

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíle práce a shrnula metodiku práce. Poté představila a okomentovala nástroje marketingové komunikace, které používá vybrané hudební těleso. V další části prezentovala výsledky provedeného dotazníkového šetření.

Poté se k práci vyjádřili vedoucí práce a oponent. Oponent uvedl výhrady k použité metodě. Studentka uvedla výsledky spočítané podle jiné (vhodné) metody a odpověděla na otázky oponenta.

Komise zvážila různé aspekty zpracované práce a obhajoby. Ocenila provedení prezentace a schopnost pohotové reakce v rámci odborné diskuse. Následně komise hlasovala o klasifikaci práce.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

magistr Liuba Turchyn, kand.ekon.věd, dipl.spec.

Klasifikace: **Výborně**

Datum obhajoby: **3. června 2024**
