

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

**Jméno studenta:** Tomáš Vimr  
**Studijní obor/zaměření:** Marketingové řízení  
**Téma bakalářské práce:** Návrh komunikační kampaně obchodní společnosti Zlatý výkup

**Hodnotitel – vedoucí práce:** Ing. Michal Mičík, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Do Portálu ZČU byl zadaný tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:**

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

**velmi dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>3</sup>**

V předložené práci se student zabývá návrhem komunikační kampaně pro vybraný podnik, který obchoduje s numismatickými produkty. Cíl práce je jasně formulován v jejím úvodu. V první kapitole je čtenář seznámen s numismatikou, je představena její definice a historie. V závěru této kapitoly je numismatika zasazena do kontextu Česka; zajímavý by jistě byl i kontext celosvětový. V kapitole 2, nazvané marketing, je představen marketingový mix, marketingový výzkum, marketingová komunikace a komunikační mix. Marketingová komunikace je součástí marketingového mixu a tak by logicky měla být kapitola 2.3 začleněna jako podkapitola 2.1.4; nicméně pro větší přehlednost chápu vyčlenění této kapitoly. Stejně tak by kapitola 2.4 měla být logicky zařazena pod kapitolu marketingové komunikace a



ne být na stejné úrovni. V kapitole 3 je představen teoretický základ ke komunikačnímu plánování. Teoretická rešerše je zpracována odpovídajícím způsobem, autor solidně pracuje s literárními zdroji. V kapitole 4 je představena metodika k empirické části práce. V následující kapitole 5 je představen vybraný podnik včetně jeho komunikačního mixu, v kapitole 6 je představen realizovaný marketingový výzkum včetně vyhodnocení formulovaných hypotéz a tvrzení. Všechny testy a interpretace jsou dle mého názoru provedeny správně. Autor postupuje logicky a vhodně pracuje se získanými informacemi. Na základě dat z dotazníkového šetření student vytvořil personu, která reprezentuje cílovou skupinu zákazníků. Tato persona tak bude sloužit jako podklad pro vytvoření návrhu komunikační kampaně. Ten je představen v následující kapitole 7; k návrhu je použit princip 5M. K návrhu kampaně by zcela jistě bylo vhodné přidat alespoň základní vizuály, jinak návrh, který vychází ze získaných dat, působí rozumně.

Přestože práce působí jasně pozitivním dojmem, je nutné poukázat i na její nedostatky. Rušivé je občasné psaní práce v 1. os. mn. č., které navozuje zdání autorství více osob. Autor často do rešerše přidává subjektivní soudy. Styl psaní je povětšinou spíše „neakademický“, v textu by se dalo určitě lépe pracovat se slovosledem a diakritikou; stejně tak by se zcela jistě dalo předejít mnoha překlepům a jiným chybám (gramatickým, chybějící písmena, velké/malé písmeno atd.). Stejně tak literatura by mohla být aktuálnější. Zahraniční literatura nebyla v práci využita.

Cíl práce tak, jak je formulován v úvodu, byl splněn. Stejně tak byly naplněny veškeré zásady práce. Práce přes své nedostatky přináší přesně to, co bylo jejím hlavním cílem. Na základě výše uvedeného je práce po informační a obsahové stránce výborná, nicméně po formální stránce je zde několik nedostatků. Celkově práci hodnotím jako "velmi dobrou" až "výbornou".

#### **Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>4</sup>**

Jak je na tom numismatika a její využití v oblasti investic ve světovém kontextu?

Zkuste navrhnout alespoň základní vizuál ke komunikační kampani.

Jak se na návrh kampaně tváří podnik, pro který jste jej vypracoval?

V Plzni, dne

Podpis hodnotitele