

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Student představil komisi cíle práce a stručně popsal destinaci, pro kterou téma kvalifikační práce zpracovával. Následně představil matici SWOT, která byla výsledkem analýzy prostředí. Student se věnoval také ukazateli Engagement rate sociálních sítí destinace. Poté předvedl komisi návrhy konkrétních marketingových aktivit. Student reagoval na dotazy a komentáře komise a na vybrané dotazy od vedoucího i oponenta práce byl připraven.

Členové státní zkušební komise:

Doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.

Ing. Jan Tlučoň, Ph.D.

PhDr. Čestmír Jarý

Ing. Eliška Kochová

magistr Liuba Turchyn, kand.ekon.věd, dipl.spec.

Klasifikace: **Dobře**Datum obhajoby: **5. června 2024**
