

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Simona Rosová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Spotřební chování návštěvníků destinací dark turismu v České republice

Hodnotitel – vedoucí práce: doc. Ing. Petr Štumpf, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (řešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Cílem práce bylo definovat cílové skupiny návštěvníků destinací dark turismu na území České republiky. Na základě analýzy identifikovat faktory, které ovlivňují jejich spotřební chování a na základě zjištěných poznatků obecně doporučit destinacím způsob, jakým směřovat marketingovou komunikaci v souladu s pietou místa a s potřebami cílových skupin.

Teoretická východiska jsou vhodně strukturována, autorka využívá řadu zdrojů včetně cizojazyčných, publikovaných rovněž ve vědeckých časopisech (např. Toursim Management). Autorka v teoretické části postupuje od vymezení dark turismu a destinace turismu, následně se zabývá specifiky spotřebního chování v turismu a přibližuje chování účastníků dark turismu. Z teoretických východisek pak definuje

výzkumné předpoklady a hypotézy, které vhodně podkládá výsledky předchozích studií. Metodika je vhodně zvolena, autorka kombinuje dotazníkové šetření a polostrukturované rozhovory. Interpretace výsledků vykazuje drobné nepřesnosti, celkově jsou však výsledky vhodně interpretovány a následně sumarizovány jako základ pro tvorbu návrhů. Návrhovaný projekt je detailně zpracován a je velmi dobře využitelný v praxi.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Jak byste charakterizovala nabídku destinací dark turismu v ČR v porovnání se zahraničím?
2. Považujete story-telling za další možnou formu komunikace destinací dark tourismu?

V Plzni, dne 21. 5. 2024

Podpis hodnotitele