

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Bakalářská práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ
KULTÚRNE CENTRUM HVIEZDA**

Daria Petříková

Plzeň 2023

Západočeská univerzita v Plzni
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara

Katedra výtvarného umění
Studijní program Výtvarná umění
Studijní obor Ilustrace a grafika
Specializace Vizuální komunikace

Bakalářská práce

**NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY
VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ
KULTÚRNE CENTRUM HVIEZDA**

Daria Petříková

Vedoucí práce: doc. akad. mal. František Steker

Katedra výtvarného umění
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2023

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI
Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara
Akademický rok: 2021/2022

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Daria PETRÍKOVÁ**
Osobní číslo: **D20B0095P**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Ilustrace a grafika, specializace Vizuelní komunikace**
Téma práce: **NÁVRH VIZUÁLNÍ IDENTITY VYBRANÉHO KULTURNÍHO ZAŘÍZENÍ**
Zadávající katedra: **Katedra výtvarného umění**

Zásady pro vypracování

Tvůrčí záměr: Vytvoření vizuální identity kulturního zařízení

Způsob realizace: Vyhotovení vizuální identity na základe rešerže a za pomoci počítačové grafiky a výtvarných technik

Cíl: Vizuelní identita, která bude souviset s charakteristickými znaky daného kulturního centra a bude ji dobře prezentovat

Předpokládaný charakter výstupu: *Funkční maketa grafického manuálu*

Rozsah průvodní zprávy: minimálně 3 normostrany



Rozsah teoretické části: **min. 3 normostrany textu**
Rozsah praktické části: **vyplyne ze zpracování BP**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

ADAMS Sean, DAWSON Peter, FOSTER John, SEDDON Tony. 365 příkázání grafického designu. 1. vyd. Praha: Slovart, 2018, 384 s. ISBN: 978-80-7529-554-5
PECINA, Martin. Knihy a typografie. 3. vyd. Brno: Host, 2017, 350 s. ISBN: 978-80-7577-040-0
UEBELE, Andreas. Orientierungssysteme und Signaletik. 1. vyd. Nemecko : Verlag Hermann Schmidt, 2006. 335 s. ISBN 978-3-87439-674-5
ROSTOKA Vladislav, JUNEK Dušan. Typo: Grafik: Um 1. 1. Vyd. Tranava: Veldan, spol. s r. o. 2016. 288 s. ISBN 978-80-971509-1-4.
BLAŽEK, Filip. Typokniha. 2. vydání. Praha: UMPRUM, 2022, 260 s. ISBN: 978-80-88308-70-6.
WILSON, Michael. Jak číst současné umění : umění 21. století zblízka. 1. vyd. Praha : Kniha Zlin, 2017. 399 s. ISBN 9978-80-7473-620-9.

Vedoucí bakalářské práce: **Doc. akademický malíř František Steker**
Katedra grafického designu a ilustrace

Oponent bakalářské práce: **MgA. Mgr. Pavel Švejda**
Katedra grafického designu a ilustrace

Datum zadání bakalářské práce: **31. května 2022**

Termín odevzdání bakalářské práce: **28. dubna 2023**



MgA. Vojtěch Aubrecht v.r.
děkan

Mgr. Jindřich Lukavský, Ph.D. v.r.
vedoucí katedry

V Plzni dne 7. září 2022

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literatury.

Plzeň, duben 2023



.....

podpis autora

POĎAKOVANIE

PodĎakovanie patrí všetkým, ktorí mi pomáhali či mentálne, tak aj fyzicky pri vzniku mojej bakalárskej práce. Sú to predovšetkým moji spolužiaci, rodina a priatelia. Obrovská vďaka tiež patrí vedúcemu práce pánovi doc. ak. mal. Františkovi Stekerovi a MgA. Jakubovi Konupkovi za cenné rady.

OBSAH

1. MOJE DOSAVADNÉ DIELO V KONTEXTE ŠPECIALIZÁCIE...	7–8
2. TÉMA A DÔVOD JEJ VOĽBY, CIEĽ PRÁCE.....	8–9
3. PROCES PRÍPRAVY, REŠERŠ.....	9
4. PROCES PRÁCE.....	10
4. 1. Logotyp.....	10
4. 2. Typografia.....	10–11
4. 3. Farebnosť.....	11
4. 4. Pattern.....	11
5. TECHNOLOGICKÁ ŠPECIFIKÁCIA.....	11
6. OPIS DIELA.....	12
7. PRÍNOS PRÁCE PRE DANÝ OBOR.....	12
8. POUŽITÉ ZDROJE.....	13
11. RESUMÉ.....	13
12. ZOZNAM PRÍLOH.....	14–15

1. MOJE DOSAVADNÉ DIELO V KONTEXTE ŠPECIALIZÁCIE

Kreatívne som sa začala prejavovať už odmalička avšak rodičia, ktorí sú z prostredia primárne veľmi logicky zameraného to nevedeli veľmi podchytiť. Našťastie moje výtvarné "ja" objavila triedna učiteľka 1. ročníka ZŠ. Na jej odporúčanie ma mama zapísala do ZUŠky, kde sa moja tvorivosť naplno uplatnila.

V 9. ročníku ZŠ som sa rozhodovala či budem pokračovať vo všeobecnom vzdelaní a pôjdem na gymnázium a ostanem v Trnave alebo už sa profesne viac špecifikujem a pôjdem na umeleckú školu do Bratislavy kde som pôvodne chcela študovať odevný dizajn. Túto dilemu za mňa rozhodli prijímacie konania. Nebola som prijatá ani na jedno gymnázium avšak bola som prijatá na Školu umeleckého priemyslu Josefa Vydru (odbor propagačné výtvarníctvo) aj na Súkromnú školu umeleckého priemyslu animovanej tvorby (odbor grafický dizajn) kam som nakoniec aj nastúpila v roku 2016. 4 roky na SŠUPAT pod vedením Mgr. art. Štefana Kuboviča boli pre mňa po profesnej stránke najdôležitejšie. Tu som sa naučila základy ako napríklad pracovať v programoch adobe a princípy grafického dizajnu.

V 3. ročníku som bola na povinnej praxi v kultúrnom centre Malý Berlín v Trnave kde sa ma ujala Petra K. Adamková od ktorej som sa veľmi veľa naučila. Náplň praxe bola spraviť celkový vyzuál trnavského dňa dizajnu a pechakucha night vol. 30¹. Doteraz je to jedna z mojich najrozsiahlejších prác aké som kedy spravila a ukázalo mi to ako to reálne chodí v pracovnom prostredí môjho odboru.

V 4. ročníku som absolvovala môj 1. erasmus v Nacionala Makslu vidusskola v Rige (Lotyšsko) so zameraním na web design. Tu som mala možnosť nahliadnuť do vyučovacieho systému inej krajiny a rozšíriť si svoje zručnosti o program Adobe XD.

Na konci stredoškolského štúdia som si bola istá, že chcem pokračovať v štúdiu môjho odboru. Po prechodení všetkých dní otvorených dverí na vysokých školách s vyššie spomínaným zameraním na Slovensku a Česku som sa rozhodla pre štúdium na Fakulte designu a umění Ladislava Sutnara kde som úspešne prešla prijímacím konaním. A tak už 3. rokom študujem vizuálnu komunikáciu pod vedením doc. akad. mal. Františka Stekera a od 2. ročníka aj pod vedením prof. akad. mal. Karlom Míškom, Ph.D.

V 2. ročníku letného semestra som sa zúčastnila erasmu v Escuela Superior de Diseño de La Rioja v Španielsku. Semester bol plný výziev a prekonávaní svojich limitov či už osobných alebo pracovných. Moje pobyty boli zamerané na tvorbu rôznych tlačovín ako časopisov², brožúr, katalógov a mnoho iného.

Po týchto všetkých skúsenostiach viem, že v budúcnosti sa chcem venovať tvorbe rôznych tlačovín a vizuálnych identít. Vidím v tom balans medzi kreativnosťou a technikou čo mi najviac vyhovuje z toho dôvodu som si aj zvolila tému bakalárskej práce Návrh vizuálnej identity vybraného kultúrneho zariadenia kde naplno môžem využiť moje vyššie spomínané skúsenosti.

2. TÉMA A DÔVOD JEJ VOĽBY, CIEĽ PRÁCE

Keď som si vyberala tému bakalárskej práce zo zoznamu ponúkaných tém, riadila som sa týmito kritériami: bude ma to baviť, mám ako-také skúsenosti s tou témou, hneď budem mať približnú predstavu ako to chcem robiť. Na základe týchto kritérií u mňa vyhrala téma Návrh vizuálnej identity vybraného kultúrneho zariadenia.

Počas štúdia som už pár vizuálnych identít spravila, takže som vedela približne čo ma po technickej stránke čaká a aký je postup práce. Tým, že som praxovala v kultúrnom centre, poznám vizuálne potreby daného zariadenia a tak som vedela akým smerom sa mám uberať.

Pri výbere konkrétneho kultúrneho centra som sa najprv zamerala na lokáciu. Vybrala som si mesto Trnava odkiaľ pochádzam a tým pádom ho najviac poznám. Vedela som, že sa má vytvoriť nové KC a po väčšom zisťovaní som zistila, že dokonca niekoľko. Rozhodnutie vytvoriť rovno 2 aj keď už 1 existuje, síce pod záštitou súkromníka úplne moc nechápem ale aspoň som mala väčší výber.

Najprv som si vybrala Kreatívne centrum Trnava, ktoré slúži skôr ako taký coworking. Avšak v polovici marca zverejnili svoju novú vizuálnu identitu a mala som trochu problém podchytiť charakter centra v logu. Tak som sa rozhodla, že sa zamerám na Kultúrne centrum hviezda, ktoré má nahradiť terajšie kino hviezda do ktorého som ako dieťa chodila relatívne pravidelne.

Cieľom práce je vytvoriť vizuálnu identitu, ktorá bude brať ohľad na históriu danej budovy z roku 1972 ale pritom bude súčasná a lákavá pre súčasného konzumenta.

3. PROCES PRÍPRAVY, REŠERŠ

Predtým než som začala navrhovať logo, naštudovala som si históriu danej budovy kina, plán jej rekonštrukcie a budúceho prerodenia z kina na kultúrne centrum. V tom mi veľmi pomohla oficiálna web stránka www.kc.trnava.sk

Potom som si vyhľadala logá kultúrnych inštitúcií v Trnave^{3,4,5} a kultúrnych centier^{6,7,8} ktoré boli aj inšpiráciou pre plán rekonštrukcie kina.

4. PROCES PRÁCE

Celý proces mojej práce bol rozdelený do niekoľkých etáp, ktoré som podrobnejšie rozpísala nižšie.

4. 1. Logotyp

Ako som už vyššie spomínala, najprv som sa venovala návrhom loga^{9,10} pre Kreatívne centrum Trnava, ktoré v tej dobe ešte nemalo zverejnený oficiálny názov. Už vtedy som sa pohrávala s myšlienkou, že hlavným ťažiskom loga by mala byť typografia, poprípade urobiť čisto len logotyp. Časom som sa ocitla trochu v slepej uličke a tak prešla na návrhy loga^{11,12} pre Kultúrne centrum hviezda.

Chcela som sa vyhnúť prvo-plánovanému znázorneniu hviezdy v logu a práveže zvýrazniť aspekt toho, že z kina sa stáva kultúrne centrum so širokým využitím. Zo začiatku boli mierne tendencie ísť grafickou formou ale nakoniec som sa priklonila k čisto typografickej jednoduchšej forme. Po mnoho skúškach rôznych variácií usporiadania a fontov sme sa nakoniec hromadne zhodli na verzií:¹³ K - Lisbeth Display, C - Playbill, H - Haarlem Deco.

Každé písmeno je v inom fonte aby znázornilo hravosť a rozmanitosť akú KC bude ponúkať. K je najdynamickejšie, pretože kultúra je rozmanitá a neustále sa mení, vyvíja, môžeme povedať až priam mierne nestabilná. C naopak má znázorňovať centrum, niečo podstatné, stále, pevné. H má svojim tvarom mierne pripomínať hviezdu. Nemá byť príliš komplikované ani jednoduché a preto som zvolila art deco font.

4. 2. Typografia

V celom dizajn manuále využívam 4 fonty. Vyššie spomínaný Lisbeth Display, primárne na nadpisy a podstatný text, Playbill na číslice ako sú dátumy, čas atď., Haarlem Deco na podnadpisy a menej dôležitý text a ako doplnkový font som zvolila Avenir LT CE na rozsiahly text, kde záleží na ľahkej čitateľnosti. Zvolila som bezpätkové písmo lebo s kombináciou vyššie spo-

9 Príloha č. 9 13 Príloha č. 13

10 Príloha č. 10

11 Príloha č. 11

12 Príloha č. 12

mínaných fontov pätkové pôsobilo už rušivo a zbytočne komplikovane. Kombináciu všetkých fontov môžeme vidieť napríklad na lístkoch,¹⁴ plagátoch¹⁵ a sociálnych sieťach.^{16,17}

4. 3. Farebnosť

Okrem klasickej kombinácie čiernej a bielej som zvolila aj farby žltú, červenú a modrú čo sú typické farby pre Trnavu. Žltá a modrá sa nachádza v erbe Trnavy¹⁸ a červená je typická pre trnavský futbalový tím Spartak Trnava,¹⁹ ktorý je 1 z hlavných propagačných prvkov mesta.

4. 4. Pattern

Zlúčením všetkých predošlých prvkov vznikol pattern²⁰. Je kombináciou geometrických tvarov, ktoré sú vyvodené z písmen loga náhodne roztrúsených po ploche.

5. TECHNOLOGICKÁ ŠPECIFIKÁCIA

Konečnou verziou celej mojej bakalárskej práce sú: dizajn manuál, hlavičkový papier A4,²¹ vizitka 85×55mm,²² lístky,¹⁴ program B1,²³ plagát B1,¹⁵ sociálne siete,^{16,17} tašky,²⁴ tričká,²⁵ mikiny,²⁶ odznaky,²⁷ nálepky,²⁸ vizuálizácie v prístore.^{29,30}

Hlavičkový papier, vizitka, lístky, program, plagát sú tlačené digitálnou formou na rôzne gramáže a štruktúry papiera. Samolepky sú tiež tlačené digitálne a následne rezané na rezacom plotri. Tričká, mikiny a tašky by sa tlačili pomocou sieťotlače. Instagram, Facebook a vizuálizácie v prístore sú tvorené v Adobe Photoshop.

14 Príloha č. 14
15 Príloha č. 15
16 Príloha č. 16
17 Príloha č. 17

18 Príloha č. 18
19 Príloha č. 19
20 Príloha č. 20
21 Príloha č. 21

22 Príloha č. 22
11

23 Príloha č. 23
24 Príloha č. 24
25 Príloha č. 25
26 Príloha č. 26

27 Príloha č. 27
28 Príloha č. 28
29 Príloha č. 29
30 Príloha č. 30

6. OPIS DIELA

Výsledkom mojej bakalárskej práce je jednoduchý, ľahko zapamätateľný logotyp, ktorý je podporený jednotným vizuálnym štýlom. Logotyp funguje ako v digitálnej tak aj tlačovej podobe. Je nápaditý a medzi svojimi konkurentmi jednoznačne vyniká vďaka svojej originalite, farebnosti a hravosti. Vizuálny štýl vypovedá o charaktere kultúrneho centra a podporuje jej dôveryhodnosť a originalitu.

Keď sa v budúcnosti KCH otvorí, má vytvorené pevné základy v podobe kvalitnej vizuálnej identity. Vytvorené propagačné materiály zvýšia povedomie o centre a jeho pôsobení. Hlavnými prvkami spájajúcimi vizuálny štýl sú geometrické tvary, ktoré vychádzajú z písmen logotypu. Na tlačovinách rôzne fonty dávajú informáciám čitateľnú a prehľadnú formu a vďaka výraznej farebnosti zaujmú.

Dizajn manuál je jednoduchý a prehľadný bez zbytočných dekorácií odvracajúcich pozornosť. Každému produktu je venovaná aspoň 1 strana pre jeho prezentáciu.

7. PRÍNOS PRÁCE PRE DANÝ OBOR

Jeden z hlavných prínosov mojej práce je vytvorenie kvalitnej vizuálnej identity pre kultúrne centrum. Väčšina konkurenčných centier má logá a logotypy kvalitne nadizajnované a tak je dôležité aj po vizuálnej stránke nezaostávať a odlíšiť sa.

Či má však moja bakalárska práca prínos pre odbor vizuálnej komunikácie by sa zistilo až v praxi, pri používaní.

8. POUŽITÉ ZDROJE

www.kc.trnava.sk
www.nadvorie.com
www.malyberlin.sk
www.kct.sk
www.kasarnakarlin.cz
www.sonocentrum.cz
www.minor.cz
www.wikipedia.org

11. RESUMÉ

The result of my bachelor thesis is a simple, easy to remember logotype, which is supported by a uniform visual style. The logotype works both in digital and printed form. It is imaginative and clearly stands out among its competitors thanks to its originality, colour and playfulness. The visual style tells about the character of the cultural centre and supports its credibility and uniqueness.

When KCH opens in the future, it will have solid foundations in the form of a high-quality visual identity. The created promotional materials will increase awareness of the centre and its activities. The main elements connecting the visual style are the geometric shapes that come from the letters of the logotype. On printed materials, various fonts give the information a readable and clear form, and thanks to their distinctive colours, they attract attention.

The design manual is simple and straightforward without unnecessary decorations distracting attention. At least 1 page is dedicated to each product for its presentation.

12. ZOZNAM PRÍLOH

Příloha č. 1

Plagát pre podujatie pechakucha night vol. 30

Příloha č. 2

Dvojstránka z článku o Georgovi Herrimanovi

Příloha č. 3

Logo kultúrnej inštitúcie v Trnave

Příloha č. 4

Logo kultúrnej inštitúcie v Trnave

Příloha č. 5

Logo kultúrnej inštitúcie v Trnave

Příloha č. 6

Logo inšpirácie pre plán rekonštrukcie kina

Příloha č. 7

Logo inšpirácie pre plán rekonštrukcie kina

Příloha č. 8

Logo inšpirácie pre plán rekonštrukcie kina

Příloha č. 9

Návrhy lôg 1. kultúrneho centra

Příloha č. 10

Návrhy lôg 1. kultúrneho centra

Příloha č. 11

Návrhy lôg kultúrneho centra hviezda

Příloha č. 12

Návrhy lôg kultúrneho centra hviezda

Příloha č. 13

Finálna verzia logotypu kultúrneho centra hviezda

Příloha č. 14

Ukážka použitia všetkých fontov v prax

Příloha č. 15

Ukážka použitia všetkých fontov v prax

Příloha č. 16

Ukážka použitia všetkých fontov v prax

Příloha č. 17

Ukážka použitia všetkých fontov v prax

Příloha č. 18

Inšpiračný zdroj pri výbere farby

Příloha č. 19

Inšpiračný zdroj pri výbere farby

Příloha č. 20

Pattern

Příloha č. 21

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 22

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 23

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 24

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 25

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 26

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 27

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 28

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 29

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Příloha č. 30

Ukážka konečnej verzie celej bakalárskej práce

Príloha č. 1

Plagát pre podujatie pechakucha night vol. 30 v rámci trnavského dňa dizajnu

PechaKucha Night™

trnava vol. 30

22. 6. 2019
19:30
malý berlín
vstupné 3 €

20 obrázkov
a na každý len 20 sekúnd.
Stručné a pútavé
prezentácie o tvorbe
mladých i overených
autorov z prostredia
vizuálnych umení a dizajnu.

AUTHORISED CITY
PechaKucha™
20 X 20
IMAGES SECONDS
PechaKucha.org
DEvised & SHARED
BY KLEIN DYTHAM
ARCHITECTURE

Podujatie z verejných zdrojov podporili:

Organizátori:

Mediálni partneri:

Zdroj: vlastná tvorba

Príloha č. 2

Dvojstránka z článku o Georgovi Herrimanovi.

The cat (*Felis catus*) is a domestic species of a small carnivorous mammal. It is the only domesticated species in the family Felidae and is often referred to as the domestic cat to distinguish it from the wild members of the family. A cat can either be a house cat, a farm cat or a feral cat; the latter ranges freely and avoids human contact. Domestic cats are valued by humans for companionship and their ability to kill rodents. About 60 cat breeds are recognized by various cat registries.

The cat is similar in anatomy to the other felid species: it has a strong flexible body, quick reflexes, sharp teeth and retractable claws adapted to killing small prey. Its night vision and sense of smell are well developed. Cat communication includes vocalizations like meowing, purring, trilling, hissing, growling and grunting as well as cat-specific body language. A predator that is most active at dawn and dusk (crepuscular), the cat is a solitary hunter but a social species. It can hear sounds too faint or too high in frequency for human ears, such as those made by mice and other small mammals. Cats also secrete and perceive pheromones.

Female domestic cats can have kittens from spring to late autumn, with litter sizes often ranging from two to five kittens. Domestic cats are bred and shown at events as registered pedigree cats, a hobby known as cat fancy. Population control of cats may be affected by spaying and neutering, but their proliferation and the abandonment of pets has resulted in large numbers of feral cats worldwide, contributing to the extinction of entire bird, mammal, and reptile species.

Cats were first domesticated in the Near East around 7500 BC. It was long thought that cat domestication began in ancient Egypt, where cats were venerated from around 3100 BC. As of 2021, there were an estimated 220 million owned and 480 million stray cats in the world. As of 2017, the domestic cat was the second-most popular pet in the United States, with 95.6 million cats owned and around 42 million households owning at least one cat. In the United Kingdom, 26% of adults have a cat with an estimated population of 10.9 million pet cats as of 2020.

ETYMOLOGY AND NAMING

The origin of the English word cat. Old English *catt*, is thought to be the Late Latin word *cattus*, which was first used at the beginning of the 6th century. It was suggested that the word *cattus* is derived from an Egyptian precursor of Coptic *šau*, "tomcat", or its feminine form suffixed with *-t*. The Late Latin word may be derived from another Afro-Asiatic or Nilo-Saharan language. The Nubian word *kaddis* "wildcat" and Nubian *kadīs* are possible sources or cognates. The Nubian word may be a loan from Arabic *قطة* *qat* - *قط* *qitt*. It is "equally likely that the forms might derive from an ancient Germanic word, imported into Latin and thence to Greek and to Syriac and Arabic". The word may be derived from Germanic and Northern European languages, and ultimately be borrowed from Uralic, cf. Northern Sami *gáđi*, "female stoat", and Hungarian *hölgy*, "lady, female stoat"; from Proto-Uralic **kadwa*, "female (of a furred animal)".

The English *puss*, extended as *pussy* and *pussycat*, is attested from the 16th century and may have been introduced from Dutch *poes* or from Low German *puuskatte*, related to Swedish *katt*, *pus*, or Norwegian *pus*, *puskatt*. Similar forms exist in Lithuanian *pužė* and Irish *púisín* or *púisín*. The etymology of this word is unknown, but it may have simply arisen from a sound used to attract a cat.

A male cat is called a tom or tomcat (or a gib, if neutered). An unspayed female is called a queen, especially in a cat-breeding context. A juvenile cat is referred to as a kitten. In Early Modern English, the word *kitten* was interchangeable with the now-obsolete word *catling*. A group of cats can be referred to as a clowder or a glaring.

Príloha č. 3, 4 a 5

Logá kultúrnych inštitúcií v Trnave.



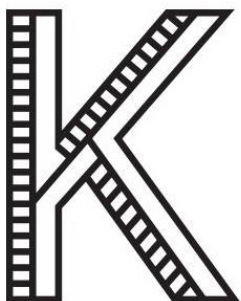
kultúrne centrum



Zdroj: vlastná tvorba
www.nadvorie.com
www.malyberlin.sk
www.kct.sk

Príloha č. 6, 7 a 8

Logá inšpirácií pre plán rekonštrukcie kina.

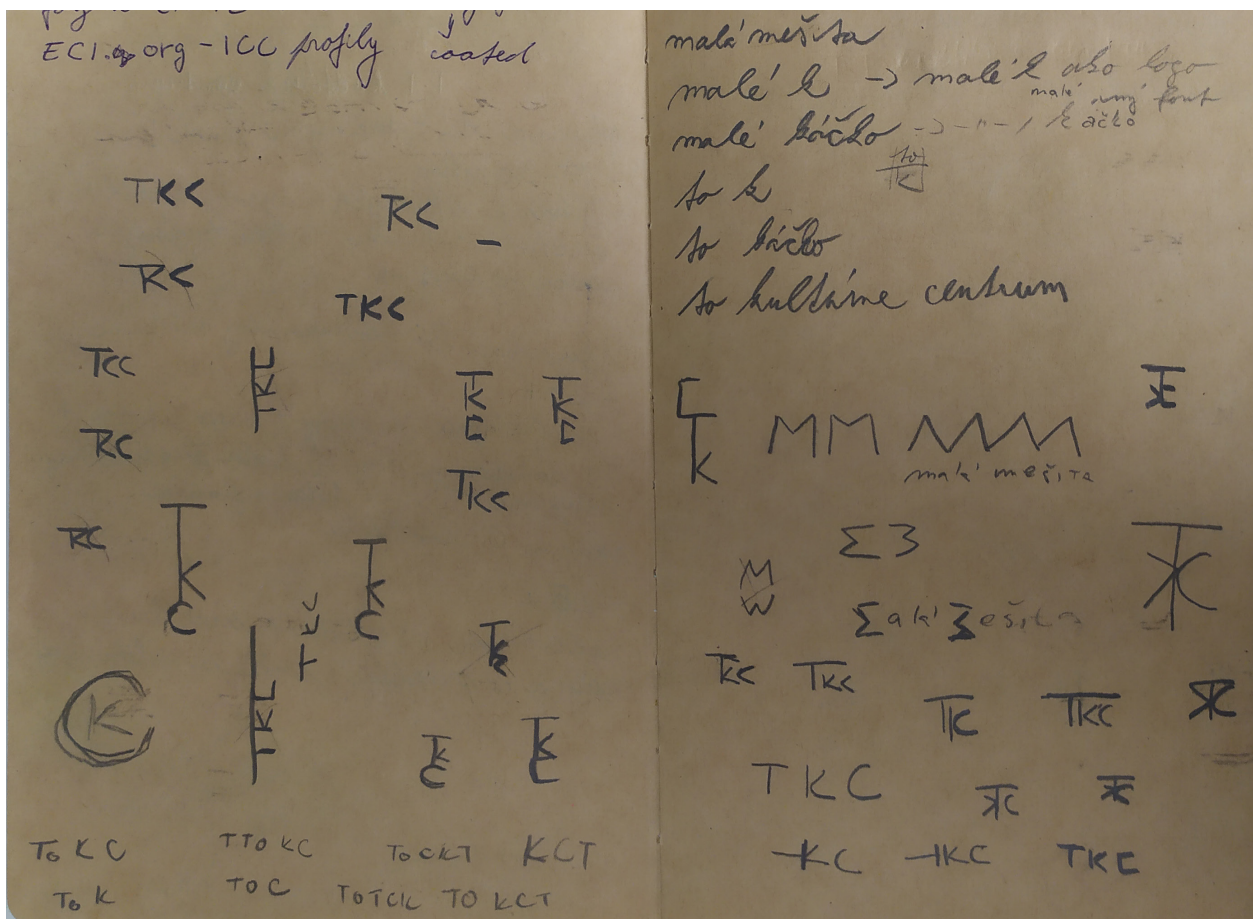


Kasárna
Karlín



Príloha č. 9 a 10

Návrhy lôg 1. kultúrneho centra.

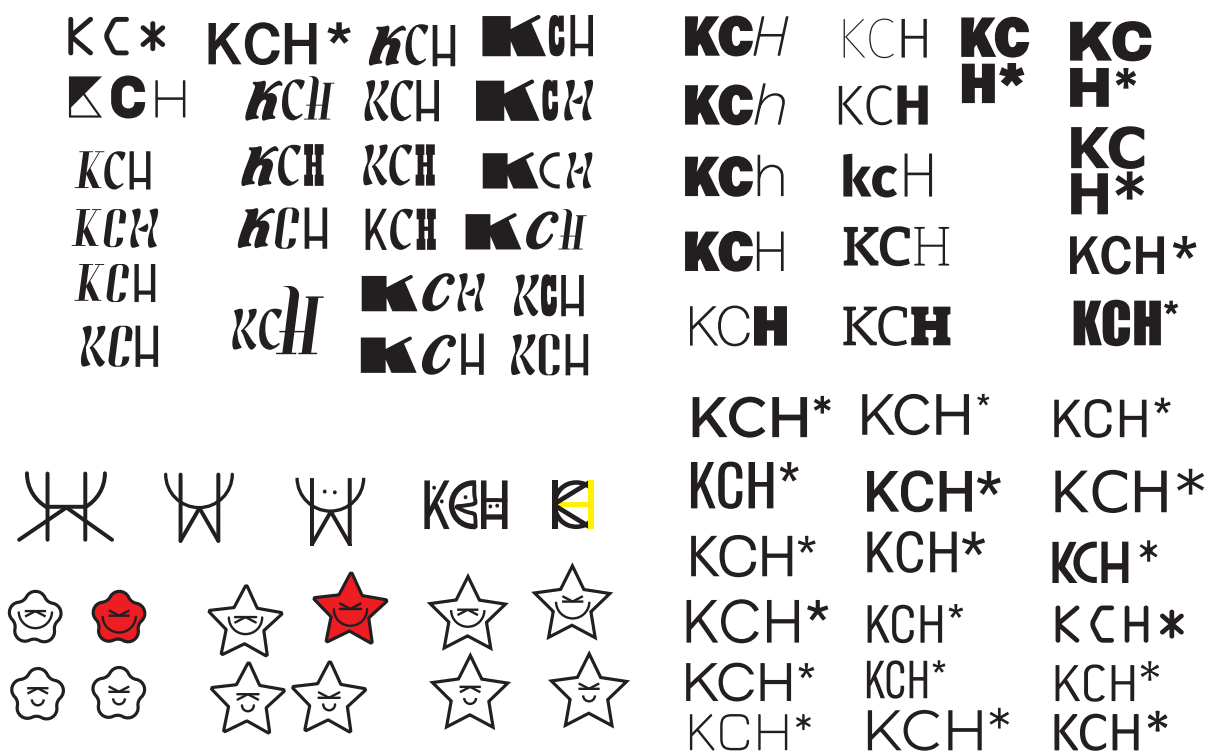


Zdroj: www.kasarnakarlin.cz
www.sonocentrum.cz
www.minor.cz
vlastná tvorba

TTOKC	to k	TTOKC	<i>!TTOKC!</i>	<i>!TTOKC!</i>		
TTOKC	TTOKC	TTOKC	ToKC	To KC		
TTOKC	TTOKC	TTOKC	<i>!TTOKC!</i>	<i>!TTOKC!</i>		
TTOKC	TTOKC	TTOKC				
TTOKC	TTOKC	TTOKC	<i>!TTOKC!</i>	<i>!TTOKC!</i>		
TTOKC	TTOKC	<i>TTOKC</i> <small>to kultúrne centrum</small>	TTOKC	TTOC	TTOK	TōC
<i>!TTOKC!</i>	<i>TTOKC</i>	<i>TTOKC</i>	TTOKC	TTOC	TTOK	TōC
TTOKC	<i>!TTOKC!</i>	TTOKC	ToKC	ToC	ToK	TōK
!TTOKC!						
TTOKC	<i>!TTOKC!</i>	TTOKC	To KC	To C	To K	TōK

Príloha č. 11 a 12

Návrhy lôg kultúrneho centra hviezda.



Zdroj: vlastná tvorba

Príloha č. 13

Finálna verzia logotypu kultúrneho centra hviezda.

KCH

Príloha č. 14, 15, 16 a 17

Ukážka použitia všetkých fontov v praxi.



POSLEDNÉ VEČERY NA ZEMI

KINO



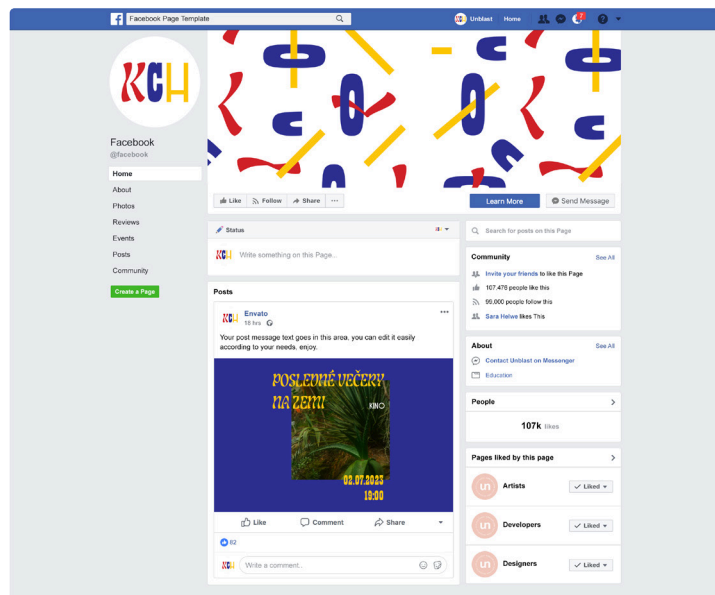
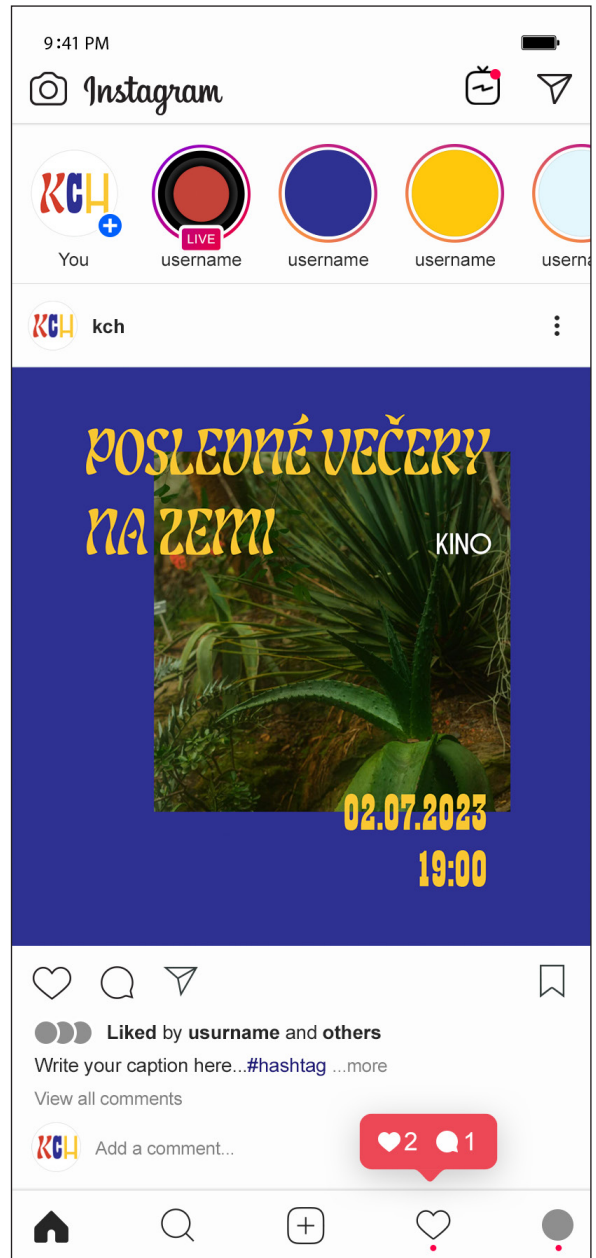
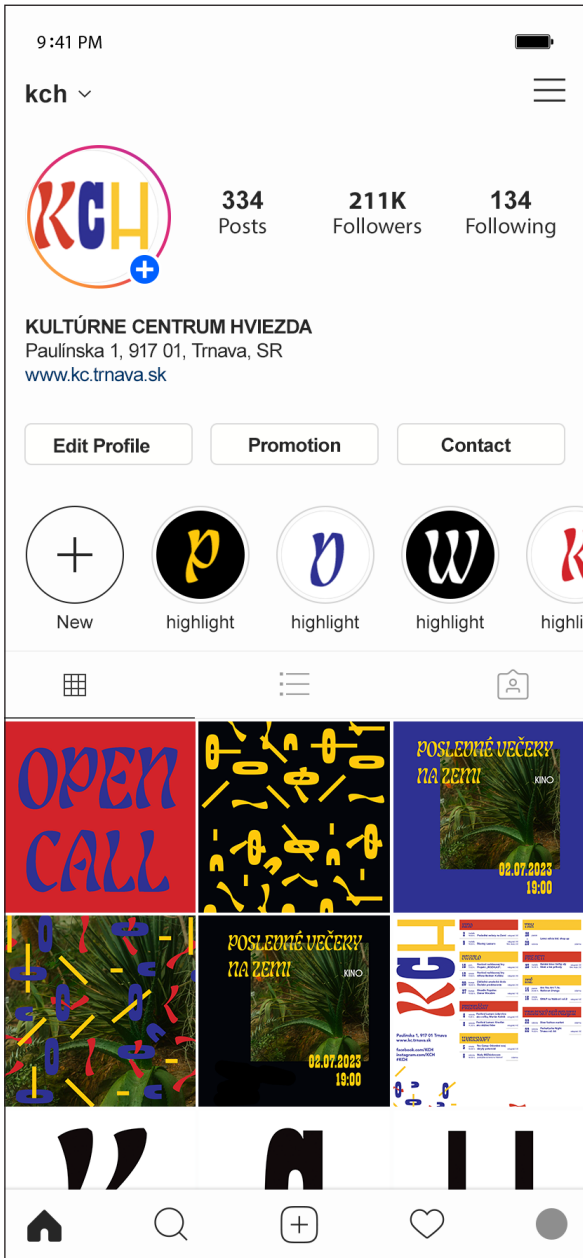
02. 07. 2023

19:00

KULTÚRNE CENTRUM HVIEZDA
Paulínska 1, 917 01 Trnava
www.kc.trnava.sk

facebook.com/KCH
instagram.com/KCH
#KCH

KCH



Zdroj: vlastná tvorba

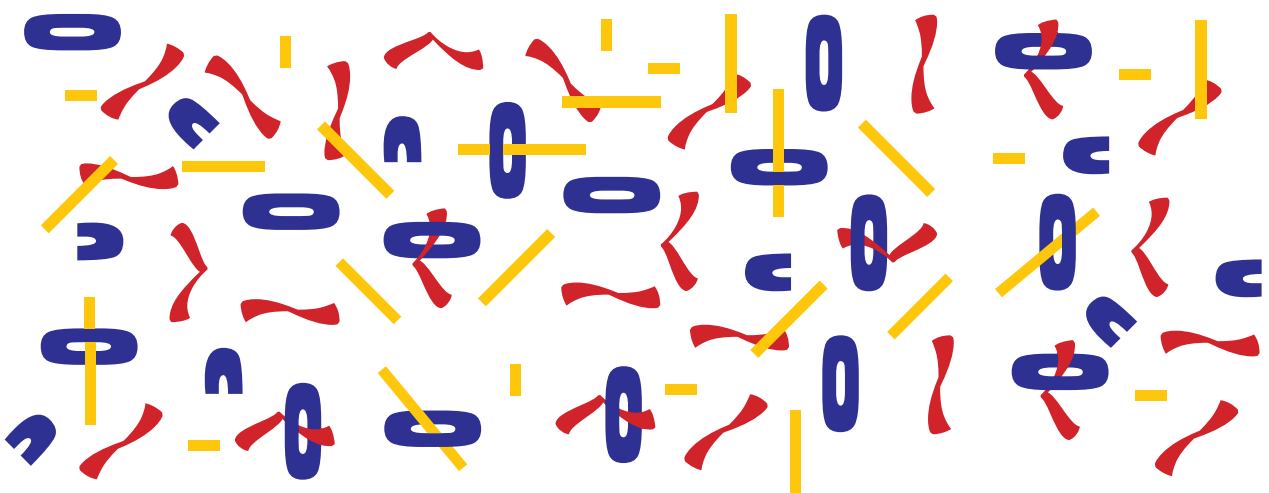
Príloha č. 18 a 19

Inšpiračné zdroje pri výbere farby.



Príloha č. 20

Pattern



Príloha č. 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 a 30

Ukážky konečnej verzie celej bakalárskej práce.

KCH

Sitiscim ipidus, quaturiorit adio videste mporporrorem quatuquodis deserendam facepel ene-
ceped moditas et facerovit ut maxim quam volupta tquisi derumque peres voluptur aut ant
alit unde et dolori de netur, tem. Ri nempé ipsaecupta doluptae volendaeat, quam, ut volupta
temquae vendus, commoluptas alis rem adiam excedam aut haruntur alicia voluptae eaqui-
bus ipsum sinvele ntusdae dolum voluptatur, quam quata volore num vellitur? Um fugia doloren-
dae volorep udaepeid maximus molorro tem nonsequibus eaquas sumqui illo vent undel maximo-
di dolorro con preiant.

Solorio corem est fugit ex et rempora nestis di vel ma consenime mo con cusam quae pa dollab
ilitatus quante rem a dus minus, quia solor sitaque quat eat ut utatenimus molorem nit quae-
tum harumqui sundelles sam, sequunt, ut et, eossitatur? Qui cus, non pa neste necus nime pre-
mollam, que cuptas aut quidest, num commolorrum in consequod ut magniminust ulpa autem.

Dolorpo repraec epelit, quation pe aciumet vellore, voluptibus aute re ma alicatis nis aut acepedi
tibus, optios eveni de nesti aut ut etumqui nonsequam voluptia con porumto estrum et volorpō-
rest, quamuscioe in rem fuga. Nam nisi. Lores illiquo eos et offic tem quas apte volendi sistem
res am hillaia cum qui a con rem experfe ruptae perero invelig natiandae et eat. Erferia coribusae
etur sit doluptatur simagim voluptatis est, omnihil litum fuga. Mod mil exero occae nos maginate
ctatem quas num reherit essimus dunt volupidi ea sunt ami con rem ratur, stis pa voluptio dolorro-
ne nus niatur aute nos iunt res valente por sitat.

Peri te cupatatem qui necae. Eped molor aut aut ea cus qui solo beatesequi velitam facera quamus
delest es arum, sum reri to corum sa sumquati laborest, aborro dolot offic quia nullite mpreost
idistrum fugitaga uiaepeid iamet landam, ut quam suntur sequiasit por ad molo te dolor aut ommo-
samus suntem et rendanti consed quibus pro in pratus esserfe riturum et fugia volore illa que
nobis et eosanti busapid quia dit rehento et fuga. Itat is illorionet lignia quae. Num reic tem im
fugaerum nem netus molorro volendi dolum, utem nectiam velestrum doluptate eum et est que
sitas re eat. Nimi, sin rest volortam, omni ut fugitae evenda conse lam audamentis sitatqi libeatec
tisimos sum consequae licis suntibus, ut alignam del eos moluptatur? Qui dolo omnihit reped
ulles sincipisquia nulparuptate qui ratio. Magnias sedgnis vellace perempe ritatem ex et recatis.

Priezvisko
Meno Priezvisko

Paulínska 1, 917 01 Trnava www.kc.trnava.sk mail@mail.com 033/3236444



2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																														
2 útorok 19:00 h. KUCH Posledné večery na Zemi vstupná: 3€		3 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		4 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		5 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		6 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		7 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		8 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		9 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		10 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		11 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		12 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		13 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		14 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		15 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		16 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		17 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		18 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		19 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		20 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		21 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		22 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		23 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		24 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		25 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		26 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		27 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		28 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		29 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		30 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€		31 útorok 19:00 h. KUCH Šťastný Lazzaro vstupná: 3€	

Paulínska 1, 917 01 Trnava
www.kc.trnava.sk

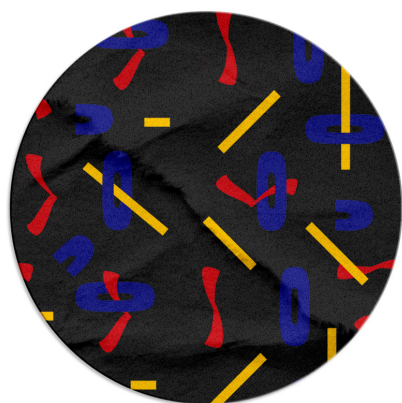
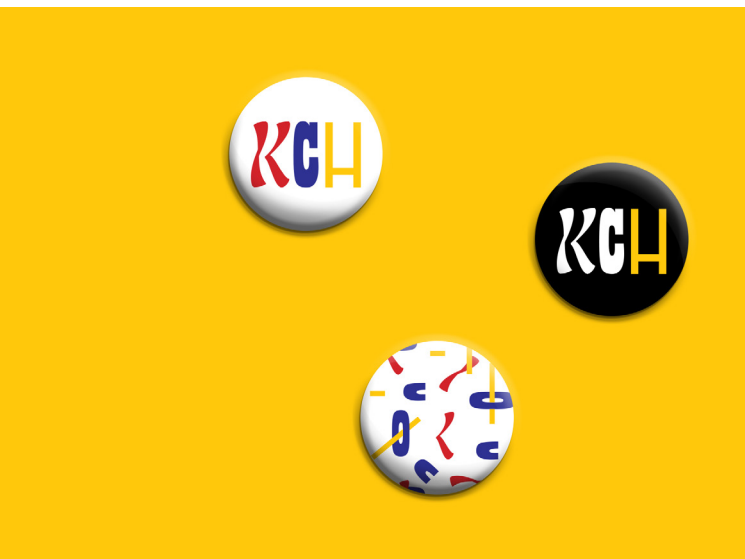
facebook.com/KCH
instagram.com/KCH
#KCH



Zdroj: vlastná tvorba



Zdroj: vlastná tvorba



Zdroj: vlastná tvorba
www.kc.trnava.sk

