

**Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Student představil obsah a cíle práce. Dále student představil samotný obchod a provedené analýzy. Reklamu rozdělil na ATL, TTL, BTL a představil využívané kanály. Vedoucí práce se ptal na složení respondentů a vyčetl pokládání otázek na pohlaví a věk, které nejsou využity. Student předložil dotazník na vyžádání. Komise se ptala, na základě čeho byl dotazník sestaven a vyjádřila pochyby nad jeho kvalitou.

**Členové státní zkušební komise:**

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Mgr. Tomáš Sadílek, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Ing. David Prantl, Ph.D.

Klasifikace: **Dobře**Datum obhajoby: **3. června 2024**

---