

Průběh obhajoby diplomové práce:

Předsedkyně komise přivítala studentku na státní závěrečné zkoušce. Studentka představila své téma a obsah následné obhajoby. Nejprve se zaměřila na představení organizace, v níž práci zpracovávala. V této práci se zabývala společností ČEZ. V souvislosti se zvoleným tématem diplomové práce zmínila i misi a vizi podniku, které obsahují společenskou odpovědnost. Posléze přešla k představení cíle diplomové práce a tří výzkumných otázek. Do výzkumu zařadila celkem 54 respondentů ze zákaznického centra. Dle zjištění přibližně polovina respondentů je s pojmem CSR seznámena. Druhá otázka se zaměřovala na možnost zapojení do CSR aktivit. Společnost poskytuje mnoho možností se do aktivit zapojit. Poté představila výsledky poslední výzkumnou otázku. V další části obhajoby se studentka věnovala zjištěným nedostatkům. Jako hlavní nedostatek identifikovala komunikaci se zaměstnanci a propagaci CSR v podniku. V závěrečné části představila návrhy pro odstranění zjištěného nedostatku, kam zařadila vytvoření interního týmu pro komunikaci, zlepšení viditelnosti CSR aktivit na webových stránkách společnosti a využití sociálních sítí, které společnost nemá dle názoru studentky dobře zvládnuté. Studentka poděkovala za pozornost. Komise rozporovala vytknutí nedostatku viditelnosti CSR aktivit. Předsedkyně komise poděkovala za prezentaci a vyzvala k zodpovězení otázek vedoucího a oponenta. Studentka otázky zodpověděla. Komise požádala o vysvětlení metodologie pro vytvoření SWOT analýzy. Komise vytkla vytvoření SWOT analýzy pouze na základě analýz interních faktorů. Komise vytkla, že studentka k práci nepřiložila využitý dotazník. Komise požádala o vysvětlení návaznosti CSR na celkovou strategii zvolené společnosti. Předsedkyně komise poděkovala za obhajobu. Následovala státní závěrečná zkouška.

Členové státní zkušební komise:

Doc. PaedDr. Dana Egerová, Ph.D.

Ing. Martin Januška, Ph.D.

Ing. Jarmila Ircingová, Ph.D.

Ing. Marta Nosková, Ph.D.

Klasifikace: **Velmi dobře**Datum obhajoby: **29. ledna 2024**
