

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Kateřina Bošková  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Marketingová komunikace vybraného podniku

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

<b>Kritéria hodnocení:</b>	<b>(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>N</b>
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

V předložené práci se autorka zabývá zlepšením marketingové komunikace vybraného podniku. Cíl práce je uveden v jejím úvodu. V teoretické části se studentka zabývá marketingovým mixem se zaměřením na komunikační část, definováním generace Z, metodami pro analýzu marketingového prostředí a marketingovým výzkumem. Rešerše je provedena zdařile. Výtkou teoretické části je zcela jistě postavení marketingové komunikace na roveň marketingovému mixu (kap. 2.1 a kap. 2.2), nicméně z praktického hlediska a lepší přehlednosti ve struktuře je to z části pochopitelné. Kapitulu 3 by bylo vhodné začlenit jako podkapitulu nějaké jiné kapitoly; takto vznikla pouze jednostránková kapitola. Zbytek teoretické části je zpracován velmi přehledně, ocenit lze autorčinu velmi dobrou práci se zdroji.

Obsahem kapitoly 6 je metodika k praktické části, kde autorka představuje výzkumné otázky a z nich vycházející tvrzení a hypotézu. Následně je představena vybraná společnost. Komunikace by logičtěji měla být zařazena v marketingovém mixu. V kapitole 8 je provedena analýza externího prostředí společnosti, která doplňuje provedenou analýzu mkt mixu. V následující kapitole je provedena analýza online komunikace. Provedená analýza je přehledně shrnuta v podkapitole 9.3. V kapitole 10 jsou představeny výsledky provedeného dotazníkového šetření. V případě provedeného K-W testu vyšlo trochu něco jiného, než co interpretuje studentka. K-W test uvažuje rozdíl mezi proměnnými. I na základě obr. 11 je patrné, že signifikantní rozdíl skutečně existuje, nicméně nelze tvrdit, že zákazníci preferují pití kávy doma oproti ostatním možnostem. Zmíněný rozdíl je pravděpodobně mezi doma a ve škole/práci a kavárna a ve škole/práci. V kapitole 11 je matice SWOT, která shrnuje identifikované důležité faktory v rámci analýzy prostředí. Autorka na základě zpracované analýzy doporučuje strategii S-T, nicméně v rámci doporučení tuto strategii nereflektuje; spíše se dle autorčina podání jedná o strategii S-O (nicméně příležitosti popsané v rámci strategie se v matici SWOT nevyskytují). Návrh vycházející z analýzy je reálný a podniky by mohl pomoci.

V práci je několik formálních nedostatků. Úvod je nečíslovanou kapitolou. Na obrázky a tabulky je vhodné odkazovat přímo v textu. Na str. 20 autorka odkazuje na tabulku níže, tam je však obrázek. Seznamy odrážek jsou ve špatném formátu (např. str. 13, 22, 23 atd.). Občas se vyskytují neobratné formulace, stylistické a typografické chyby.

Na základě výše uvedeného hodnotím práci jako „velmi dobrou“.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>

Vysvětlete vyhodnocení H1.

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele