

## HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Bc. Lucie Bláhová  
**Studijní obor/zaměření:** Podniková ekonomika a management / KMO  
**Téma diplomové práce:** Zhodnocení brandingu pražírny kávy

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

Cílem diplomové práce je cílem této diplomové práce je zhodnotit současnou situaci značky Orient Coffee a na základě získaných výstupů vznést vhodné návrhy na zlepšení a doporučení. Domnívám se, že stanovený cíl byl částečně splněn, byly zjištěny postoje respondentů vůči značce Orient Coffee, nicméně nebyly využity přímo metody, které se v brand managementu standardně používají.

V teoretické části práce bohužel není literární rešerše napsaná s využitím převážně cizojazyčných zdrojů s cílem zjistit, kde je mezera v poznání, která by měla být praktickou částí práce zaplněna, ale jde spíše o výčet pojmů napsaný podle převážně českých učebnic a monografií. Mohlo být použito mnohem více článků v anglicky psaných vědeckých a odborných časopisech, které jsou k dispozici. V kapitole 2 Výzkum v kontextu značky, mohly být právě uvedeny konkrétní metody, které se pro analýzu značky

používají a pak měly být použity i v dotazníku v praktické části práce. Teoretická východiska mohla být více zaměřena na moderní přístupy a trendy ve venkovském maloobchodě. Navazující kapitola 3 Trh kávy je sice zajímavá, ale netýká se úplně praktické části práce.

Praktická část práce začíná představením značky Orient Coffee a popisem metodiky výzkumu, která je napsána v pořádku a využívá dva výzkumné designy, nejprve focus group s pěti informanty a poté dotazníkové šetření. V kapitole 5 Metodika výzkumu jsou také formulovány čtyři výzkumné hypotézy jež vycházejí z již realizovaných výzkumů a posléze jsou korektně statisticky testovány. Obsahové otázky výzkumu jsou přehledně prezentovány formou popisný statistik, které jsou vhodně doplněny sémantickým diferencíálem. Zařazení metody NPS však považuji za částečně zbytečné.

Výsledky výzkumu jsou shrnuty ve formulaci atributů značky, ale např. poziční mapa značky už bohužel chybí.

Studentka však po dobu psaní práce pracovala velmi samostatně, škoda že interpretace výsledků výzkumu nebyla zasazena do modelů značky (např. mantra značky, hodnota značky).

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

- 1) Jak ovlivňuje interpretaci dat, že skoro 61 % respondentů výzkumu je ve věkové kategorii 15–35 let?
- 2) Sestavte mantru značky a matici hodnoty značky (brand mantra) s využitím dat z Vašeho výzkumu.

V Plzni, dne 31.5.2024

Podpis hodnotitele