



HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2023/2024

Jméno studenta: Terezie Farizová
Studijní obor/zaměření: Marketingové řízení
Téma bakalářské práce: Rebranding značky Hannah

Hodnotitel – vedoucí práce: Ing. Jan Petrtyl, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Spolupráce autora s vedoucím práce a katedrou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
P) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství¹:

Posouzeno

Posouzeno - podezřelá shoda

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:²

výborně

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:³

Předkládaná bakalářská práce je zaměřena na téma rebrandingu tuzemské značky sportovního/outdoorového vybavení Hannah. Autorka k jejímu zpracování přistoupila svědomitě. Rozsahem jde o delší práci. Tento fakt má však své opodstatnění. Autorka nejdříve systematicky představuje vybrané aspekty (re)brandingu, na ně pak navazuje v praktické části. Oceňuji, že problematika je uchopena nejen komplexně, ale na řadě míst také v zajímavé míře detailu. Autorka kombinuje různé výzkumné metody, které rebranding představují z různých pohledů – od geneze loga přes analýzu vybraných objektů oční kamerou až po řízené rozhovory. Autorka nejen komplexně popisuje průběh rebrandingu, ale také jej hodnotí a upozorňuje na identifikovaná slabší místa. Práce sice na určitých místech naráží na limity – např. v oblasti srozumitelnosti některých pasáží či metodického zpracování,



celkově však předkládaný výstup hodnotím jako výborný a oceňuji autorčinu průběžnou a samostatnou práci.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:⁴

1. Obr. 8 zachycuje původní a nové ukotvení značky Hannah v dimenzích kvality a ceny. Došlo podle Vás v souvislosti se změnou pozice i ke změně nějakých konkurenčních rizik, kterým musí značka Hannah čelit?
2. Pokud srovnáme stav před rebrandingem a po něm – mají podle Vás dnes v rozhodování zákazníků kupujících značku Hannah hrát emoce větší nebo menší roli než dřív?

V Plzni, dne 20. 5. 2024

Podpis hodnotitele