

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Kamila HAŇÁKOVÁ  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management  
**Téma bakalářské práce:** Crowdfunding pro firmy Výzva a faktory úspěchu  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.  
**Podnik – firma:** FEK ZČU v Plzni

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Bakalářská práce Crowdfunding pro firmy Výzva a faktory úspěchu se zabývá aktuálním tématem v současném podnikatelském prostředí. V Úvodu autorka vysvětluje historické souvislosti současného crowdfundingu a definuje cíl bakalářské práce, jímž je zjištění faktorů a překážek ovlivňujících crowdfunding.

Po metodické stránce bakalářské práce odpovídá požadavkům na své zpracování. Je rozdělena do tří hlavních částí, z nichž první je zaměřena na vysvětlení základních pojmů vztahujících se k řešenému tématu, druhá se zabývá analyzováním významných crowdfundingových platform v Německu a třetí část je věnována empirickému zjišťování názorů na význam crowdfundingu. Třetí část bakalářské práce je stěžejní, neboť v ní autorka formuluje osm hypotéz a uskutečňuje Zoom a online rozhovory s

pěti experty na crowdfunding. Otázky jsou kladeny s rozmyslem a získané odpovědi mají vysokou vypovídací hodnotu.

Kapitola 5 je věnována shrnutí výsledků výzkumu v klíčových oblastech, kterými jsou: motivace a výzvy pro crowdfunding, projektový nápad a management, marketingová strategie, zasíťování a zdroje.

Na základě teoretických znalostí a praktických poznatků zjištěných vlastním výzkumem autorka navrhuje doporučení pro vedení úspěšné crowdfundingové kampaně (Kapitola 6).

Z hlediska formální úpravy a citování literárních zdrojů bakalářská práce splňuje nároky na své zpracování.

### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Otázka: na stranách 21 a 22 formulujete hypotézy. Které z nich byly vyvráceny a které potvrzeny?

Otázka: Porovnejte crowdfundingové prostředí v ČR a Německu. Existují rozdíly ve vnímání společnosti ve vztahu ke crowdfundingu?

V Plzni, dne 24.8.2023

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navržený klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

---

Metodické poznámky:

Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.