

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Ali Kassem
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Vytvoření marketingové strategie hudebního festivalu

Hodnotitel – vedoucí práce: magistra Liuba Turchyn, kandidát ekonomických věd

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadáný tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Tato diplomová práce se zaměřuje na vytvoření komplexní marketingové strategie pro hudební festival v Karlovarském kraji. S nárůstem popularity hudebních festivalů v České republice v dnešní době se marketingová strategie stává nezbytným nástrojem pro organizátory hudebních festivalů, jelikož umožňuje vytvořit a udržet silnou identitu události, efektivně oslovit cílovou skupinu a maximalizovat účast návštěvníků, pro které se události jako je festival Podtvrzí, stávají oblíbeným místem pro strávení volného času a vyjádření hudebních preferencí. Z tohoto pohledu se autor zabýval velmi aktuálním tématem. Hlavním cílem této diplomové práce je provést analýzu současného stavu vybraného festivalu a na jejím základě navrhnout optimální marketingovou strategii. První část práce se věnuje teoretickému přehledu o hudebních festivalech a marketingových strategiích. Jsou popsány klíčové prvky

marketingových komunikací a event marketingu, včetně jeho typologií, rozšířeného marketingového mixu a trendů. Další část se věnuje specifickému marketingu hudebních festivalů. Závěrem teoretické části je popis formulování marketingové strategie pro eventy. V metodické části práce jsou popsány klíčové nástroje a metody nezbytné pro provedení praktického výzkumu. Třetí část práce je praktická a prezentuje analýzu marketingového prostředí a marketingového mixu vybrané organizace. Analyzují se cílové skupiny návštěvníků, upřesněný rozšířený marketingový mix festivalu a je provedena detailní situační analýza pomocí nástrojů jako je PESTLE analýza, Porterova analýza pěti sil a analýza SWOT, čímž je uzavřena analytická část. Autor této práce provádí vlastní výzkum pomocí dotazníkového šetření, které je zaměřeno na spokojenost účastníků festivalu Podtvrzí. Získaná data jsou následně analyzována statistickými metodami. Dále byla využita metoda focus group pro lepší porozumění preferencím účastníků. Na základě výsledků je navržena a popsána konkrétní marketingová strategie pro festival Podtvrzí.

Diplomovou práci považuji za dobře zpracovanou z teoretického a praktického hlediska. Práce je systematicky a přehledně členěna do několika kapitol. Literární rešerše práce má celkem šest stran a obsahuje vysoké procento použitých zahraničních zdrojů. Výsledky práce jsou podloženy vhodným výzkumem a analytická část dostatečně podrobně popsána. Hodnotím tuto diplomovou práci známkou výborně.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Během psaní této diplomové práce jste se setkal s neočekávaným problémem týkajícím se festivalu Podtvrzí: vzhledem k finančním potížím nebude tento festival uspořádán v roce 2024. Zjišťoval jste informace o tom, jak ziskový byl festival v předchozích letech, a co je hlavním důvodem, proč se organizátoři v současnosti potýkají s nedostatkem financí?
2. Jaká jsou rizika navrhované strategie, a jak byste navrhoval kontrolovat realizaci strategie?

V Plzni, dne 24.5.2024

Podpis hodnotitele