

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Studentka v prezentaci uvedla cíl práce, metodiku práce a poté se zaměřila na výsledky svého výzkumu. Prezentovala shodné charakteristiky a rozdíly v marketingové komunikaci dvou vybraných společností a identifikovala oblasti, ve kterých je prostor pro zlepšení. Pak shrnula závěry.

Předsedkyně komise položila otázku na kritéria, podle kterých byla hodnocena marketingová komunikace a uvedla připomínku k subjektivitě hodnocení. Studentka se k tomu vyjádřila. V další části obhajoby proběhla diskuse o možných kritériích hodnocení marketingové komunikace.

Členové státní zkušební komise:

Doc. Ing. Daňmar Jakubíková, Ph.D.

Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.

Ing. Hana Kunešová, Ph.D.

Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **6. června 2024**
