

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2022/2023

**Jméno studenta:** Pavel Bárta  
**Studijní program:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Analýza vybraných podnikových činností stavební společnosti APB Zbůch

**Hodnotitel – oponent:** Ing. David Prantl, Ph.D.

**Podnik/organizace oponenta:** KMO

**Kritéria hodnocení:** (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:

**dobře**

### Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:

Práce se zabývá analýzou vybraných podnikových činností stavební společnosti APB Zbůch. V první části práce je představena logistika. Práce spíše jen popisuje pojmy bez hlubších souvislostí a dat. Většina informací je z knihy Lochmannová a počet použitých zdrojů je tak nízký. Popis nových trendů v marketingu za využití přes 13 let starých zdrojů vystihuje nízkou úroveň teoretické části práce. V praktické části práce je představen daný podnik a analyzovány příslušné podnikové činnosti. Do analýzy jsou občas vkládány zbytečné teoretické poznámky, které už jsou představeny v teoretické části práce a celkově znepřehledňují a zbytečně prodlužují celou analýzu. Výstupem celé analýzy je SWOT. Velká část poznatků nemá žádnou souvislost s předchozím textem (např. "Věková struktura zaměstnanců" - nikde v předchozím textu není žádná analýza věků zaměstnanců). V závěru jsou navržena zlepšení. Opět není jasné jejich propojení s předchozím textem. Jedním z návrhů je například přijímat brigádníky. V textu předtím je přitom uvedeno, že firma má přes zimní měsíce spíše nadbytek pracovních sil a nikde není zmínka o nedostatku pracovníků. Je tedy otázkou, proč by firma měla takto aktivně hledat brigádníky a přidělovat práci současným zaměstnancům s jejich školením. Celá práce sice obsahuje analýzy a rozbor firmy, ale práce s informacemi



postrádá propojenost a vytváření závěrů z nich je velmi slabé. Jen díky provedeným analýzám práci hodnotím ještě jako dobrou.

**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:**

Proč firmě navrhuje přijímat brigádníky? Na jakých pozicích je tam firma potřebuje?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele