



HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Bc. Michaela Klimentová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Návrh komunikační kampaně pro zvolenou firmu

Hodnotitel – oponent: Mgr. Hana Ovesleová Ph.D.
Podnik – firma: Západočeská univerzita

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce zpracovává návrh komunikační kampaně pro společnost Reality Bouchal. První část práce je věnována teoretickému rámci, který obsahuje základní orientaci v marketingové problematice, jako je charakteristika komunikačního mixu a základních druhů médií. Samostatná kapitola je pak věnována internetové reklamě. Dále je zpracován teoretický přehled k přípravě a řízení komunikační kampaně. Celá teoretická část je zpracována pečlivě, práce se zdroji je dobrá, jazyková úroveň textu odpovídá nárokům na klasifikační práci. Struktura práce je promyšlená, přehledná a obsahuje relevantní témata pro podklad praktické části. Následující část je již věnována samotnému projektu komunikační kampaně. Je zde představena společnost Reality Bouchal, dále zhodnocena stávající komunikace společnosti. Studentka zde vychází z provedeného rozhovoru s jednatelem společnosti a z dostupných dat jednotlivých služeb. Pro ucelený pohled je následně analýza doplněna o výpis a charakteristiku nejbližších konkurenčních firem, jsou zde spíše zhodnoceny (než porovnány) jejich komunikační kanály. V závěru práce je pak navržena komunikační kampaň ve dvou úrovních provedení včetně zhodnocení rizik. Práci považuji za velmi kvalitní. Realistický a věcný přístup se odráží již ve zpracování teoretického rámce, cíle jsou stanoveny jasně, s rozvahou, měřitelně. Příprava podkladů pro samotný návrh kampaně je pečlivá, práce s daty a jejich interpretace je výborná. Navrhovaná kampaň je realizovatelná, obsahuje plán

jednotlivých aktivit včetně finanční rozvahy. Výsledky kampaně jsou měřitelné a tedy vyhodnotitelné. Pro detailnější návrh obsahu jednotlivých komunikačních kanálů již bohužel nezbyl prostor. Pokud bych měla práci něco vytknout, pak je to kapitola týkající se konkurence, která obsahuje spíše subjektivní hodnocení jednotlivých komunikačních kanálů a pro samotný návrh kampaně není příliš určující. Místo ní bych viděla v práci například raději obsahovou analýzu příspěvků sociálních sítí. Celková práce je na vysoké úrovni a splňuje beze zbytku požadavky na diplomovou práci. Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Jak se v návrhu kampaně liší její obsah v závislosti na zvoleném komunikačním kanálu/médiu?
2. Jaký/é druh/y příspěvků doporučíte společnosti k zařazení do kampaně na sociálních sítích?

V Plzni, dne 29. května 2024

Podpis hodnotitele