

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Bc. Karolína Langmajerová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Interní personální marketing

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

V předložené kvalifikační práci se diplomantka zabývá interním personálním marketingem ve vybrané firmě. Struktura práce je logicky zvolena; autorka nejdříve začíná definováním personálního marketingu, následuje kapitola věnovaná specificky internímu personálnímu marketingu. V dalších kapitolách se autorka zabývá budováním značky zaměstnavatele a představením zvolené firmy. V páté kapitole diplomantka představuje výsledky analýzy interního personálního marketingu ve vybrané firmě. Pro analýzu byla využita jak kvantitativní, tak kvalitativní metoda výzkumu. V kapitole 5.1.2 jsou uvedeny výsledné vztahy testovaných hypotéz, samotné hypotézy však chybí. Tato část tak působí poněkud zmatečně. Pravým opakem je kapitola 5.2, která je zpracována výborně od výzkumného problému až po interpretaci dat. Stejně tak kapitola 5.3, která obsahuje výsledky FG, je až na drobnosti zvládnutá solidně.

Kapitola 5.4 je sumarizační kapitolou, která shrnuje výsledky provedeného zkoumání.

V poslední kapitole studentka formuluje navrhovaná doporučení, která vychází z výsledků provedené analýzy. Všechna doporučení jsou proveditelná a mají reálnou šanci pomoci s řešením identifikovaných problémů.

Cíle tak, jak byly formulovány v úvodu práce, byly splněny. Práce se opírá o solidní teoretickou rešerši. Provedený výzkum má praktický dopad; formulovaná doporučení stojí na reálných základech. Přes dílčí jazykové a formulační nedostatky práci hodnotím jako "výbornou".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

Jaké hypotézy byly testovány v kapitole 5.1.2?

Jak by se daly interpretovat výsledné vztahy v tabulkách 7 a 8?

Proč byla jedna skupina v rámci FG ryze ženská a jedna ryze mužská? Nezvažovala jste "promíchání" respondentů?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele