

## **Posudek diplomové práce Natálie Nguyenové Syntakticko-stylistická analýza textů vybraných časopisů pro ženy**

Cílem předložené diplomové práce je charakterizovat dva odlišné typy publicistických textů orientovaných na cílovou čtenářskou skupinu žen. Autorka si zvolila (mj. i podle svého zájmu) dvě periodika, a sice časopis Žena a život a časopis Psychologie dnes. Vedle hlavního cíle zkoumání si vymezuje také dílčí cíle – sleduje, které prostředky volí publicisté v jednotlivých periodikách k naplnění komunikačních cílů.

Práce je rozdělena do čtyř základních kapitol, má velmi přehlednou a jasnou kompozici. V úvodní kapitole nazvané Teoretická východiska se diplomantka výborně vyrovnává s teoretickou problematikou vymezení jednotlivých oblastí a pojmů v odborných výkladech publicistického stylu. Odlišná pojetí porovnává, konfrontuje je, zaměřuje se především na popis a vymezení obrazných pojmenování, intertextovosti, na výrazy zobecňující sdělení, charakterizuje též proměnu lexikální stránky publicistického stylu od 90. let dvacátého století do současnosti. Zaměřuje se též na důkladné vymezení stylu reklamy v současných publicistických textech. Celkově lze konstatovat, že diplomantka prokázala schopnost kvalitní práce s odbornou literaturou.

V kapitole nazvané Metody práce uvádí autorka vymezená kritéria, která zvolila pro detailní analýzu vybraných textových vzorků. Pracuje se dvěma typy periodik, s lifestylovým periodikem Žena a život a s periodikem Psychologie dnes. Diplomantka vhodně volí syntaktická kritéria zkoumání (např. četnost výskytu souvětí souřadného a podřadného, počet vět v souvětých celcích, výskyt skladebních skupin, typy predikátů, polovětné konstrukce aj.).

Pokud jde o stylistická kritéria, sleduje a charakterizuje především obrazná pojmenování, frazeologické jednotky, kontaktní prostředky, specifický shodný atribut a slova cizího původu.

Nejcennějšími částmi práce jsou kapitoly věnované vlastní analýze a kapitola závěrečná. Na základě pečlivé analýzy v nich dokládá zjištěné výsledky, a to nejen kvantitativně, ale vždy uvádí konkrétní jazykové doklady získané vlastní analýzou. K velmi zajímavým závěrům dochází mj. při výzkumu parentetických výrazů. Na rozdíl od závěrů uváděných v teoretických pracích zaměřených na publicistický styl (převažují parenteze opírající se o veřejné mínění a tvrzení autorit) v autorčině výzkumu převažují parenteze s významem doplňujícím vyjádření. Dominující sekundární předložkou užívanou v časopisu Žena a život je předložka díky, v periodiku Psychologie dnes je ale zastoupení sekundárních prepozic rozmanitější.

V závěrečném shrnutí hodnotí autorka potvrzení či nepotvrzení svých hypotéz. Potvrzuje výraznou míru persvazivity sledovaných jazykových prostředků, míra persvaze je však jednoznačně závislá na charakteru a typu výchozího publicistického komunikátu (periodika). Jako dominantní stylistický prostředek se potvrdila personifikace, a to v obou periodikách.

Autorčina zjištění jsou vždy důsledně opřena o kvalitní analytickou práci s textem a o pečlivé zpracování sebraného jazykového materiálu.

Předložená diplomová práce je zcela původní, její stylistická, formální a jazyková úroveň je velmi dobrá. Diplomantka prokázala schopnost důkladné analýzy a syntézy jazykového materiálu. Cíl práce, jež si autorka stanovila, byl podle mého názoru beze zbytku splněn.

Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem navrhuji diplomovou práci k obhajobě a doporučuji hodnocení **v ý b o r n ě**.

V Plzni 12. 5. 2024

---

PhDr. Jana Vaňková, vedoucí práce

*Souhlasí s originálem*  
Západočeská univerzita v Plzni  
Fakulta pedagogická  
katedra českého jazyka a literatury  
*J. Vaňková*