

HODNOCENÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Bc. Eliška Vybíralová
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management / KMO
Téma diplomové práce: Komunikační kampaň vybraného produktu

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA
Podnik – firma: KMO FEK ZČU

Kritéria hodnocení:	(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)				
	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat diplomovou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Předložená diplomová práce se zabývá návrhem komunikační kampaně pro nový produkt na trhu v podobě žárovkových písmen. Ke kvalitě práce přispívá fakt, že autorka práce má dlouhodobé pracovní zkušenosti ve firmě a je zodpovědná za marketingové aktivity tohoto produktu. Práce má jasně definovaný cíl v úvodu práce, který vychází ze zásad diplomové práce a který se snažila studentka naplnit. Struktura práce je přehledná a kapitoly na sebe vcelku logicky navazují. K diplomové práci mám několik drobných připomínek. Teoretická část řeší v rámci analýzy všechny tři vrstvy prostředí, kdežto praxe shovala analýzu mikroprostředí pouze za analýzu marketingového mixu do jiné kapitoly práce. V rámci SWOT analýzy autorka vybrala jen jednu podstrategii MAX-MAX (S-O) a ani tu nerozvedla to konkrétních opatření. V praxi doporučuji zpracovat všechny 4 možné scénáře podstrategií jako výstup SWOT analýzy. Marketingové cíle nejsou v souladu s pravidlem SMART a finanční cíle jsou spíše jakýmsi rébusem, ke kterému získáme řešení až v kap. 11.4 Money, kde zjistíme, že cílem je pronajmout ve stanoveném období 193 písmen po 1.000 Kč za kus. Formálně obsahuje práce několik málo nepřesností, např. modré pasáže textu na straně 23, chybějící mezery mezi stranou a číslem strany, výskyt 1. os. v textu a někdy nepřesně zvolená slova ("odrazující" nemá stejný význam jako "odrážející" v Závěru práce). Práci vzhledem k výše uvedenému hodnotím kvalifikačním stupněm "velmi dobře".

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Představte kompletní výstupy realizované SWOT analýzy prosím.

V Plzni, dne 20. 5. 2024

Podpis hodnotitele