukou ječícího davu a třikrát žlutě obtažený název akce.

2. Cíl práce

Cílem mé práce bylo potenciální rozšíření povědomí o tomto festivalu po Plzni a okolí. Zaměřila jsem se tedy na rozšíření současného stavu (který funguje čistě jen na sociálních sítích) i na tiskoviny, merch a web.

Za tímto účelem jsem se snažila o vytvoření poutavého a snadno rozeznatelného vizuálu, který se dá jednoduše opakovat a aplikovat na všech možných místech. Mou inspirací se, ač částečně nechtěně, staly hudební videa kanadské kapely Rare Americans¹. Velmi mě oslovil osobitý, nepřesný, roztrhaný a křivý styl animací, který mi velmi pasuje do celého konceptu studentského života a zábavy.

¹ Rare Americans - Milk Man (Official Music Video). In: *Youtube* [online]. 14.10.2019. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=wiifCAd3_uk. Kanál uživatele Rare Americans.

3. Rešerše

3. 1. Festivaly

Vizuální styly hudebních festivalů v Česku mají většinou nemilou auru přeplácánosti, nepřehlednosti a nečitelnosti. Když vidíme plakát na jeden z nich, už jsme vlastně viděli všechny. Proto jsem raději nelovila ve vodách čistě hudebních festivalů plných textur, kytar a vektorizovaných obrázků, ale zaměřila jsem se na studentské festivaly.

České scéně studentských festivalů nezpochybnitelně vévodí majáles. Co se týče vizuálu, obecně by se dalo říci, že drtivá většina plakátů si zakládá na bohaté jarní barevnosti (odvozené od termínu konání)². Při srovnání upoutávek na majálesy před deseti lety a letošními majálesy, si nešlo nevšimnout snahy o zjednodušení. Když srovnám dvě upoutávky na majáles ve Zlíně z letošního roku³ a z roku 2016⁴, je tam znát obrovský posun. Z extra barevného rádobý nasprejovaného banneru se stala vkusně dvoubarevná 3D upoutávka na web. Tak můžeme sledovat další trend – vyvěšování plakátů ve veřejném prostoru už dávno nestačí. Plakáty musí být součástí komplexního celku, čímž se dostáváme k pointě grafické identity. Stejně dvě barvy majálesu ve Zlíně musíme potkat i na webu, na sociálních sítích, na merchi a ve finále i na samotném festivalu. Identita se tím pro mě stává starou známostí, ke které se ráda vracím a o které vím, že mě vždy zavede tam, kam chci.

2 Příloha číslo 1

3 Příloha číslo 2

4 Příloha číslo 3

3. 2. O festivalu

Festival Láskyplno vznikl roku 2018, kdy jeho zakladatelé měli těsně před maturitou. Jeníka Sýkoru, jednoho ze zakladatelů a současných organizátorů festivalu a samozřejmě absolventa Církevního gymnázia, tehdy lákala organizace podobných akcí. Několik už jich v té době měl za sebou (většinou čtení poezie), ale měl chuť si vyzkoušet i jiné disciplíny.

Celá myšlenka festivalu tak sleduje dva cíle: dát prostor studentům, kteří dělají umění a dát každé umělecké disciplíně samostatnou akci, aby se opravdu každý mohl zúčastnit. Časem se ale první cíl modifikoval, protože spousta potenciálních umělců už dostudovala, nebo ze školy odešla, a tak by se festival zbytečně obíral o účastníky. Proto se ze „studentského festivalu“ stal „festival mladého umění“. Druhý cíl festival poctivě sleduje dodnes – pravidelně se střídají hudební koncerty, autorská čtení, promítání, výstavy a spousta jiných doprovodných akcí jako např. SWAP ve spolupráci se studenty Sutnarky nebo také pochod za práva žen.

První ročník měl proběhnout na jaře, ale nakonec kvůli nedostatečné časové přípravě se posunul až na podzim. Ale úspěšně proběhl během dvou dnů – 14. až 15. září 2018.

Následující roky se pořadatelé snažili festival udělat týdenní: každý den jedna kulturní akce. Bohužel do toho vstoupil Covid a na dva roky byla činnost pozastavena. Záměr týdenního festivalu se tak posunul až na červen 2022, kdy byl úspěšně naplněn kvízy, čtením a koncerty.

V letošním ročníku pořadatelé upustili od týdenního formátu a zaměřují se na akce v průběhu celého roku.

Co osobně považuji za současnou největší slabinu festivalu je to, že sice mnoho lidí zaregistruje, že se něco hraje např. Pod Lampou nebo v Papírně, ale neví, že se tak děje v rámci festivalu Láskyplno. Kapely, které na festivalu vystupují, jsou často po Plzni velmi známé, ale chybí jakékoliv označení či zmínění, že se jedná o Láskyplno.

Naopak největší výhodou je srdcová základna účastníků a pořadatelů. Více než polovina lidí se na festivalu už zná, případně se už někdy někde potkali. To zaručuje, že ať už bude akce jakákoliv, někdo vřadycky dorazí. To samé platí i pro vystupující kapely či mladé autory/ky. Ty se často opakují, protože vystupující se znají jak s pořadateli, tak s diváky. Díky tomu mají jednotlivé akce velmi příjemnou a přátelskou atmosféru. Možná i díky tomu, že festival nemá žádného velkého sponzora, kvůli kterému by se akce stala komerční. V současnosti festival navazuje spolupráci s různými plzeňskými podniky jako např. Cannaland, Quiz Night v Družbě nebo URBEX Club, ale stále zůstává nekomerčním mladým festivalem, díky čemuž např. získává prostory za příjmenějších podmínek.

4. Příprava

Ze začátku jsem si prošla facebookovou a instagramovou stránku festivalu, protože to je prakticky jediný archiv všech jejich akcí už od založení. Zjistila jsem si, jaké všechny typy akcí pořádají, tudíž jaký formát kampaně a materiálů budou potenciálně potřebovat. Zároveň jsem si zjistila, jaký vizuál používali. Každý rok to bylo něco jiného. Rok 2019⁵ a 2020⁶ se nesl v duchu ručních textů. Na plakátu z ročníku 2019 mě inspirovalo vyjmenování jednotlivých akcí a přiřazení tematických kresbiček. Ročník 2022 a letošní ročník⁷ vzala do rukou současná studentka FDULS Barbora Pavelcová. Vytvořila identitu založenou na nahrazování písmen ve strohém bezpatkovém fontu za srdíčka. Díky tomu jsem si uvědomila, že bych chtěla udělat něco naopak odvázanějšího.

Následně jsem se snažila pojmenovat, jak funguje samotný festival a které kapely na něm vystupují, abych styl hudby dokázala odrazit i ve vizuálu. I přes to, že kapely hrají různé styly, to, co je spojuje dohromady, je alternativita, psychadelika, živost a zkrátka „něco nového“. Proto jsem začala hledat inspiraci v éře lásky a oslavy života: Hippies.

Jako první jsem si samozřejmě vzpomněla na legendární plakát Woodstocku od Arnolda Skolnicka⁸. Zaujala mě jeho plošnost motivu a ruční název, díky čemuž jsem se rozhodla pokračovat ve víru 60. let patřících psychedelickému rocku.

Díky motivům LP desek Jimiho Hedrix⁹ nebo The 13th floor Elevators¹⁰ jsem se nadchla pro šílené barvy (obzvláště pro sytě červenou), překrývání, prolínání a celkovou zaplněnost všemi možnými motivy.

5 Příloha číslo 4

6 Festival Láskyplno [Máme program na...] In: Facebook [online]. 28. ledna 2020. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/festivallaskyplno>

7 Příloha číslo 5

8 Příloha číslo 6

9 Příloha číslo 7

10 Příloha číslo 8

5. Tvorba

5. 1. Logo a jeho varianty

Při tvorbě loga jsem zkoušela všemožné varianty, kam umístit srdíčko, aby mělo jiný význam, aby připomínalo něco jiného, nebo aby vytvářelo např. optickou iluzi (jak je u psychedelických motivů zvykem).

První návrh¹¹ byla pusa s vyplazeným jazykem v podobě srdíčka. Idea jistě dobrá, ale ať už jsem logo kreslila po sté, pořád nepůsobilo dobře. Prázdný prostor uprostřed jazyka zkrátka vytvářel neodvratitelný fakt, že znak bude vždy nepoměrný. V horní části ret, koutky a zuby a ve spodní pouze jedna linie obtahující jazyk. Druhým úskalím se stala podobnost s ikonickým logem Rolling Stones¹². Kdyby Rolling Stones byla těžební agentura, obory by byly tak odlišné, že by si to nikdo nespojil. Ale protože se Mick Jagger kdysi rozhodl, že nebude horník, ale zpěvák hudební kapely, podobnost je tudíž nepopíratelná.

U druhého návrhu¹³ jsem zůstala u úst jako symbolu zpěvu, ale také jako symbolu artikulace, což mě vedlo k „našpulení“ rtů, které místo zpěvu posílají pusinku. Přišlo mi to tak více spjaté se samotným názvem festivalu. Avšak ani tato varianta se mi nedařila zobrazit srozumitelně, aby nepřipomínala volanty, hlavy žab, či ležící podprsenky.

Proto jsem se vrátila k samotné podstatě. Žádné přesmyčky a vtipy, jen srozumitelný znak srdce, který bude čitelný pro všechny. Zkoušela jsem tedy různé metody stylizace srdce¹⁴ a nevhodnější metodou se mi zdálo vystřihování.

Při tvorbě druhého návrhu jsem k našpulené puse vytvořila i typografickou část¹⁵, u které jsem vycházela z psychedelické éry oblých tvarů. Tento logotyp jsem už tedy jen lehce upravila podle tvaru srdce a vložila do něj¹⁶.

Jelikož tato varianta loga nejlépe vyzní a je nejlépe čitelná ve velkých rozměrech, musela jsem navrhnout i skromnější variantu¹⁷ pro menší rozměry a bez ročníku, tudíž použitelnou např. na merch, který není třeba každý rok obměňovat.

Díky tomu má identita potenciál variant do příštích let. Zjednodušené logo může zůstat stejné a změní se např. jen stylizace srdce a číslo ročníku nebo jen barevnost a číslo ročníku.

11 Příloha číslo 9

12 Příloha číslo 10

13 Příloha číslo 11

14 Příloha číslo 12

15 Příloha číslo 13

16 Příloha číslo 14

17 Příloha číslo 15

5. 2. Barevnost

Jak už jsem zmínila dříve, nadchla mě barevnost psychedelických plakátů z 60. let, z nichž jsem vybrala poměrně širokou škálu barev. Dvě šedivé barvy použitelné primárně na pozadí, jedna výrazně červená barva pro centrální motivy a primární verzi loga, dvě umírněné zelené barvy, které se dají velmi příjemně překrývat a jedna tmavě modrá s tmavě hnědou vycházející z éry hippies.

Kombinace studených a poměrně nevýrazných barev s jednou sytou svítící červenou tvoří harmonický celek barevného, ale stále vytříbeného stylu festivalu. Kdybych přidala byť jen jednu další výraznou barvu, vizuál by spadl do nechtěné dětinskosti.

5. 3. Písmo

K identitě bylo nezbytné vybrat i písmo použitelné jak na plakáty, tak na letáky a web. Tudiž čitelné jak ve velkých, tak malých velikostech. Zároveň nesmělo být moc výrazné, jinak by překřičelo ruční logotyp.

Vybrala jsem tedy písmo od Františka Štorma Anselm Sans¹⁸. Je poměrně ladné a stejně jako logotyp se místy rozšiřuje a zužuje. Má širokou škálu řezů, ale já jsem se rozhodla pro větší kontrast primárně používat pouze dva řezy: Anselm Sans Book Regular a Anselm Sans Bold.

18 Gravastar s.r.o. Anselm Sans and Serif. *Stormtype.com* [online]. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.stormtype.com/packages/anselm-sans-and-serif>

5. 4. Vizuální grafické prvky a manuál

Vystřižené srdce přímo volalo po aplikování stylu i na další prvky identity. Rozhodla jsem se tedy vytvořit knihovnu vektorových obrázků v rádobě rozstříhané podobě¹⁹.

Vytvořila jsem celkem šest kategorií odpovídajících typům akcí festivalu plus jednu kategorii obecných znaků použitelných kdekoliv. U výstav lze použít foťák, u koncertů mikrofon, reproduktor, či klávesy, u SWAPu ramínko, u čtení knihy či lampičku a u promítání promítačku. Následně jsem vytvořila znaky jako třeba vinylovou desku či lilek a broskev (v řeči emoji dostaly tyto dva znaky význam ženského a mužského přirození). Obrázky se dají používat téměř libovolně: vyskládané vedle sebe, překrývající se navzájem, nebo jako centrální motiv.

Samotné barevné vektory mi přišly až moc ploché a potřebovala jsem do mnohých obrázků vložit iluzi světla a stínu. Proto jsem se rozhodla tvary barevně překrývat a násobit. Díky tomu jsem mohla dát na příklad lahvi dno, hrdlo a odlesk. Myslím, že to i symbolicky vytváří význam prolínání a překrývání jednotlivých žánrů a disciplín samotného festivalu.

Jako další efekt jsem se rozhodla vložit do identity zrnění velkých barevných ploch. Dodává to pocit jednotnosti a zároveň nepřímý „analogový“ dojem, který podtrhuje náladu celého festivalu.

Kvůli tomuto konkrétnímu výčtu použitelných obrázků jsem cítila potřebu vytvořit grafický manuál²⁰. V grafickém manuálu jsem uvedla všechny potřebné informace ke správnému používání obou variant loga: ochranné zóny, barevné a černobílé varianty, zakázané varianty, minimální velikost, použití log na merchi a na tiskovinách. Mimo to jsem v něm ukázala výčet grafických prvků a jejich použití.

¹⁹ Příloha číslo 16

²⁰ Příloha číslo 17

5. 5. Plakáty a letáčky

Plakáty jsem se rozhodla řešit ve dvou variantách. Jeden plakát jako propagace samotného festivalu²¹ a druhý s výčtem akcí na určité období²². V obou řešeních je jedním z nejvýraznějších motivů samotné logo. Snažila jsem se, aby v nich co nejvíce vyzněla kombinace loga a grafických obrázků.

Letáčky²³ jsem řešila obdobně jako druhý plakát. Srozumitelný výčet jednotlivých akcí pouze s nejn nutnějšími informacemi, odkazem na webové stránky, QR kódem na primární sociální síť a jednoduchý popis festivalu doplněný o pár nahodilých obrázků.

Poměrně komplikovaný obrázek ve spodní části plakátu vznikl původně jako součástí složky grafických prvků pro promítání. Byla by ale škoda ho použít jen jako malý doprovodný prvek v rohu, proto jsem zmenšila písmo a zcentrovala obrázek.

21 Příloha číslo 18

22 Příloha číslo 19

23 Příloha číslo 20

5. 6. Sociální sítě a web

Sociální sítě jsou v současnosti pro festival primárním komunikačním kanálem, a proto mi přišlo velmi důležité je zahrnout, protože jsou na to pořadatelé zvyklí a zároveň to funguje jako jediný archiv.

Na instagram²⁴ jsem se rozhodla aplikovat snadno použitelný muster příspěvků v podobě barevného pozadí, „špatně ořezané“ fotky, jména vystupujícího a velkého svislého názvu kategorie (čtení, promítání atd.). Detailnější informace ohledně akce pak návštěvník najde přímo pod příspěvkem v popisku. Barevnost by se měla pravidelně střídat jako šachovnice – mezi dvě výrazné barvy vždy přijde jedna světle šedivá. Do profilové fotky jsem se rozhodla vložit zjednodušené logo čitelné v menší velikosti.

Facebook²⁵ funguje velmi obdobně jako instagram, jen s tím rozdílem, že na profilové fotce je primární verze loga, a to z jednoduchého důvodu – na facebooku se dá fotka snadno rozkliknout a zvětšit.

Webové stránky²⁶ fungují primárně kvůli vstupenkám na akce a prodeji merche. Druhotně slouží jako reference pro případné sponzory a vystupující. Na webu jsem hlavně pracovala s fotografiemi z akcí, které jsou velmi efektní a rychle vytvoří ideu o festivalu.

24 Příloha číslo 21

25 Příloha číslo 22

26 Příloha číslo 23

5. 7. Merch

U merche jsem nejdříve samozřejmě zamýšlela používat hlavně primární logo. Pak mě ale napadla zábavná přesmyčka: prodávání kondomů s nápisem: „láskyplnej“. Toto zosobnění mě začalo napadat k více a více předmětům, až jsem nemohla odolat a vytvořila další dvě varianty sekundárního loga „láskyplnej“ a „láskyplná“. Tyto dvě varianty jsem zamýšlela na použití čistě na merch, kde to bude vytvářet vtip se samotným předmětem²⁷, čili třeba láskyplná placatka, láskyplnej zapalovač nebo láskyplná plátěnka.

Mimo tuto přesmyčku jsem vytvořila také pattern z obrázků použitelný např. na typických festivalových kelímcích a ID náramcích²⁸. Stejný pattern jako na kelímku jsem pak použila také na pozadí do fotokoutku²⁹, před kterým se mohou lidi fotit a více tak zpropagovat vizuál festivalu.

Dalším jednotícím prvkem je samozřejmě tričko³⁰, kde jsem použila primární logo (aby to fungovalo jako památeční předmět), které jsem umístila přímo doprostřed hrudníku, aby to opravdu odpovídalo reálnému umístění srdce. Obrázek jsem tedy umístila na záda, kde se může střídat, avšak přední strana vždy zůstane stejná. Vystupující i účastníci budou tak snadno rozlišitelní, že opravdu se v daném místě koná právě festival Láskyplno. Cedulky na trička³¹ mě napadlo rozlišit typově pánské/dámské v podobě již zmíněného lilku a broskve.

28 Příloha číslo 25

29 Příloha číslo 26

30 Příloha číslo 27

31 Příloha číslo 28

6. Technologická specifika

Pro tvorbu celého vizuálu jsem primárně používala programy Adobe: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign a Adobe XD. Kreslené návrhy log jsou vyfocené nebo nascanované a upravené ve Photoshopu.

Většinu práce jsem tvořila v Illustratoru – logotyp jsem zvektorizovala tam, stejně tak grafické prvky a podklady na merch byly přímo tvořeny v něm. V InDesignu jsem tvořila hlavně logomanuál, který jsem následně nechala vytisknout a svázat do vazby V1 v plzeňské tiskárně Dragon Print. Samotné papíry gramáže 100 g/m² a 130 g/m² na logomanuál, leták a cedulky na trička jsem koupila v plzeňské pobočce Grandpapíru.

Plakáty a leták jsem tvořila v Illustratoru z důvodu aplikovaných efektů prolínání a zrnění, kvůli čemuž bych jinak musela všechny plochy a grafické prvky zdlouhavě exportovat, abych je mohla použít v InDesignu.

V již zmíněném Dragon Printu jsem nechávala tisknout i samolepky, které jsem si následně sama doma ořezala do potřebných rozměrů, mezi nimi byla i samolepka použitá na kelímek. Při větším počtu by se to dalo zadat nějaké výrobě, která by to potiskla přímo na plast a nevytvářely by se tak na kelímku bublinky. Ale v zájmu nízkých nákladů jsem byla nucena improvizovat.

Placky jsem si vytvořila doma díky vypůjčenému plackovači – stačilo vytisknout na obyčejném kancelářském papíru kruhové formáty motivů, oříznout a aplikovat.

Potisk triček a plátěné tašky jsem řešila přenosovým papírem ve formátu A4. Ten jsem si doma zrcadlově potiskla na inkoustové tiskárně a následně vyskládala na textil a zažehlila.

Placatku, zapalovač a podtácky jsem objednávala přes internetový obchod Belabel.

7. Popis díla

Jedná se o vizuální identitu a propagaci festivalu mladého umění Láskyplno v Plzni. Dílo zahrnuje dva propagační plakáty v rozměru B1. Jeden propaguje festival jako takový a druhý obsahuje výčet konkrétních akcí. Plakáty obsahují jednotné prvky identity v podobě různě barevných vektorových obrázků, které se místy překrývají. V obou plakátech je velmi výrazně zvětšené logo festivalu. Výčet akcí a popis festivalu je vysázen písmem Anselm Sans. Text zásadně nepřesahuje do vektorových obrázků. Podobně funguje i přehnutý letáček ve formátu 198 x 210 mm, ve kterém je jak výčet akcí v nejbližším období, tak stručný popis festivalu.

Grafický manuál v rozměru 120 x 210 mm a vazbě V1 obsahuje ukázky použití jak primárního loga, tak sekundárního obecnějšího logotypu. Určuje barevnost, písmo, ochranné zóny, minimální velikosti, výčet vektorových obrázků a merch s příklady použití variant „láskyplnej“ a „láskyplná“.

Sociální sítě mají jasně daný layout příspěvků. Každý příspěvek obsahuje náhodně oříznutou fotku, střídající se barevné a šedivé pozadí, jméno vystupujícího, kategorii akce a vhodně použitý vektorový obrázek. V případě přidávání fotek z proběhlé akce je použito překrytí barvou z manuálu. Informace o akci jsou pak napsané v popisku pod fotkou.

Webová stránka je koncipovaná jako tzv. One page. Slouží primárně k odkazování návštěvníka na koupi lístků na akce a nákupu merche. Použila jsem tam hlavně fotografie z akcí, které v digitálním prostředí jsou lákavější než velké vektorové grafiky. Web je rozřazen do jednotlivých pruhů rozdělených opět „rozstříháním“.

K nezbytnostem festivalu patří festivalové kelímky a ID náramky. Na kelímcích jsem použila pattern s logotypem bez uvedeného ročníku, aby se daly použít i do dalších let – na náramcích obdobně.

Co se týče merche, vytvořila jsem trička s logem festivalu uprostřed hrudníku na reálném místě srdce. Trička se mohou prodávat přebalené jednoduchým papírovým pruhem pro lepší kompaktnost. Dále jsou různé typy připínacích placek a samolepek buď s logem, nebo pouze s vektorovým obrázkem.

Na konkrétních předmětech jsem použila variantu logotypu „láskyplnej“ a „láskyplná“. Tato spojení se vážou ke konkrétnímu předmětu a vytváří tak vtipné zosobnění. Proto láskyplnej zapalovač, láskyplná placatka, láskyplná plátěnka (obohacená o vektorové obrázky) a láskyplnej kondom.

8. Přínos v oboru

Mám pocit, že tato práce může nabídnout veřejnému prostoru příjemnou alternativu okoukaným festivalům. Nabízí zlatou střední cestu mezi přeplácanými festivalovými plakáty a naopak extrémně minimalistickými uměleckými plakáty, které většinu lidí sice možná zaujmou pro svou originalitu, ale většina neznalých kolemjdoucích je nepochopí a spíše se rozčílí nad tím, kam to dnešní moderní umění spěje.

Myslím, že má identita má potenciál oslovit širší škálu obecnstva, než jsou jen studenti uměleckých škol, čímž je můj záměr naplněn. Velká zásoba charakteristických vektorových obrázků může v dobrých rukou velmi snadno zaplnit Plzeň.

9. Reflexe

I přes počáteční nerozhodnost mezi logy mě projekt nepřestával bavit. Největší výzvou pro mě byl grafický manuál. Nechtěla jsem ho zahltit informacemi, které se nikdy nevyužijí, ale zároveň jsem chtěla být dostatečně konkrétní, aby kdokoliv, kdo jej dostane do ruky, byl schopen identitu použít. Zpětně zjišťuji, že by pro mě osobně bylo potřebnější jednotlivé kapitoly manuálu více rozepsat, ale myslím, že i v této podobě je manuál stále srozumitelný.

Nejvíce mě bavil merch. Jsem ráda, že jsem konečně měla příležitost si vyzkoušet, co všechno se dá potisknout a čemu všemu se dá přidat vtip a originalita.

Tato práce byla pro mě výzvou, ale zároveň i obrovským přínosem. Jsem moc ráda, že jsem se mohla pustit do takto rozsáhlého projektu, který byl čistě v mé režii a na který jsem pyšná.

10. Resumé

This is the visual identity and promotion of the Láskyplno young art festival. The festival runs throughout the year in Pilsen. The festival organizes various events: author readings, screenings, concerts, exhibitions, but also raves or SWAP of clothes.

The goal of my work was to promote an event that has the potential to become a local connection for young people. I tried to get the festival into the public space and to identify the events more.

My inspiration was the hippie era and their psychedelic posters. The Woodstock poster in particular inspired me in its flatness and colourfulness.

The visual identity is based on a bold logo, which is mainly used in large formats. The logo also has a version for smaller sizes and two other alternatives for specific use on merch. The other vector images are done in the same style of the primary logo. Together they make a pleasing, imprecise and crooked whole.

11. Seznam použité literatury

ROSTOKA Vladislav, JUNEK Dušan. Typo: Grafik: Um 1. 1. Vyd. Trnava: Veldan, spol. s r. o. 2016. 288 s. ISBN 978-80-971509-1-4.

BLAŽEK, Filip. Typokniha. 2. vydání. Praha: UMPRUM, 2022, 260 s. ISBN: 978-80-88308-70-6.

ADAMS Sean, DAWSON Peter, FOSTER John, SEDDON Tony. 365 příkázání grafického designu. 1. vyd. Praha: Slovart, 2018, 384 s. ISBN: 978-80-7529-554-5.

12. Seznam příloh

- 1 Ukázka barevnosti studentských festivalů
- 2 Digitální upoutávka na zlínský Majáles z roku 2023
- 3 Banner na zlínský Majáles z roku 2016
- 4 Plakát festivalu Láskyplno z roku 2019
- 5 Logotyp festivalu Láskyplno z roku 2022
- 6 Plakát Woodstocku od Arnolda Skolnicka
- 7 LP deska Jimiho Hedrix
- 8 LP deska The 13th floor Elevators
- 9 První návrh loga
- 10 Logo Rolling Stones
- 11 Druhý návrh loga
- 12 Stylizace srdce
- 13 Tvorba typografické části loga
- 14 Finální logo
- 15 Zjednodušená varianta loga
- 16 Knihovna vektorových obrázků
- 17 Grafický manuál
- 18 Plakát propagující festival
- 19 Plakát s výčtem akcí
- 20 Leták
- 21 Instagramový profil
- 22 Facebookový profil
- 23 Web
- 24 Merch s použitím variant „láskyplnej“ a „láskyplná“
- 25 Kelímky a ID náramky
- 26 Fotokoutek
- 27 Tričko
- 28 Cedulky na trička

1 Ukázka barevnosti studentských festivalů

Zdroj: AUTOR NEUVEDEN. [Ústecký plakát 2023 lineup]. In: [usteckymajales.cz](https://www.usteckymajales.cz). [online]. duben 2023. [cit. 2023-04-26]. Dostupné z: <https://www.usteckymajales.cz>



13.5.2023

LETNÍ KINO ÚSTÍ NAD LABEM

ŠKWOR POKÁČ
VYPSANÁ FIXA UDG
ATMO MUSIC
SOFIAN MEDJMEDJ



Předprodej
vstupenek v síti
XTICKET

2 Digitální upoutávka na zlínský Majáles z roku 2023

Zdroj: AUTOR NEUVEDEN. In: [facebook.com](https://www.facebook.com/photo/?fbid=602072235262273&-set=gm.1379759996100454) [online]. 23. 1. 2023. [cit. 26.4.2023].

Dostupné z: [https://www.facebook.com/photo/?fbid=602072235262273&-](https://www.facebook.com/photo/?fbid=602072235262273&-set=gm.1379759996100454)

set=gm.1379759996100454



3 Banner na zlínský Majáles z roku 2016

Zdroj: AUTOR NEUVEDEN. In: zlinecek.cz [online]. 20. 4. 2016. [cit. 26. 4. 2023].

Dostupné z: <http://zlinecek.cz/clanky/majales-utb-2016-program/>



4 Plakát festivalu Láskyplno z roku 2019

Zdroj: PAVELEC, Šimon. In: facebook.com. [online]. 28. 1. 2020. [cit. 26.4.2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/festivallaskyplno/photos/pb.100020494881642.-2207520000./1169499129921120/?type=3>



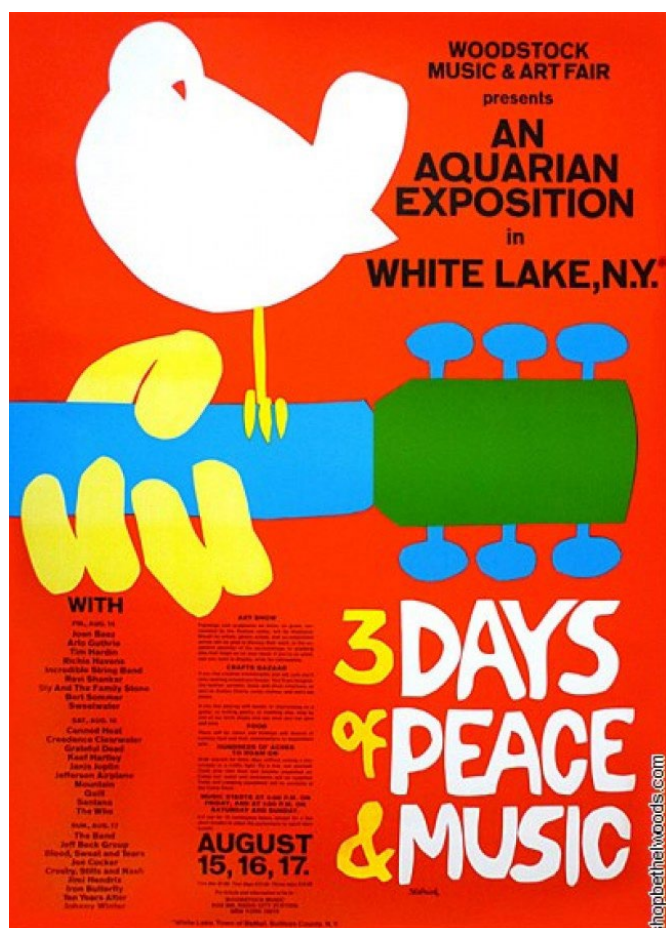
5 Logotyp festivalu Láskyplno z roku 2022

Zdroj: PAVELCOVÁ, Barbora. In: *facebook.com*. [online]. 8. 6. 2022. [cit. 26. 4. 2023]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/festivallaskyplno/photos/pb.100020494881642.-2207520000./1169499129921120/?type=3>



6 Plakát Woodstocku od Arnolda Skolnicka

Zdroj: SKOLNIC, Arnold. Woodstock poster. In: *classicposters.com*. [online]. [cit. 26. 4. 2023]. Dostupné z: <https://www.classicposters.com/artist/arnold-skolnick/>



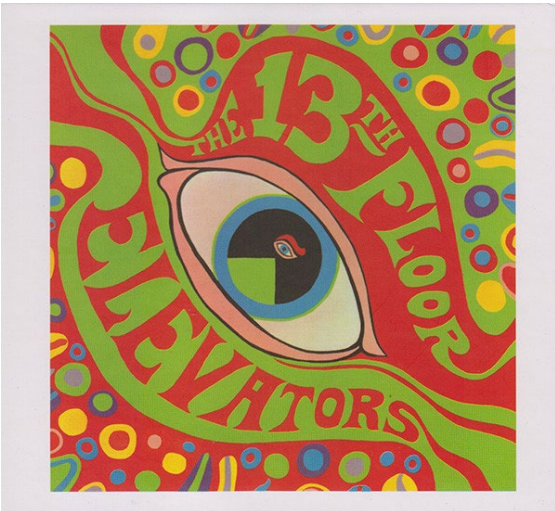
7 LP deska Jimiho Hedrix

Zdroj: AUTOR NEUVEDEN. In: *gramodesky.cz*. [online]. [cit. 26. 4. 2023]. Dostupné z: <https://www.gramodesky.cz/album/the-jimi-hendrix-experience-electric-lady-land-1968-8123>



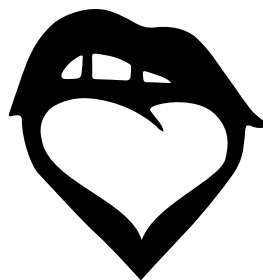
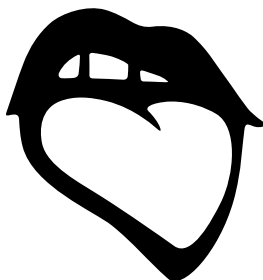
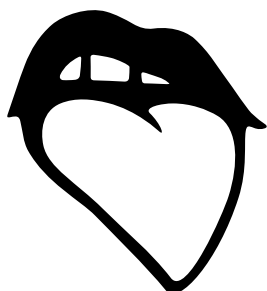
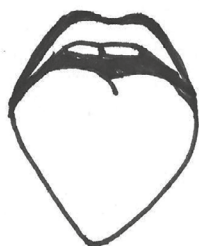
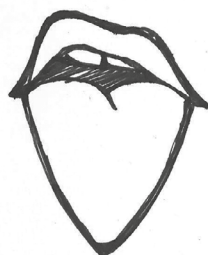
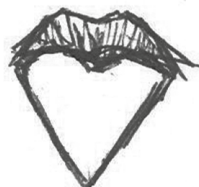
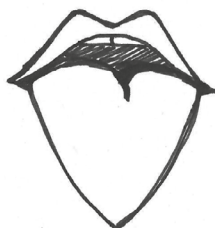
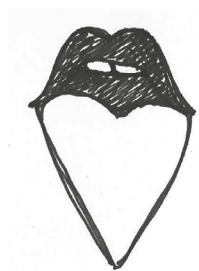
8 LP deska The 13th floor Elevators

Zdroj: AUTOR NEUVEDEN. In: *discogs.com*. [online]. [cit. 26. 4. 2023]. Dostupné z: <https://www.discogs.com/release/2590606-The-13th-Floor-Elevators-The-Psychedelic-Sounds-Of-The-13th-Floor-Elevators>



9 První návrh loga

Zdroj: vlastní tvorba



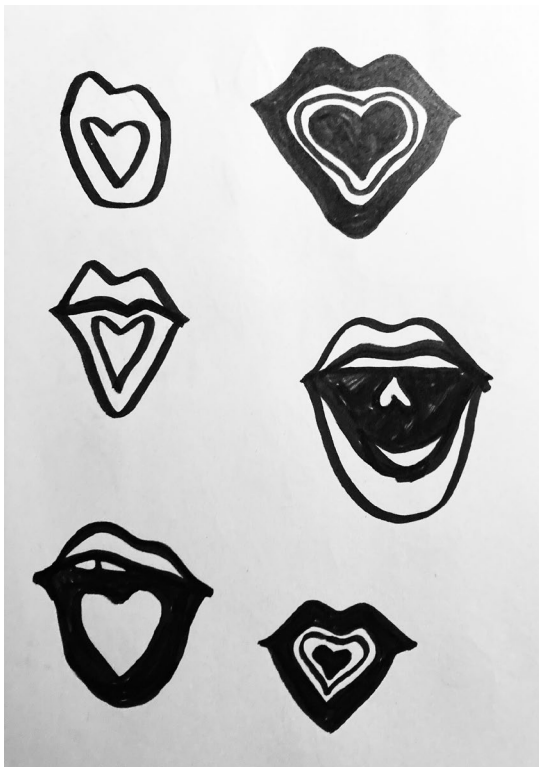
10 Logo Rolling Stones

Zdroj: PASCHE, John. Rolling Stones logo. In: *wikipedia.org*. [online]. [cit. 26. 4. 2023]. Dostupné z: https://en.wikipedia.org/wiki/Tongue_and_lips_logo



11 Druhý návrh loga

Zdroj: vlastní tvorba



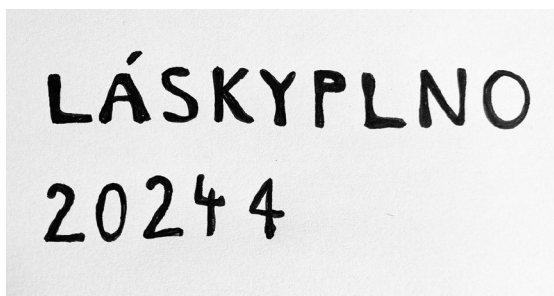
12 Stylizace srdce

Zdroj: vlastní tvorba



13 Tvorba typografické části loga

Zdroj: vlastní tvorba



LÁSKY PLNO 2024



14 Finální logo

Zdroj: vlastní tvorba



15 Zjednodušená varianta loga

Zdroj: vlastní tvorba



16 Knihovna vektorových obrázků

Zdroj: vlastní tvorba



17 Grafický manuál

Zdroj: vlastní tvorba



18 Plakát propagující festival

Zdroj: vlastní tvorba



Po loňském úspěšném roce se znovu vrací do plzeňských podniků, kde bude prezentovat širokou škálu mladého umění.

I tento ročník se tedy bude odehrávat ve víru skvělé hudby, výtvarného umění, filmu, literatury a obecně festivalové pohody. Akce všeho druhu můžete najít po Plzni během celého roku.

www.laskyplno.cz

URBEX Družba univerzitní kavárna POD LAMPOU

19 Plakát s výčtem akcí

Zdroj: vlastní tvorba



Láskyplné jaro

8. 3. MDŽ
Nihil Acutum, Sdruženy
Družba
benefiční vstup
od 18.00

16. 4. Promítání
ARCH Production, Ondra Plecháč,
Tea Kolečka, David Jirka
Papírna
vstup 100,-
od 18.00

20. 3. Rave
Prck n Srtty, Klar,
Terrence Trill
Urbex Club
vstup 150,-
od 21.30

26. 4. Čtení
čtení špatných hudebních textů
Celer a Lahváče
Družba
vstup 50,-
od 19.00

23. 5. Sekáč + koncert
spolupráce se studenty Sutnarky
Peelers, Médial Žou
Družba
vstup na koncert 100,-
od 16.00

29. 3. Koncert
Blue Chesterfield, Peelers,
Ed Rosenthal
Divadlo pod Lampou
vstup 120,-
od 19.30

11. 5. Kvíz
Družba
nutná registrace předem
vstup 50,-
od 19.00

27. 5. Čtení
Poezie dnešní doby
Celer a Lahváče, Ed Rosenthal,
DJ Wysky
Družba
od 19.00

5. 4. Vernisáž
Anna Hrabýová
Urbex Club
od 19.00
k vidění do 31. 5.

www.laskyplno.cz

20 Leták

Zdroj: vlastní tvorba



Láskyplné jaro

8. 3. MDŽ
Nihil Acutum, Sdruženy
Družba
benefiční vstup
od 18.00

20. 3. Rave
Prck n Snrty, Klar,
Terrence Trill
Úrbex Club
vstup 150,-
od 21.30

29. 3. Koncert
Blue Chesterfield, Peelters,
Ed Rosenthal
Divadlo pod Lampou
vstup 120,-
od 19.30

5. 4. Vernisáž
Anna Hrabýová
Úrbex Club
od 19.00
k vidění do 31. 5.

16. 4. Promítání
ARCH Production, Ondra Plecháč,
Tea Kolečka, David Jírka
Papírna
vstup 100,-
od 18.00

26. 4. Čtení
čtení špatných hudebních textů
Celer a Lahváče
Družba
vstup 50,-
od 19.00

11. 5. Kvíz
Družba
nutná registrace předem
vstup 50,-
od 19.00

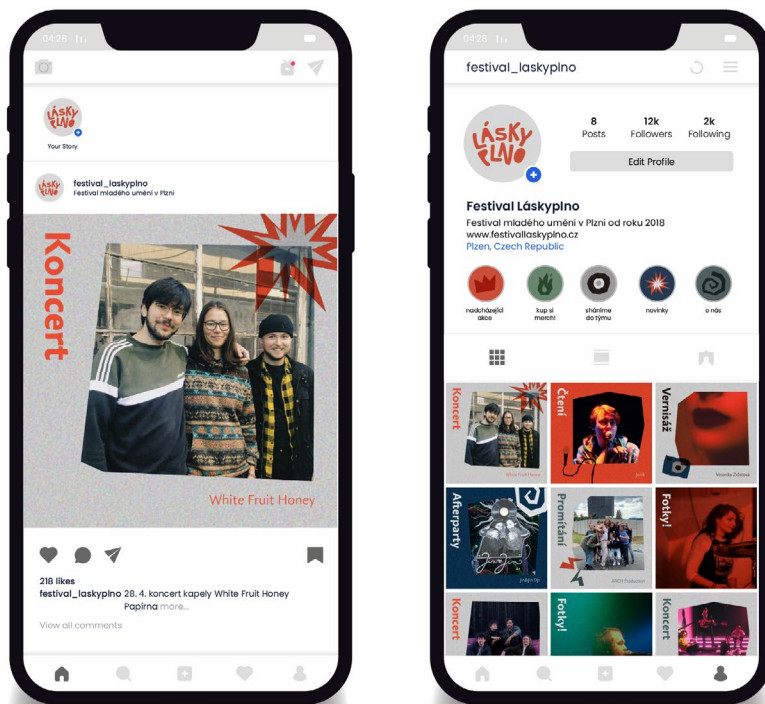
23. 5. Sekáč + koncert
spolupráce se studenty Sutnarky
Peelters, Médial Žou
Družba
vstup na koncert 100,-
od 16.00

27. 5. Čtení
Poezie dnešní doby
Celer a Lahváče, Ed Rosenthal,
DJ Wysky
Družba
od 19.00



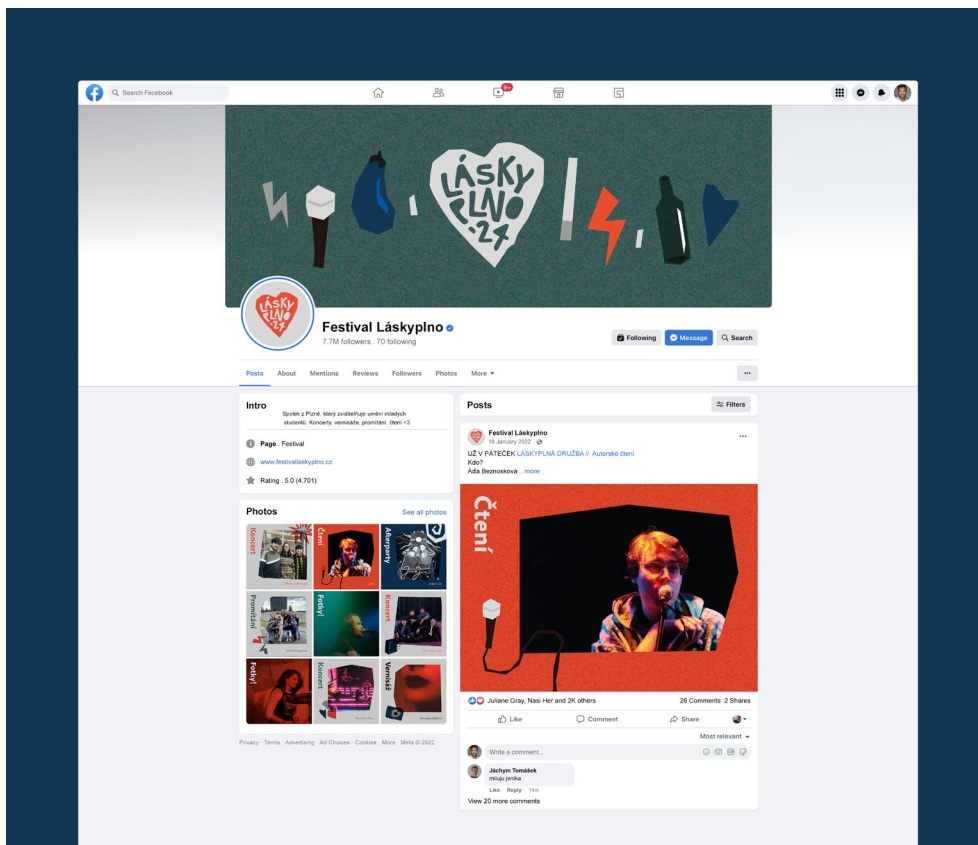
21 Instagramový profil

Zdroj: vlastní tvorba



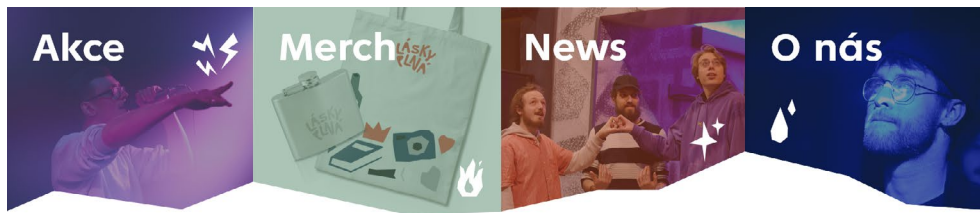
22 Facebookový profil

Zdroj: vlastní tvorba



23 Web

Zdroj: vlastní tvorba



Nejbližší akce

8. 3. MDZ	Nihil Acutum, Sdružení Družba benefiční vstup od 18.00	5. 4. Vernisáž	Anna Hirabýřová Urbex Club od 19.00 k vidění do 31. 5.
20. 3. Rave	Prick n Snrty, Klar, Terrence Trini Urbex Club vstup 150,- od 21.30	26. 4. Čtení	Čtení špatných hudebních textů Čelák a Lohvače Družba vstup 50,- od 19.00
29. 3. Koncert	Blue Chesterold, Peolers, Ed Rosenthal Divadlo pod lampou vstup 120,- od 19.30	11. 5. Kvíz	Družba nutná registrace předem vstup 50,- od 19.00

Láskyplný velký koncert

Kde? Papírna
Kdy? Pátek 1. 7. v 19:00

[Zakoupit vstupenku](#)

Láskyplný malý koncert

Kde? Movement
Kdy? Pátek 2. 7. v 20:00

[Zakoupit vstupenku](#)

Láskyplná afterparty

Kde? URBEX club
Kdy? Pátek 3. 7. v 20:00

[Zakoupit vstupenku](#)

Za podpory:

URBEX



Družba
univerzitní kavárna





- Čerstvé Novinky
- Oblečení
 - Trička
 - Čepice
 - Ponožky
- Dolpňky
 - Přívěšky
 - Tašky
 - Samolepky
- Volnočasové aktivity
 - Na tekutiny
 - Pro pěstitele
 - Pouze pro dva



250,-



250,-



250,-



250,-



250,-



250,-



24 Merch s použitím variant „láskyplnej“ a „láskyplná“

Zdroj: vlastní tvorba



25 Kelímky a ID náramky

Zdroj: vlastní tvorba



26 Pozadí fotokoutku

Zdroj: vlastní tvorba



26 Trička

Zdroj: vlastní tvorba





27 Cedulky na trička

Zdroj: vlastní tvorba

