

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Název práce: Sociální média jako součást sociální komunikace

Autor: Iva Salivarová

Oponent práce: Mgr. et Mgr. Marie Fritzová, Ph.D.

1. Cíle práce: Hlavním cílem této bakalářské práce je vysvětlit pojem sociální média v kontextu sociální komunikace, popsat celkový vývoj médií a charakterizovat nejznámější platformy. Druhým cílem je sběr a vyhodnocování dat o používání sociálních sítí pomocí dotazníkového šetření. Cíle bylo dosaženo.

2. Formální úprava, jazykový projev, přílohy: Práce odpovídá standardům vysokoškolské kvalifikační práce, projev autorky je na odpovídající úrovni, téma aktuální. Formální požadavky jsou dodrženy, ale celkem často je formulace vět nejasná a občas se vyskytují stylistické nedostatky.

3. Stručný komentář hodnotitele:

Jako hlavní přínos předložené bakalářské práce vidím aktuálnost a naléhavost se těmito otázkám věnovat. Zpracování dotazníkového šetření je odpovídající pro typ bakalářské práce. Autorka si je vědoma určitých nedostatků v metodě sběru dat, se kterými se student musí vždy vyrovnávat. Možná, že je škoda, že výběr vzorku nebyl předem lépe zacílen, přeci jen zkoumat celou populaci skrze poměrně malý vzorek přináší otázku, jak moc vlastně mohou být získané informace relevantní. Na druhou stranu se s tímto problémem snaží autorka vypořádat statistickými přepočty a za to zaslouží ocenění.

Nedostatků bakalářské práce však spatřuji více. Především je to poměrně vágní cíl celé bakalářské práce a bohužel i poměrně „banální“ hypotézy. První cíl se totiž omezuje na definici jednotlivých pojmů, což je však cíl poměrně snadno splnitelný, vhodný spíše pro souhrnnou kapitolu než celou práci. Druhého cíle je dosaženo zodpovězením stanovených hypotéz. Problém stanovených hypotéz vidím v jejich obecnosti viz např.: „H1: Lidé ve věku 15-25 let navštěvují sociální sítě častěji než starší věkové kategorie. Odůvodnění: V současnosti existuje množství článků a literatury, které se věnují používání sociálních sítí mladými lidmi...“ Otázka zní, o jakých článcích a literatuře autorka hovoří? S tímto problémem dále souvisí, že autorka téměř nepracuje s jinými výzkumy a bohužel také nepracuje se statistickými údaji ČSÚ, které lze jednoduše získat z jejich online archivu. Viz např. Využívání informačních a komunikačních technologií (online archiv r. 2018-2022). Pokud by totiž autorka s těmito zdroji pracovala, mohla by i lépe podložit nebo zacílit svoje vlastní hypotézy.

Další slabinu vidím celkově v úzké teoretické základně. Autorka několikrát slibuje, že bude čerpat i z aktuálních elektronických zdrojů, ve skutečnosti však využívá spíše náhodných internetových odkazů a stránek. Naprosto nevhodné mi přijde citovat jako zdroj komerční film o Marku Zuckerbergovi. Ke každému rozvíjenému tématu se dá najít neuvěřitelné množství aktuálních informací i vydaných publikací např. Pavlíček Antonín, Základy moderní informatiky. 2022 nebo (Ne)jsem influencer: vše, co potřebujete vědět o online světě, a ještě mnohem víc. 2022.

Přes uvedenou kritiku oceňuji především autorčin výzkum, který jistě nebylo jednoduché zrealizovat i vyhodnocení získaných informací v přehledných tabulkách a grafech.

4. Otázky: Věděla byste jak často lidé využívají v České republice síť twitter? Proč jste ji do svého výzkumu nezařadila?

Navržená známka: Velmi dobře.

Vypracováno: V Plzni 16. 8. 2023

Podpis: Marie Fritzová