

ZÁPADOČESKÁ UNIVERZITA V PLZNI

FAKULTA PEDAGOGICKÁ
KATEDRA HUDEBNÍ VÝCHOVY A KULTURY

**INTERNETOVÉ PORTÁLY O VÁŽNÉ HUDBĚ
(SE ZAMĚŘENÍM NA ČESKÉ PORTÁLY)**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Lucie Houšková

Hudba se zaměřením na vzdělávání – KOMPLET

Vedoucí práce: prof. Mgr. MgA. Jiří Bezděk, Ph.D.

Plzeň 2024

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a zdrojů informací.

Plzeň, 10. května 2024

.....
vlastnoruční podpis

Poděkování

Skládám vděk panu prof. Mgr. MgA. Jiřímu Bezděkovi, Ph.D. za odborné vedení a poskytnutí vhledu do tématu mé bakalářské práce.

Obsah

Úvod.....	5
1 Internet a kultura	6
2 Vliv internetu na hudbu.....	7
2.1 Vývoj hudebního dění na internetové platformě.....	7
2.2 Propagace	8
2.3 COVID-19	9
2.4 Kariéra.....	9
3 Prezentace hudby na internetu	11
3.1 YouTube.....	11
3.2 Spotify	12
3.3 Apple Music	13
4 Internetové portály o vážné hudbě	14
4.1 Česká republika	15
4.1.1 Opera PLUS.....	15
4.1.2 KlasikaPlus	17
4.1.3 Časopis Harmonie.....	22
4.2 Některé důležité zahraniční hudební portály.....	26
4.2.1 USA	26
4.2.2 Velká Británie	31
4.2.3 Německo.....	37
4.2.4 Belgie	40
Průzkum	43
Závěr.....	45
Resumé	46
Seznam použité literatury a pramenů	48

Úvod

Internet je v dnešní době komunikační kanál, bez kterého si společnost již nedokáže představit svou existenci. Doba jeho pobytu na světě není dlouhá, každopádně dosáhl za krátkou dobu vysoké úrovně technického vývoje a stal se součástí života každého z nás.

Všechny účty, platební metody, nákupy v internetových obchodech, zprávy, sociální sítě a další funkce prochází internetovou sítí a mohou být sdíleny s celým světem. Obecně se říká, že internet je „dobrý sluha, ale špatný pán“. Toto pravdivé rčení se potvrzuje každým dnem. Využívání internetových možností i v rámci hudby je dobré pro zkušenost a dokáže to velmi ulehčit práci například v oborech hudební teorie, primárně se díky internetu dílo dostane do světa. To je pravděpodobně nejdůležitějším účelem internetové sítě. Dostáváme se díky ní k informacím z celého světa a můžeme s nimi v určitých případech i pracovat. Sdílíme i své osobní životy, které se již bohužel z virtuálního světa nedostanou. Díky internetu a sociálním sítím se však můžeme spojit se svými blízkými. Máme možnost být v kontaktu s lidmi, se kterými si vytvoříme určitý vztah na druhé straně republiky či světa, sdílet s nimi své zážitky, navzájem se podporovat skrze sociální sítě a sledovat tak jejich osudy. Umělecký svět tuto možnost také využívá a sdílí kulturní dění na svých platformách. Na druhé straně se objevují i nenávistní lidé využívající internetové možnosti k tomu, aby mohli ostatní ponižovat či jinak škodit, ale to je již jiné téma.

Hlavním tématem mé práce je spojení hudby s internetem, obzvlášť pomocí platform sdílejících hudební dění v tuzemsku a ve světě. Budu rozebírat obsah, sdělení těchto platform a popisovat jejich poslání. Budu poukazovat na výjimky jednotlivých portálů, vybírat určité příspěvky a také představovat pokrok hudební propagace. Zmíním rovněž platformy zveřejňující hudební dílo a kde se hudebníci v dnešní době nejvíce propagují.

Ke spoustě lidí, jichž se hudba týká, se informace o existenci těchto platform ještě nedostala. A to i přes to, že jich existuje nepřeberné množství a každá z nich je svým způsobem originální a nápaditá.

Součástí bakalářské práce je také průzkum jednotlivých portálů, jenž má sledovat pravidelnost přidávaných příspěvků nebo článků a také jestli jsou kategorie dostatečně využívány a témata v nich obsažena popularizována.

1 Internet a kultura

Internet jakožto komunikační prostředek či komunikační infrastruktura vznikl od 60. let 20. století a začal postupně umožňovat celosvětové společnosti spojit se se světovými komunitami, až se z něj stal jeden z největších fenoménů lidské společnosti.¹ Díky internetu jsme schopni získat data, znalosti a další informace ze všech zákoutí světa, aniž bychom museli někde cestovat či informace hledat v knihách.

V prostředí internetové sítě nenalezneme prostor, ale ani čas, nebo teritoriální princip, který v běžném životě funguje. Díky tomu, že prostředí internetu není považováno za subjekt z právního hlediska, lze použít autorské právo pouze na některé složky. To je také důvodem pirátství, které se zde hojně vyskytuje.²

Spojení internetu a kultury umožnilo uměleckému světu rozvinout své síť do jiných sfér světové populace. Díla, která se v minulých stoletích a historii dostávala pouze do divadel, salónů, operních institucí, uměleckých budov a dalších míst určených pouze pro umělecké účely, se mohla „roznést“ mezi populaci. Lidé měli možnost si dílo poslechnout či prohlédnout například pouze v galeriích, či bylo inscenováno v národních divadlech. Zmíněné autorské právo začalo být v oblasti internetu sledovaným aspektem, jelikož začalo být porušováno právě díky tomuto rozmachu a požadavkům autorskou tvorbu například použít pro jiné účely, přičemž uživatel tímto způsobem získávání děl nerespektuje autorská práva.

¹ ZMEŠKAL, Jakub. *Internet a autorské právo* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2024-04-08]. Diplomová práce, Univerzita Palackého v Olomouci, Právnická fakulta. Prof. JUDr. Ivo Telc, CSc. Dostupné z: https://theses.cz/id/a793y3/Internet_a_autorsk_prvo.pdf

² Tamtéž

2 Vliv internetu na hudbu

Hudba je velmi častým nelegálně stahovaným produktem. V dnešní době již existuje řada hudebních děl, jež jsou dostupná hlavně na internetu a lze je stahovat nelegální cestou. Spousta uživatelů nejen hudby však autorská práva ignoruje. Neuvědomují si, že by mohli přijít k újmě.³ Časem se proto vyvinuly internetové platformy, jež umožňují legální poslech hudby. Většinou je nutné aplikace stáhnout do zařízení, či jsou v nich již nainstalovány předem. O těchto aplikacích je řeč v následující kapitole.

2.1 Vývoj hudebního dění na internetové platformě

Zveřejněním hudby na internetu pomocí určitých platforem vznikla možnost pro autory dostat svou hudbu do světa. Skladatelé, již se nachází v materiálech dějin hudby, za hudbou museli jezdit přes celý svět. Cestování po světě bylo samozřejmě výhodou pro majetné a zdravé, avšak u spousty skladatelů to mohlo mít i nepříjemné následky. Dostupnost hudby jiných zemí a kultur nebyla obecně dosažitelná, a pokud ji někdo přivezl po návratu z cest s sebou a předvedl ve své zemi, byla sledována se zvědavostí a reflektována v dobovém tisku. Hudba se dostávala do novin a dalších začínajících žurnálů. Dnes se papírové časopisy transformují do elektronické podoby. Ukázkovým příkladem je vznik internetového portálu *Gramophone*. Detailnější informace jsou vloženy do kapitoly o tomto portálu, avšak jeho počátky sahají do 20. let 20. století, v němž Compton Mackenzie založil díky okolnostem pravidelně vydávaný článek v novinách obsahující recenze aktuálních hudebních nahrávek.⁴

Nenjen tímto způsobem vznikaly internetové hudební portály. Některé z nich jsou již od počátku v digitálním prostoru a začaly hudbu sledovat takto. Každý z nich má svůj specifický počátek a vývoj, které jsou zmíněné v každé kapitole o jednotlivých portálech.

Do vývoje, který připravil nástup internetových portálů, je třeba zahrnout přehrávače či kazety a videokazety, LP desky a podobné prostředky k přehrání nahrané hudby.

³ ZMEŠKAL, Jakub. *Internet a autorské právo* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2024-04-08]. Diplomová práce, Univerzita Palackého v Olomouci, Právnická fakulta. Prof. JUDr. Ivo Telc, CSc. Dostupné z: https://theses.cz/id/a793y3/Internet_a_autorsk_prvo.pdf

⁴ JOLLY, James. *Gramophone magazine: a history – the 1920s* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27], Gramophone. Dostupné z: <https://www.gramophone.co.uk/features/article/gramophone-magazine-a-history-the-1920s>

2.2 Propagace

Do dnešních let se vývoj hudby a její propagace výrazně změnil. Hudba, jako jeden z druhů umění, se pomocí společenských specifik odrazil od prostor divadel a salonů a postupně pronikl širším způsobem do lidské společnosti. Pomocnými médii je myšlen například film, výtvarné umění zahrnující digitální i ruční práci, propagaci a marketing, také činnost celých komunit, jež se hudbě věnují a podporují ji. Stala se dostupnější i jiným společenským vrstvám. Společnost se během celé existence lidské populace formovala a obměňovala. Hudební dění bylo při této evoluci také obměněno. Někde byla hudba v určitém období zakázána, nebo se naopak stala tak dostupnou, že se objevuje v několika dalších hudebních žánrech a stylech. V době vzniku jazzu, rockové hudby, punku, popu a dalších se stala jedním z hlavních zdrojů showbizny. Bylo tedy pro hudbu důležité se dostat k co největšímu počtu lidí.

V dnešní době je propagace založena na zviditelnění se na místech, kam lidé pravidelně chodí nebo lokace navštěvují. Zahrnuje to jak prostory obcí, ve kterých lidé žijí, tak i veřejnou dopravu, jakoukoliv digitální platformu a samozřejmě propagace probíhá i mezi lidmi samotnými. Nejvíce udržitelné jsou samozřejmě billboardy a plakáty, avšak i zkušenosti autorky tohoto spisku a jejího okolí odpovídají tomu, že reklama v digitálním světě má větší vliv než samotné tištěné verze plakátů. Reklamy a nabídky vyzdvihované na sociálních sítích i zde na portálech umožňují přímý kontakt s nabízeným produktem prostřednictvím například odkazu přiloženého k reklamě.

V rámci hudby jsou propagovány budoucí akce. Příkladem jsou koncerty určené velkým svátkům, oslavám či osobnostem, festivaly a také pracovní příležitosti, avšak těch je v nejběžnější propagaci pomálu. Do této propagace také spadají různé kurzy, ty jsou však propagovány přímo na místech, kde by o ně mohl být opravdu zájem. Například v základních uměleckých školách a také na konzervatořích jsou nabízeny hudební kurzy s učiteli jiných škol či přímo masterclass s hudební osobností.

Na internetových stránkách jsou pro propagaci určeny reklamní bloky, do nichž se vkládá odkaz s vytvořeným obrazem propagujícím onu událost či produkt. Reklamy s hudební tematikou nebývají tak časté při běžném „brouzdání“ internetem. Pro tuto reklamu jsou určeny právě i zde zmíněné portály, jelikož propagují na svých stránkách například jen hudební tematiku.

Zveřejňovaná hudba by měla obsahovat více témat, jež by mohla zaujmout, avšak je pochopitelné, že se v šumu dnešní uspěchané doby klasická i nonartificiální hudba propaguje obtížně.

2.3 COVID-19

Téma, jež je pro nás pravděpodobně uzavřenou kapitolou, je pandemie Covidu-19. Pro kulturu a rozvoj internetu to bylo ale důležité období. Uzavřením všech sociálních kontaktů byla kultura nucena se přesunout na internetové sítě více, než potřebovala před pandemií. Konaly se živě vysílané koncerty, avšak bez diváků. Veřejná prostranství kulturního života byla dočasně úplně či částečně uzavřena a návštěvníci se museli spokojit s tím, co bylo k dispozici na obrazovkách televize či počítače. Umělci však byli schopni se s diváky spojit přes sítě a udržet s nimi kontakt. Pokud by se to nepodařilo, kultura by si odnesla rány dnešní internetově uspěchané a zároveň líné společnosti.⁵

2.4 Kariéra

Hlavním přínosem z využívání internetu bylo lepší zviditelnění člověka a nové možnosti, jak vydělat peníze.⁶ Spousta lidí si však neuvědomuje, jak moc vznik internetu ovlivnil kariérní život hudebníků v tom dobrém i ve zlém smyslu. „Před internetem“ se hudebník musel sám prosadit, nebyl propagován na veřejně dostupných místech. Post světově známého hudebníka bylo velmi náročné získat. Veřejná propagace samozřejmě existovala, avšak jen v hudebních magazínech, které nebyly v té době odebírány tolika čtenáři, jako zde uváděné hudební portály.

Po vzniku sociálních sítí se hudebníci seznamovali s tím, že mohou být více vidět a také mít své fanoušky, kteří je budou podporovat v jejich hudební dráze. Uchýlili se k poznávání sociální sítě Facebook a zjistili, jak moc si lidé hudby váží a jak moc chtějí muzikanty

⁵ GILL, Sam. DORSEN, Annie. *The Work of Art in the Age of Digital Commodification: The Digital Political Economy of the Performing Arts* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27], Cambridge University. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/378667461_The_Work_of_Art_in_the_Age_of_Digital_Commodification_The_Digital_Political_Economy_of_the_Performing_Arts

⁶ ACT Corporation. *Internet changed the music industry* [online]. 2023 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.actcorp.in/blog/how-the-internet-has-changed-the-music-industry>

podporovat. Mladá generace využívající sociální sítě se může touto cestou velkými umělci všech hudebních oborů inspirovat.

Bohužel se tato možnost zveřejnění stala i starostí. Najednou bylo mnohem jednodušší prosadit své umění mezi lidmi, avšak je nutno vidět i fakt, že se začali prosazovat i ti, již by měli být nahrazeni hudebníky, kteří by si to zasloužili více.⁷

Nejen hudebníci si tvoří reklamu. Například Česká filharmonie (dále jen ČF) hojně využívá prostor sociálních sítí k propagaci svých koncertů jak budoucích, tak proběhlých. Ukázky a záznamy je možné najít na odkazech uložených na sociálních sítích či jsou úryvky z koncertů přímo vloženy do účtu sociální sítě. ČF není jediná společnost či skupina, jež využívá tohoto typu reklamy. V této době je obecně velmi důležité dostat se do co největšího okruhu diváků a svůj produkt, službu nebo program nabídnout a lidi přilákat nebo se alespoň dostat do podvědomí těm, jež tato témata zajímají. Pokud se hudebníkovi nedaří prosadit se přes internetové sítě, musí si vystačit se svým výkonem a protlačit se výhrami v soutěžích. Tak jako to bývalo za doby „bez internetu“.

V počátcích bylo samozřejmě jednodušší se skrze internet do podvědomí posluchačů dostat. Dnes je internet až přehlcen informacemi, které mohou i klamat, a tak je opravdu důležité si ověřovat, jaké informace si čteme, na jakých stránkách a také spoustu věcí vnímat rezervovaně.

⁷ BOUŠKOVÁ, Jana. *Jak se hudební svět změnil díky internetu* [online]. 2018 [cit. 2024-04-27], Opera PLUS. Dostupné z: <https://operaplus.cz/jak-se-hudebni-svet-zmenil-docinenim-internetu/>

3 Prezentace hudby na internetu

Postupem času začaly vznikat hudební přehrávače. Hudba zabírala na uživatelských discích spoustu místa a s rostoucí propagací mobilního poslechu souvisel i vznik on-line a off-line přístupných hudebních přehrávačů, na nichž bylo umožněno hudbu ukládat a také právě propagovat.⁸ Existuje spousta videí, na nichž jejich autoři reagují na jakoukoliv věc, nejedná se pouze o hudbu. Pomocí videí se propagují i interpreti a skladatelé, již svou hudbu vytváří a dávají tím světu do podvědomí, že existují. V dnešní době je již žánrově obtížné určit, jaký styl a žánr převládá. Od dob blues a jazzu se vývoj hudby rapidně zrychlil a v období jednoho století vznikla spousta nonartificiálních žánrů a některé z nich si svou popularitu udržují dodnes. Nesmíme však zapomínat ani na hudbu artificiální.

Opět se setkáváme s pojmem „pirátství“, jež se hojně vyskytlo právě na těchto platformách. Zamezení nelegálně stahované hudby se již posunulo na slušnou úroveň, avšak dostupných materiálů, jež mohou použít mj. studenti, je tudíž méně. Je třeba si například předplatit určité platformy pro přehrávání videí a hudby bez reklam apod. Mezi tyto platformy řadíme kupříkladu YouTube, YouTube Music, Spotify, Apple Music, SoundCloud nebo Amazon Music. Lehká charakteristika je zde zanechána o YouTube, Spotify a Apple Music. U všech tří posluchač nalezne jak hudbu, tak možnost živých vysílání a také podcasty všech možných témat. Podcasty na YouTube jsou autory vkládány výhradně s obrazem a na Spotify jsou zveřejňovány pouze jako zvuková nahrávka. Apple si na podcasty vytvořil vedlejší aplikaci Apple Podcasts zahrnující stejné předplacení jako v Apple Music.

3.1 YouTube

Zakladateli přehrávače YouTube jsou tři američtí bývalí zaměstnanci PayPal Chad Hurley, Steve Chen a Jawed Karim. Poprvé se k myšlence vzniku YouTube dostali při společném večírku, na němž se navzájem natáčeli. Potřeba zveřejnit tato videa přerostla v nápad, jenž se zrodil v únoru 2005 a 23. dubna 2005 vydali autoři na platformě své první video. V prosinci téhož roku byla platforma zpřístupněna veřejnosti a do necelého roku se dostala na velmi vysokou úroveň popularity. V roce 2006 ji odkoupila společnost Google a začala ji

⁸ OKÁČ, Zdeněk. *Digitalizovaná hudba a její posluchači* [online]. Brno, 2011 [cit. 2024-05-05]. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Mgr. Jakub Macek, PhD. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/jdwov/okac_final_v2.pdf

používat i komerčně a v rámci propagačního marketingu. Postupem času se YouTube vyvinul do dnešní podoby. Na platformě je možné sledovat uložená videa, živě vysílaná videa, dokonce je možné sledovat videa na místech bez internetového připojení pomocí YouTube Go, je možné si ji také předplatit, aby byla videa bez reklam apod.⁹

Pro hudební průmysl to znamenalo jediné. Zpropagovat se. Pro ty, již vydávají videa, je YouTube i možností získání finančních odměn. Najde se spousta lidí, jež se živí pouze tímto způsobem. Ovšem pro hudební průmysl je to pouze zprostředkovatel v rámci nahraných rozhovorů, koncertů, probíhá přes něj i živé vysílání a celkově je hudebními společnostmi využíván nejvíce ke komerčním a propagačním účelům.

3.2 Spotify

Počátky tohoto streamovacího giganta sahají do roku 2006, kdy pod rukama Daniela Eka a Martina Lorentzona vznikl švédský start-up se zaměřením na hojně se vyskytující pirátství. Chtěli lidem nabídnout něco lepšího než „kradení“ skladeb a také chtěli pomoci hudebnímu průmyslu. Jak uvádí článek společnosti BBC:

„Spotify funguje tak, že svůj obsah získává od velkých nahrávacích společností i nezávislých umělců – a platí umělcům, skladatelům a vydavatelství licenční poplatky za streamovanou hudbu.“¹⁰

Veřejnosti bylo Spotify zpřístupněno roku 2008 a následně bylo představeno přehrávání skladeb zdarma s reklamou či možnost předplacení bez reklam. Pro hudební společnost hledající možnost zviditelnění to byla skvělá příležitost. Platforma však měla své konkurenty, kteří u některých interpretů rozhodovali o volbě mezi nimi a Spotify.

Přes všechny nerovnosti se však Spotify dostalo na přední příčku popularity, je například používáno v 61 zemích¹¹ a zviditelňuje nejen hudbu mnoha tvůrců různých národností i stylů.

⁹ VdoCipher. *History of YouTube – How it All Began & Its Rise* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.vdocipher.com/blog/history-of-youtube/>

¹⁰ BBC. *How Spotify came to be worth billions* [online]. 2018 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/newsbeat-43240886>

¹¹ Tamtéž

3.3 Apple Music

V roce 2015 byla společností Apple vytvořena aplikace a platforma Apple Music, jež nabízela široký přístup k nahrané hudbě prostřednictvím měsíčního předplatného. Nabízí i živá vysílání a stala se také mohutným konkurentem podobně pojaté a již vzniklé platformy Spotify, avšak se potýká s pochybami ohledně rozmanitosti hudby. Věnuje se hlavně hip-hopové, jazzové, rapové a další podobně zaměřené hudbě.

Předchůdcem Apple Music je iTunes, kde je hudba také k dispozici, avšak bez předplatného. Hudbu si zde musí posluchač koupit jednorázově.

S Apple Music souvisí Apple Music Radio, které vysílá živý přenos s převážně hudební tematikou do přibližně 100 zemí. Programem tohoto rádia jsou podcasty, rozhovory a novinky ve světě.

Apple Music Connect je další možností, jak spojit interpreta se svými fanoušky, a to tím, že si v reálném čase můžou posílat své aktuální dění na podiu či své texty a také mohou spustit živé vysílání přímo z podia, na něž fanoušci mohou odpovídat a interpret má možnost odpovědět přímo fanouškovi.¹²

¹² Apple: Newsroom. *Introducing Apple Music — All The Ways You Love Music. All in One Place.* [online]. 2015 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.apple.com/newsroom/2015/06/08Introducing-Apple-Music-All-The-Ways-You-Love-Music-All-in-One-Place/>

4 Internetové portály o vážné hudbě

Internetové portály o vážné hudbě mají úlohu shromažďovat poznatky a informace z hudebního dění. Nalezneme zde nejen to, ale i rozhovory s tuzemskými i světovými hudebními umělci, skladateli a znalci hudby, a také například recenze z koncertů a představení známých i méně známých děl.

Příspěvky jsou na těchto portálech přidávány denně, podle akcí a situací, jež se v tuzemsku či ve světě dějí. Počet přidávaných příspěvků se odlišuje každý den, není zde nastavena pravidelnost počtu přidání.

Jejich úloha spočívá ve spolupráci s hudebními osobnostmi, jež se zajímají právě o publicistiku, muzikologii, tvoření recenzí a také jednají se samotnými umělci. Ti všichni zhotovují digitální materiál. Recenze, rozhovory, reportáže, odborné publikace a odborné články jsou jejich výsledkem, jenž se nachází na webu hudebních portálů.

Dovolila jsem si vyzdvihnout citaci z portálu *Opera PLUS*, kde nynější správci sdělují, že posláním webové stránky je „popularizovat vážnou hudbu a rozšiřovat tím základnu posluchačů, a to především mezi mladšími generacemi, neboť jsme přesvědčeni, že kvalitní hudba a její porozumění významným způsobem pozitivně formuje osobnost člověka a tím i celou společnost.“¹³ Tato slova poukazují na poslání všech internetových portálů téhož typu.

V následujících podkapitolách se nacházejí nejen české online magazíny, ale i zahraniční, a to z Velké Británie, Spojených států amerických, Německa a Francie.

¹³ Opera PLUS. *O nás* [online]. Dostupné z: <https://operaplus.cz/info/impressum/> [cit. 2024-04-27]

4.1 Česká republika

4.1.1 Opera PLUS

V současné době je náročné hledat v obrovské internetové síti takové informace, o kterých si bude člověk jist, že jim může důvěřovat. Tento web je tím nejlepším českým příkladem svého typu. Jedná se o největší a také nejnavštěvovanější český internetový hudební portál.

4.1.1.1 Počátky

Prvotní působení započalo 10. 9. 2009, kdy vznikl samotný web *OperyPLUS* s Vitem Dvořákem. Postupem let hudební magazín zažil změny a události, které vedly ke zformování portálu do dnešní podoby. Událostmi byla například změna domény „*OperaPLUS*“ na současnou *Operaplus.cz* (říjen 2011). Portál byl v roce 2013 nominován na cenu Křišťálová lupa a Cenu Jednoty hudebního divadla. Postupně vzrůstal počet čtenářů a také následovala restrikce grantu Ministerstva kultury České republiky konaná v dubnu 2018. Kvůli tomuto tahu odešel v tuto dobu Vít Dvořák z činnosti redakce, a následovně ho nahradil v září téhož roku Jan Rosa.

Jedním z největších počátečních úspěchů byla denní návštěvnost 18. ledna 2019, kdy web navštívilo 31 000 unikátních návštěvníků. V květnu 2019 se i facebookový profil *Opery PLUS* činil 14 000 odběrateli a v září téhož roku portál spustil základní anglickou verzi pro odběratele cizích zemí. Dnes internetová stránka dosahuje roční návštěvnosti 500 000 uživatelů a ve svém archívu uschovává přes 14 000 článků.

4.1.1.2 Popis

Úvodní stranou nás provází nejnovější články, které byly na web *Opery PLUS* přidány. Prvními články jsou nejnovější informace z hudebního světa. Bývá to i oznámení o úmrtí slavné hudební osobnosti. Dále jsou to články z hudby, opery i tance, a to jak hudební, tak i politické stránky. Následují je rozhovory s různými známými osobnostmi a doporučené příspěvky, následují další recenze, příspěvky z kuloárů a starší články ze jmenovaných kategorií a také blogy. Všechny publikované příspěvky jsou na hlavní straně webu seřazené chronologicky od nejaktuálnějších. A jak na internetových stránkách bývá zvykem, i zde se objevují reklamní

bloky, jež vyplňují volné prostory. Jedná se o reklamní bloky obsahující pouze hudební kontext či aktuality a také nejčtenější články. Na sociálních sítích se také *Opera PLUS* angažuje a přes malé odkazové piktogramy se čtenář na tyto sociální sítě jednoduše dostane. Tím dostává k dispozici také všechny nejnovější články publikované na internetovém portále.

Pokud bude čtenář potřebovat kontakt, musí sjet na úplný konec stránky, kde se nachází panel s těmito informacemi. Pod názvem *Užitečné informace* je vložen zmíněný kontakt, partneři, možnost podpory a spolupráce a další. Vedlejší prostor obsazuje odkaz na *Archiv*.

Jako světový portál nabízí také přeložení stránky do angličtiny.

Pokud by čtenář hledal například jazz či popovou hudbu, musel by zapátrat na jiném portále či hledat naprosto na jiných místech, poněvadž *Opera PLUS* má ve svém hledáčku z informací hudebního typu pouze klasickou hudbu zahrnující instrumentální, výrazovou a pěveckou složku. Témata však nejsou omezena pouze na hudbu. Pro *Operu PLUS* proběhl rozhovor s lékařem z oddělení neurologie, při němž pan doktor sdělil nejčastější úrazy hráčů na hudební nástroje a uvedl příklady z řad jeho pacientů.

Vedle článků vložených na hlavní straně je vytvořen pravý svislý panel, v němž jsou vloženy zmíněné reklamní bloky propagující hudební události, nejčtenější články a také například rubrika Nejnovější komentáře. Ty velmi často nabízí otevřené reakce čtenářů na recenze odborníků. U článků je totiž možnost vložení komentáře. Toho mohou čtenáři využít a sdělit i svůj názor k recenzované akci mimo spolupráci s portálem.

4.1.1.3 Kategorie

Jak jsem již zmínila, internetový portál má své kategorie, do kterých rozděluje své články. *Zprávy, Recenze, Hudbu, Operu, Tanec, Rozhovory, Publicistiku a O+TV kanál. Zprávy, Hudba a Publicistika* mají dále svá rozdělení, jež nabízí i ve vyskakovací verzi po ukázání šipkou na kategorii.

Týden s hudbou, který je podkategorií *Zpráv*, nabízí doslova program nejzajímavějších koncertů, televizních programů a streamů následujícího týdne v našem okolí. Z velkých měst je zmíněna Praha, Brno, Ostrava a Olomouc, dále ostatní regiony Čech, ostatní regiony Moravy a Slezska, Češi v zahraničí, slovenská scéna, streamy a televizní přenosy. Ze všech zmíněných

měst a regionů jsou vybrány koncerty s pořady, jež by mohly nejvíce zaujmout veřejnost a takzvaně „přitáhnout“ diváky a posluchače.

Týden s tancem sice má typově stejný název jako *Týden s hudbou*, avšak není stejně systémově řazený. Informace zde jsou ovšem také o následujících akcích a představeních. Jenže jelikož to není tak obsáhlé téma jako hudba obecně, tak zde autoři uvádějí také spoustu zajímavostí ohledně probíraných témat toho týdne. V *Týdnu s hudbou* takto rozepsané zajímavosti nejsou, avšak co je k dispozici, jsou odkazy na jmenované inscenace a místa v článku zmíněná.

Zprávy také obsahují podkategorie *Z domova* a *Ze světa*, kam příspěvatelé přidávají články z různých hudebních sfér jako je hudba i opera a tanec, a opět je vše chronologicky řazeno od nejnovějších. Poslední podkategorii *Zpráv* jsou zprávy *Z kuloárů*, kde jsou čtenářovi předložena pietní sdělení, nehody například v rámci koncertů, světové hudební skandály apod. Na tomto místě jsou články směřovány přímo na nepříjemné údaje v hudebním světě.

Kategorie *Hudba* je rozdělena i logicky na oddíly *Klasika*, *Stará Hudba*, *Soudobá Hudba* a *Filmová Hudba*. Některé články obsahují všechna tato hesla a objevují se tak i ve všech zmíněných kategoriích.

Publicistika Opery PLUS je obecně zaměřena na pohled na hudební svět zvnějšku. Její podkategorie obsahují články o osobnostech, o seriálech, o soutěžích a blozích, jež jsou ve světě aktuální.

Posledním bodem je *O+TV kanál*, což je kategorie, která odkazuje přímo na YouTube kanál, kam *Opera PLUS* nahrává videa z rozhovorů, pozvánky a videa od partnerů, záznamy a reportáže, doporučená videa hudebního tématu a rozhovory PLUS.

Všechny tyto kategorie je možné otevřít i bez určení přímé podkategorie. Například *Opera* a *Tanec* mají ve svém obsahu vše, co se opery a tance týká a kombinují se v nich pomocí stejných hesel články ze všech ostatních sfér hudebního světa publikované na *Opeře PLUS*. Obdobně to mají i ostatní kategorie, kromě *O+TV kanálu*.

4.1.2 KlasikaPlus

Jako *Opera PLUS* je i tento hudební internetový portál zaměřen stejným směrem. Webové stránky *KlasikyPlus* bohužel neobsahují tak bohatě obsáhlé informace o jejich vzniku

a působení, avšak slova spravujících členů z redakce stručně sdělují, v čem je poslání tohoto portálu:

„Kulturní portál mapující nejen aktuální dění ve světě klasické hudby doma i v zahraničí.

„Plus“ v našem názvu znamená přesahy nad rámec tradičních recenzí a rozhovorů. Tuto ideu naplňuje např. speciální rubrika určená významným osobnostem a jejich tématům, galerie pro výtvarníky a jejich „hudební“ nápady, autorský prostor pro mladé a o mladých, postupně vznikající archiv referenčních nahrávek a další vzdělávací, historické i zeměpisné souvislosti. KlasikaPlus.cz - váš vyladěný partner.“¹⁴

4.1.2.1 Popis

Pokud bychom měli srovnávat vzhled *KlasikyPlus* a *Opery PLUS*, tak jsou na první pohled naprosto odlišné, avšak máme i jistou podobu ve stavbě internetového okna. Po jeho otevření se objeví automaticky záložka *Aktuálně*, jež je pravděpodobně vybrána pro prvotní otevření a lze v ní vidět podobné sestavení příspěvků s předchozím portálem tím způsobem, že větší prostor z levé strany zabírají samotné příspěvky a vedlejší menší svislý panel na pravé straně zabírají již odlišné informace i z jiných záložek a je naplněn velkým množstvím informací. Takto sestavené jsou i zbylé sekce. Hlavní panel, který je pevně usazen na horní straně okna obsahuje včetně názvu portálu a piktogramů odkazujících na e-mail, webové stránky a sociální sítě, citát Tomáše Halíka, což je dobrým vizuálním „tahákem očí“ a buduje tak větší přívětivost stránek.

Na domovské stránce jsou příspěvky sestaveny chronologicky podle data přidání a je možné se postupně dostat až k poslední straně portálu.

Reklamní bloky tento portál neobsahuje. Webové stránky jsou určeny čistě jen pro hudební témata oblasti klasické hudby, a pokud by zde reklamy přeci jen byly, tak by byly s největší pravděpodobností zaměřeny stejným způsobem jako na předchozím portále.

Informace často umístované do kolonky ‚menu‘, na této stránce ji nenalezneme, redakce umístila do šedé lišty připnuté na vrchu okna. Čtenář má k dispozici informace o portále, možnost stažení loga *KlasikyPlus* v různých variantách, ceník, který nabízí ceny bannerů, složku

¹⁴ KlasikaPlus. *O nás* [online]. Dostupné z: <https://www.klasikaplus.cz/o-nas/> [cit. 2024-05-05]

odkazující na newsletter, kolonku s lidmi a partnery, a nakonec kontakt uvádějící e-mailové adresy, telefon, zakladatele a spolumajitele a fakturační údaje.

Stejně tak jako *Opera PLUS* umožňuje i *KlasikaPlus* přeložení stránek do anglického jazyka.

Ohledně zaměření se setkáváme se stejným příkladem jako u *Opery PLUS*. Klasická hudba má zde prvotní místo.

4.1.2.2 Kategorie

I přes to, že se *KlasikaPlus* svým vzhledem lehce odlišuje od stránek *Opery PLUS*, je velmi zajímavá svými čtrnácti kategoriemi, jež nabízí. Řadí se mezi ně již zmíněné *Aktuálně* a dále *Reflexe*, *Rozhovor*, *Souvislost*, *Seriál*, *Audio*, *Video*, *Mladí*, *Reportáž*, *Novinka*, *Nahrávka*, *Výhled*, *Soutěž* a kategorie *Čtenáři*. Nejsou to tak jasné kategorie jako u *Opery PLUS*, a na to také mysleli. U některých z nich je v obdélníkovém panelu již před příspěvkem uvedena krátká charakteristika sekce.

Příspěvky ze sekce *Reflexe* jsou zaměřeny na recenze od renomovaných i mladých spolupracovníků. Jsou koncipovány ve smyslu informovat o hudebním světě, inspirovat, a poukazovat například na různé detaily. Redakce *KlasikyPlus* se chce vyvarovat negativní kritiky, a pokouší se vyzdvihnout dění v aktuálním hudebním světě. Pověštinou se jedná o větší koncertní představení, např. koncerty filharmonii a slavných menších uskupení.

V *Rozhovorech* čtenář narazí na příspěvky zaměřené na rozpravy s hudebními osobnostmi a náměty konverzací se stávají různé události, témata držící se života hudebníka a například okolnosti ve světě hudby.

„Prostor, který nejsilněji odráží Plus v našem názvu. Snoubí přesahy ze světa klasické hudby s dalšími rovinami a úhly pohledu, jak ji vnímat, poslouchat, díky ní se inspirovat a propojovat ji s jinými oblastmi života. Přinášíme souvislosti historické, místopisné, duchovní, generační, žánrové nebo umělecké.“¹⁵ Tato slova perfektně reprezentují sekci *Souvislost*.

¹⁵ KlasikaPlus. *Souvislost* [online]. Dostupné z: <https://www.klasikaplus.cz/rubrika/souvislostplus/> [cit. 2024-05-05]

Opravdu zajímavou záložkou je kategorie *Seriál*, jež je koncipována na přidávání příspěvků v rámci jednoho názvu a jednoho hlavního tématu. Mezi nejnovějšími seriálovými příspěvky jeden s názvem „Klasika v souvislostech“ dosahuje počtu šedesáti tří dílů. Některé jsou takto početné, avšak nalezneme zde i mladší řadu, např. jen desetidílnou.

Jako další uvedu dvě záložky. Pod pojmy „audio“ a „video“ si člověk představí předně to, čím tyto pojmy jsou, avšak při připojení k dalšímu pojmu, například „hudební portál“, si jako čtenář zprvu nedovedu představit, jakým způsobem jsou tyto pojmy vedeny. Jednotlivé příspěvky obsahují audio či videonahrávku s připojeným krátkým komentářem s tím rozdílem, že audionahrávky trvají jen několik minut, většinou jednu až dvě, a videonahrávky trvají kolem patnácti minut a jsou přímo vyrobené pro tento portál.

Propagace mladých hudebníků je v dnešní době velmi náročná a následující kategorie *Mladí* je určena právě jim. Příspěvky z této záložky se věnují mladým úspěšným hudebníkům, již vystupují s orchestry i sólově či se účastní soutěží. Prezentují jejich výkony a dávají internetovému světu najevo, že je v mladé generaci spousta talentovaných hudebníků.

Hudební školy, oslavy, kurzy a další. To jsou témata následující kategorie *Reportáž*. Propagace kurzů je výhodná, jelikož kurzy vyhledávají nejen sóloví hráči, ale také například školy. Informace obsažené v této kategorii přibližují dění skupinových projektů hudebního světa, jež rozšiřují obzory nejen žákům uměleckých škol.

Sekcí, jež spadá mezi nejméně aktivní, je *Novinka*. Od minulého roku (2023) redakce přidala pouze šest příspěvků do této kategorie. Jedná se o upozornění na nové nahrávky či knihy, avšak jeví se, že to není nejvyhledávanějším tématem autorů.

Mezi zajímavé kategorie, jako např. *Seriál*, lze přiřadit i *Nahrávka*. Nabídkou sekce jsou nahrávky, „zachycují výjimečné dílo nebo jedinečnou událost, jindy proto, že prošly sítí času a po interpretační stránce se nesmazatelně zapsaly jako vzorové, referenční.“¹⁶

Posledními třemi kategoriemi jsou *Výhled*, *Soutěž* a *Čtenáři*. Výhledem je myšleno výhled do hudebního týdne, v němž se odehrává spousta zajímavých hudebních akcí. *KlasikaPlus* filtruje příspěvky dle nejzajímavějších. Hlavními cíli jsou méně časté události, známí interpreti a například prostředí. Výsledky soutěží i samotné soutěže konané na portále *Klasiky* jsou vyhlašovány i vydávány ve složce *Soutěž* a v následující, poslední kategorii, mají

¹⁶ KlasikaPlus. *Novinka* [online]. Dostupné z: <https://www.klasikaplus.cz/rubrika/novinkaplus/> [cit. 2024-05-05]

možnost projevu i ne tak profesionální autoři příspěvků, jak je běžné. Čtenáři, již by se chtěli vyjádřit k události, kterou navštívili, či se ta událost teprve bude konat, mohou vytvořit článek, jenž zašlou pro vydání redakci portálu. Je to výborný způsob, jak umožnit zviditelnění lidem zajímajícím se o vydávání recenzí.

Všechny příspěvky jsou doplněny fotografiemi pořízenými na akcích, video či audionahrávkami podle kategorií a jsou koncipovány podobným způsobem.

4.1.3 Časopis Harmonie

Zaměřením portálu se stala nejen klasická hudba typu předchozích portálů, ale také jazz a world music a věnuje se těmto žánrům jako jediný portál v České republice v takovém měřítku. Tato hudba ho tak posouvá do odlišných vod hudebního světa. Jeho cílem a ideou bylo se vyrovnat světovým portálům jako je například *Gramophone*, o němž je zmínka níže.

Prvním příspěvkem své působení započal roku 1993, v tom čase již rok existoval a také již byla vydávána jeho papírová verze. Jeho nynější působení tak dosáhlo třicátého roku. Po třiceti letech se také redakce dočkala změny, a to výměny vydavatele. Nakladatelství Muzikus nahradila mediální skupina A11, jež vyniká „v oblastech regionálního, prémiového, lifestyleového a odborného tisku, provozuje celoplošnou televizi a vytváří nezapomenutelné eventy.“¹⁷

Významnou událostí, a zatím bohužel jednorázovou, byla soutěž pořádána *Harmonií* v 90. letech, jež se stala jedinou soutěží v oblasti klasické hudby v České republice. Nesla název nejprve *Zlatá Harmonie* a následovně *Ceny Harmonie*. Jednalo se o unikátní soutěž, jejíž koncept nebyl doposud překonán. Více informací o soutěži se autorce nepodařilo dohledat.

V téže době, jako byla pořádána soutěž, *Harmonie* rozvinula vydávání seriálů, a tím si dopomohla k načítání čísel na pořadníku v archivu.

V navazování partnerství s orchestry, festivaly, sbory a divadly portál také nestrádal. Řada těchto objektů s časopisem spolupracuje řádku let. Jedná se například o Českou filharmonii, filharmonie v Brně a v Ostravě, Národní divadlo Praha, Pražské jaro, Janáčkův máj a Struny podzimu.

Velmi důležitým bodem pro samotné působení časopisu *Harmonie* je finanční podpora od Ministerstva kultury České republiky, Nadace Český hudební fond, Nadace Leoše Janáčka a Nadace Bohuslava Martinů. Bez jejich pomoci by časopis *Harmonie* nemohl poskytnout takové služby, jež dnes poskytuje.¹⁸

Jedná se opět o portál zajišťující dodnes pravidelné vydávání papírové verze časopisu, který si čtenáři mohou předplatit a nechávat si ho posílat.

¹⁷ A11. *O nás: Umíme média* [online]. Dostupné z: <https://www.a11.cz/#o-nas> [cit. 2024-05-05]

¹⁸ Časopis Harmonie. *O nás* [online]. Dostupné z: <https://www.casopisharmonie.cz/o-nas/o-nas.html> [cit. 2024-05-05]

4.1.3.1 Popis

Po obnově internetových stránek se vizualizace portálu změnila do příjemně zařízeného moderního a přehledného systému, jenž umožňuje jednoduchý přístup k informacím sdílených redakcí mediální skupiny A11.

Vzhled je opravdu čistý a obsahuje pouze příspěvky a reklamní bloky uvádějící hudební události. Lišta s kategoriemi je rozdělena na ty nejdůležitější, kterým se portál věnuje a nemají další dělení. V té samé liště jsou také piktogramy sociálních sítí Instagram a Facebook a také lupička pro vyhledávání na portálu.

Na domovské stránce je vkládáno malé množství nových příspěvků určitých kategorií. Jsou jimi *Kritiky*, *Rozhovory* a *Video* společně s oddělením dalších článků. To poskytuje odkaz na ty, co by mohly být pro čtenáře více zajímavé. S tím rozdílem, že nepatří do těchto tří kategorií. Vzhled domovské stránky je odlišen zvýrazněním prvních pěti článků. Ty také nenáleží do určité kategorie. Jsou vyznačené díky jejich aktuálnosti.

Dělení na hlavní levý a vedlejší pravý panel je zde stejné jako u předchozích českých portálů. Pravý obsahuje dva bloky s nabídkou koncertů, nejaktuálnější číslo vydávaného časopisu a pět nejnovějších článků. Rozdělení na dva panely je udržováno ve všech kategoriích a nejnovější články jsou přizpůsobeny té kategorii, ve které se právě čtenář nachází.

Sponzoři mají své místo nad spodní lištou, jež obsahuje informace o portálu, nabízí logo ke stažení, ceníky inzerce a kontakt společně s dalšími piktogramy sociálních sítí.

Zajímavé je, že oddělení *Video*, uvedené na hlavní straně, se nenachází na liště s kategoriemi. Nabízená videa obsahují rozhovory s hudebními osobnostmi o určitých dílech, záznamy z koncertů i videa propagující například plánované hudební festivaly.

Do hudby, již internetový časopis mapuje a sdílí, náleží i jazz, jež je zde mapován v největším měřítku na české internetové platformě, jak již bylo zmíněno výše. Je to kategorie hudby posouvající časopis do jiných hudebních vod, oživuje téma čisté klasické hudby, vnáší žánrově odlišné, novější vlny a témata. Dle názoru autorky je širší pohled na hudební dění pro portály výhodou.

Automatický předklad zde není k dispozici, avšak je to pravděpodobně tím, že jsou nové webové stránky čerstvě vytvořeny.

4.1.3.2 Kategorie

Všechny kategorie mají stejný systém. Žádná není dělena na další podkategorie, a po otevření zde čekají již připravené články. Pokud se čtenář chce podívat na starší příspěvky, je možné jen postupovat níže a stránka se k nim sama automaticky aktualizuje. U každé kategorie redakce velikostně zvýrazňuje nejnovější článek. Každý vydaný příspěvek je obohacen fotografiemi tématu či přímo snímky z představení. Datum, jméno autora a umístění jsou připnuty pod názvem článku. Vše je přehledné.

Aktuality vyzdvihují většinou jeden či dva články z daného dne a vyvyšují jej na příčku toho nejzajímavějšího. Může to být článek z jakékoliv kategorie, zde totiž nejsou děleny.

V *Kritikách* a *Recenzích* je k nalezení podobný tematický materiál. Rozdílem, jenž odlišuje tyto dvě kategorie, je hlavně detailnost. Text článků *Kritik* nezasahuje do tak podrobných popisů například z akce, o níž je psáno. *Recenze* naopak poskytují detailnější zásah do popisovaného díla předvedeného na akci. Obsahem jsou koncerty, alba, různé situace, ale většinou se jedná o díla a kompozice inscenované na koncertech.

Pro kvalitní rozhovory má *Harmonie* také svoji kategorii. Odpovědi od hudebníků všech nástrojů i druhů zpěvu se zkušenostmi jsou zaznamenány v kategorii *Rozhovory*. Autorka se podrobně zaměřila, jako hráčka na housle, na rozhovor s panem Jiřím Fišerem, jenž je „špičkovým učitelem houslí“ a jeho „synové patří v Česku mezi nejzajímavější houslisty.“¹⁹ V rozhovoru jsou zmiňovány pedagogické zkušenosti pana Fišera a ten také ve stručnosti předává informace, jež posbíral za svá léta v učitelství. V otázkách se moderátor také obrací na houslové začátky jeho synů, jeho samotného a také se dotkli tématu hudební produkce a možnosti prosadit se jako slavný houslista ve světě.

Jazzová kategorie již při otevření vyzařuje jinou náladou než ty ostatní. Je to více odlehčená hudba, oproti klasické má i jiný harmonický systém. Články o jazzových festivalech, skupinách a hudebnících a budoucích i proběhlých akcích plní obsah kategorie jazzu. Rozhovory s jazzovými osobnostmi zde mají také své místo.

Více jednoduchosti a věčnosti nabízí články kategorie *Komentáře*. Autoři stručně popisují vybrané proběhlé události, životní osudy zesnulých hudebních osobností i připomínky

¹⁹ STEHLÍK, Luboš. *Jiří, Jan a Jakub Fišerovi*. [online] Časopis Harmonie, 2023 [cit. 2024-04-09]. Dostupné z: <https://www.casopisharmonie.cz/rozhovory/jiri-jan-a-jakub-fiserovi/>

jejich úmrtí. Tato témata se stala hlavní obsahem. Obecně se jedná o připomínky a komentáře k událostem, kurzům, festivalům nebo osobnostem.

Ve *Světě opery* je čtenářům k dispozici spousta článků věnujících se operním dílům a jejich produkcím na divadelní scéně. Nabídka přináší konkrétní inscenace děl, rozhovory týkající se operního světa, recenze a další.

Soutěže, festivaly, mladí hudebníci, hudební akce, kurzy, masterclass a další podobná témata skýtá kategorie *Reportáže*. Tato témata nabízí náhled do hudebních akcí a přibližují interakci profesionálů svého oboru s žáky či interpretační výsledky nadaných. Pojetí o možnostech nechat své žáky se přiučit je pro pedagoga důležité, jelikož je to vhodná zkušenost i pro ně samotné. Dnešní doba nabízí mnoho nových programů nebo akcí. Pokud je cílem pedagoga posouvat hranice a získávat zkušenosti jak pro sebe, tak pro své žáky, nalezne v této kategorii inspiraci.

Čtenářům je i na tomto portále umožněno soutěžit o lístky na koncerty, alba i další hudební produkty. V *Soutěžích* si čtenáři mohou o tyto produkty zasoutěžit a dle pravidel uvedených v článcích dostávají možnost výhry. Kategorie spadá mezi méně často aktualizované, jelikož soutěže neprobíhají každý den.

Se seriálovými příspěvky jsme se setkali již u předchozího internetového hudebního portálu. Na stejném principu jsou k nalezení i zde, v *Harmonii*.

Vizualizace příspěvků působí opravdu čistě a přehledně. Nejsou moc dlouhé, avšak disponují dostatečným množstvím informací vůči svým tématům.

4.2 Některé důležité zahraniční hudební portály

Přesouváme se do cizích zemí. V obecném hledisku je Česká republika malým státem mezi velikány, a to platí minimálně v obsahové stránce i o zde probíraných portálech. Selekcí jsem provedla na základě vlastních zkušeností. Ve stavbě práce je tato kapitola spíše doplňkového charakteru.

4.2.1 USA

4.2.1.1 The Violin Channel

Pro tuto zemi byl do bakalářské práce vybrán pouze jeden internetový hudební magazín. Jeho obsah totiž dostatečně reprezentuje náklonnost k hudbě, jakou lidé tohoto národa mají. Magazín vznikl v roce 2009 v australském městě Brisbane, s nynějším sídlem v New Yorku, a ačkoli je to mladý informační zdroj, svým obsahem, jenž ani neobsahuje všechny hudební sféry, přebíjí většinu svých konkurentů. Čtenářovi jsou k dispozici informace pouze týkající se smyčcových nástrojů. Opera ani muzikál či další typy hudby tu zmiňovány nejsou.

Webové stránky jsou až přehlceny informacemi, jež portál nabízí. Úvodní slovo, jež portál o sobě zveřejňuje, naprosto stručně a přehledně vyjadřuje, jakým dílem a obsahem disponuje: „*Tato stránka obsahuje aktuální novinky z oboru, mistrovské kurzy, pokrytí soutěží, rozhovory, vzdělávací zdroje, události, eseje s upřímnými názory, poradenství v oblasti zaměstnanosti a živé přenosy koncertů. Jádrem poslání stránky je však propagovat vysoce nadějně mladé smyčcové sólisty a soubory a neustále posouvat klasickou hudbu kupředu jako životně důležitou kulturní entitu.*“²⁰

²⁰ The Violin Channel. *O nás* [online] Přeloženo z: „*The site includes right-up-to-date industry news, masterclasses, competition coverage, interviews, educational resources, events, candid opinion essays, employment guidance, and concert live streams. The core of the site’s mission, though, is to promote highly promising young string soloists and ensembles and to constantly propel classical music forward as a vital cultural entity.*“ Dostupné z: <https://www.theviolinchannel.com/about-us/>

Důležité je také zmínit, že na vytváření obsahu spolupracuje kolem 15 lidí z několika zemí světa s vedením velmi ambiciózního šéfredaktora Geoffreyho Johna Daviese. Začátky této online hudební encyklopedie vytvářel na YouTube, kde založil stejnojmenný kanál s hudební tematikou, který se přehoupl ve velký úspěch. Geoffrey je také výkonným producentem koncertní série *VC Vanguard*, což jsou pravidelně pořádané série houslových koncertů. V překladu „*The Violin Channel Vanguard Concert Series*“.²¹

4.2.1.1.1 Popis

Jak již bylo zmíněno, webové stránky jsou až přehlceny informacemi. To samé platí i o vzhledu. Systém, ačkoliv je náležitě naplněn, není tak chaotický, avšak je třeba věnovat portálu více času k tomu se v něm zorientovat.

Již na hlavní straně je poukázáno, že se portál stává díky své nabídce velmi důvěryhodným zdrojem. Dvě hlavní lišty lemují horní část okna. Informace o portálu, odběr, hlavní stránka, koncerty Vanguard a inzerce, to jsou políčka první lišty. Druhou lištu obsazují názvy hlavních kategorií a piktogram tří linek otevírající celkový seznam kategorií. Mezi lištami je prostor pro název portálu, piktogramy odkazující na sociální sítě a také pro lupu na vyhledávání. Jeden piktogram odkazuje na speciální čínskou verzi YouTube, kde má portál svůj kanál. Lupa však sdílí svůj prostor s online metronomem a online ladičkou. Po jejich otevření si čtenář může vybrat přesnost tónu A, u metronomu si může nastavit jakékoliv tempo. Tyto funkce se nenachází na každém portále, poukazuje to na detailnost a nápaditost tvůrců.

Největší okno hlavní stránky náleží nejnovějším článkům. Okno je pohyblivé, články je možné „proklikávat“ pomocí šipek. V té samé výši, avšak úplně na pravé straně, jsou pod sebou vloženy tři odkazy na připravované živé přenosy. Jejich nabídka se objevuje i v ostatních kategoriích. Zbylé místo na hlavní stránce postupně vyplňují články *Zpráv o vážné hudbě*, ty jsou rozděleny do dvou skupin, videa ke shlédnutí a další novinky přidávané na portál. Ve druhé polovině celého okna jsou vloženy blížící se akce, právě ony další novinky, lišta s významnými recenzemi, sponzoři a spodní lišta s krátkou charakteristikou portálu, jež se dělí o své místo i s kategoriemi *O nás* a dalšími.

²¹ Tamtéž

Bez reklamních bloků se většina webových stránek již neobejde, avšak tyto obsahují pouze nabídky hudebních akcí, festivalů a obecně reklamy jen s hudební tematikou, podobně jako u *KlasikyPlus*.

Pro rychlý přístup ke kontaktům na redakci a další spolupracovníky byla vytvořena malá lišta umístěná do poloviny obrazovky na pravou stranu. Pokud si čtenář všimne něčeho, co není na stránce efektivní, či by se chtěl stát součástí týmu, nebo ho například zajímá vydávání a chtěl by něco pomocí portálu sdílet se světem, má možnost napsat na e-mailu tímto způsobem určeným.

4.2.1.2 Kategorie

Naprostě dechberoucí je zjištění, kolik kategorií portál opravdu má. Dvojitý dělení kategorií nabízí dvojitou podkategorie, avšak mohou obsahovat i dva nebo jeden článek, viz kategorie *Sousedé* a *Motivace*. To, co vše portál v oblasti smyčkových nástrojů nabízí, nenaleznete jinde na jednom místě.

V celkovém obsahu kategorií je k dispozici jejich kompletní seznam. Jsou rozepsané tak, aby se čtenář dostal ihned tam, kam potřebuje. Pro hráče na smyčkové nástroje, milovníky orchestrální hudby, skladatele a další zájemce o klasickou hudbu se portál stává velmi cenným zdrojem, jelikož se zde můžou inspirovat v technice hry, mohou si zjistit podrobnosti o kariérní profesi apod. Portál se neustále rozvíjí, tudíž existují nové kategorie bez článků, jelikož se teprve připravují.

Hlavními kategoriemi, *Názory*, *Učení*, *Kariéry*, *Video* a *Podcasty*, prochází témata vhodná pro hráče, kteří se chtějí přiučit dovednostem od profesionálů. Pro kategorii *Názory* byla vybrána témata obsahující poznámky editorů, rady do života, příspěvky věnované osobním událostem určitých osobností, myšlenky věnované tématům Covidu-19, psychologii, charitám a organizacím.

Pro kategorii *Učení* bylo vytvořeno velmi obsáhlé množství materiálu v oblasti výuky a zkušeností pro hráče na strunné nástroje. Speciálně pro každý nástroj je vytvořena kategorie obsahující články mistrovských kurzů. Jako příloha jsou přiložena přímo videa z kurzů či odkazy na ně. Některé z nich mají v popisu pouze jména všech účastníků, dalším byl věnován i stručně psaný popis. Dále byly vytvořeny záložky věnující se radám ke hře na nástroj. Technika

pravé a levé ruky, interpretování, paměť a například vystupování na pódiu tu mají své místo. Rady pro rodiče, učitele či tvůrce soutěží se nachází v následujících podkategoriích a také je tu věnována pozornost dětské hře. Poslední podkategorie se věnuje pohledu do minulosti. Vydává články spojené se slavnými osobnostmi, otázkami kolem nich, nebo propojení historického kontextu s určitým tématem.

Složka věnující se kariérní profesi obsahuje články s granty zaměřenými opět k určitým nástrojům, kariérní rady například pro hráče na housle nebo violoncello, vzdělávání učitelů, rady týkající se úrazů hudebníků způsobených například špatnou hrou či se zabývá mentálním zdravím. Dále se věnuje hudbě tvořené v současném století, technickým inovacím, mezi něž patří například online výuka, a poslední podkategorie uvádí články věnující se nástrojům a péči o ně.

Do *Videí* jsou vloženy živé přenosy, videa určená dnům v týdnu, nové nálezy, série s hostujícími umělci a dvě speciální kategorie věnující se rozhovorům a otázkám směřovaným buď od redakce k hostům, či od čtenářů k redakci.

Portál tvoří podcasty neboli rozhovory zaměřující se na debatu o určitých tématech. Hostům jsou podávány otázky a dle nich se debatuje. Většinou vycházejí bez videí, tak to je nastaveno i v člancích. Ke stručnému popisu je vložena nahrávka rozhovoru bez obrazu. Obsahově se věnují jednotlivým osobnostem hudby, které předávají své zkušenosti. Nachází se zde i pětidílný podcast s jedním hostem. Není to jediný vícedílný podcast. Dá se to přirovnat k seriálovým článkům například *KlasikyPlus*. Jediným rozdílem jsou nahrávky nahrazené textem.

Pro nadšené příznivce živých koncertů, festivalů, termínů soutěží a dalších událostí byla vytvořena kategorie *Akce*. Má jiný vzhled než ostatní kategorie, jež mají články vyskládané po třech v jedné řádce se zvětšeným provedením nejnovějšího článku. Systém kategorie se vyznačuje rozdělením na měsíce, podle kterých redakce uvádí budoucí akce. Po rozkliknutí určité akce se otevře okno, na kterém se nachází veškeré potřebné informace o akci. Název, datum, čas, místo i s přiloženou mapou.

Portálem prochází spousta zajímavých témat, rad i zkušeností. Na žebříčku světových portálů obsadil třetí místo, zaslouženě. Nebýt toho, že je portál zaměřen pouze na smyčcové nástroje, ale věnoval by se stejným způsobem také ostatním hudebním oborům, například opeře, tak by svou dostupností a inovativností pravděpodobně dosáhl prvního místa. O portále na prvním místě světového žebříčku však bude řeč níže.

4.2.2 Velká Británie

4.2.2.1 Classical Music Magazine

Jako první byl z britských portálů vybrán *Classical Music Magazine*. Vedle již rozebraných portálů disponuje svými speciálními kategoriemi. Portál je vizuálně stručný, jednoduchý a čtenář se v něm ve chvíli zorientuje. Informace o časopise nejsou dostupné v takové šíři jako u konkurentů. Redakce představuje pouze tým pracující na portále. Ovšem dle kategorií a obsahu je jasné, že se magazín zaměřuje na klasickou hudbu instrumentální, komorní, vokální i čistě operní, že se zajímá o hudební skladatele a současné umělce, a také o nástroje. Hudba současnosti a minulého století zde sídlí v kategoriích *Jazz* a *TV a filmová hudba* a i hudební teorie má své slovo. Na svůj nevinný vzhled má portál opravdu bohatý obsah, jež je schopen společnosti poskytnout.

Magazín je také propojen s *BBC Music Magazine*, jenž tento internetový portál pravděpodobně založil. Je to měsíčně vydávaný magazín a propojení s internetovým portálem tímto způsobem přináší benefity.

4.2.2.1.1 Popis

Hlavní stranou nás jako čtenáře provádí hlavní lišta s názvem portálu, kolonkou pro vyhledávání a malou lištou s rozdělením kategorií a kolonkou pro odběr. Z článků jsou to v prvním bloku ty nejnovější a nejzajímavější vybrané ze všech kategorií, jež uvádí první hudební dění při vstupu na stránky. Ten nejnovější je opět oproti ostatním zvětšen. V tom samém bloku má portál také pouze slovně uvedené novinky umístěné do pravého sloupce, podobně jako u předchozích portálů. V dalších blocích se již nachází články z určitých kategorií, jako jsou fascinující osobnosti, velcí skladatelé dnešní i minulé doby, nejvýznamnější nahrávky a alba týdne. Následuje pak jen spodní lišta obsahující odkazy na odběr, piktogramy sociálních sítí, internetové zásady a obchodní podmínky, stížnosti, kontakt a správu předvoleb. Webová stránka je opravdu protkaná reklamními bloky, jež se bohužel nevěnují hudebním tématům. Na každém okně, ať je to na hlavní straně nebo v jakékoliv kategorii, se objevují netematické reklamy.

Opět je to portál nabízející fyzické vydání časopisu.

Překlad webových stránek z angličtiny není k dispozici. Pro portál nebyl překlad vytvořen. Stránku je možné přeložit pomocí možností prohlížeče.

4.2.2.1.2 Kategorie

Vzhled a systém sestavení článků v kategoriích byl vyřešen na dva způsoby. Jako hlavní stránka mají hlavní kategorie po rozkliknutí stejnou vizáž. Teprve až podkategorie mají odlišný systém. Články nejsou velikostně rozděleny, avšak chronologické dělení zůstává.

V nabídce hlavních kategorií je většina z nich dále dělena. Z těch nedělitelných jsou to *Zprávy* (nebo také *Novinky*), *BBC Proms* a *Živá hudba*. Z *Novinek* je ve výběru široké množství témat týkajících se různých akcí, osobností i dalších událostí. *BBC Proms* propaguje největší hudební festival klasické hudby. Poukazuje na proběhlé dny, koncertní večery, osobnosti s tím spojené apod. Kategorie s tématem živé hudby představuje festivaly ve světě, koncerty, různé nové možnosti pro setkání s diváky a další.

Ve zbylých kategoriích se nachází podkategorie týkající se již zmíněných témat. *Recenze* jsou věnovány různým typům hudby. Recenzenti reagují na orchestrální, koncertní, operní, vokální (sborové a písňové), komorní a instrumentální inscenace. Nejnovějším článkem vydaným v rámci orchestrálních recenzí je článek o Smetanově *Mé Vlasti* provedené Českou filharmonií pod vedením Semyona Bychkova.²²

Nejzajímavější kategorie nese v překladu název „*Zvláštnosti*“, v původním anglickém překladu „*Features*“. Probíranými tématy jsou nahrávky, informace a zajímavosti o skladatelích, umělcích, dále přímo o určitých dílech, následuje již zmíněná televizní a filmová hudba, jazz a nejzajímavější podkategorie *Hudební termíny* a *Nástroje*. Kategorii zakončuje podkategorie *Články*.

Autorku nejvíce zaujaly zmíněné kategorie s hudebními termíny a nástroji. Hudebními termíny jsou myšleny znalosti hudební teorie a vychytávky při jejím učení, čtenář narazí na vysvětlení nejrůznějších pojmů týkajících se čehokoliv s hudební tematikou. Může to být pojem ze zpěvu, hudební teorie i z oblasti nástrojů, jejich techniky, i dějin. V ostatních kategoriích jsem na takto specificky zaměřenou oblast nenarazila.

To samé platí i o druhé vyznačené kategorii. V *Nástrojích* autoři věnují svá slova nástrojům, jejich sestavení, pro ně nejlepším skladbám, například které skladby jsou nejlepší

²² ALLISON, John. *Smetana: Má Vlast* [online]. Březen 2024 [cit. 2024-05-05], Dostupné z: <https://www.classical-music.com/reviews/orchestral/smetana-ma-vlast>

pro akordeon či housle, jakým způsobem je sestavený smyčec, a pro pobavení je zde i článek s vybranými nejlepšími vtipy o violách.²³

Další podobně zajímavá podkategorie sídlí v následující kategorii *Poslech*. Opět se zde setkáváme s podcasty s možností poslechu přímo na stránkách, avšak ne všechny jsou dostupné tímto způsobem a je na ně poskytnut odkaz. V té samé kategorii jsou nabízeny zdarma nahrávky dostupné ke stažení společně s odkazem na poslech Radia 3, což je rádio spojené s tématy nacházejícími se na této stránce. Nejzajímavější podkategorií jsou ovšem nabídky a recenze elektronických přehrávačů. Doporučené přehrávače a prostředky pro přehrávání hudby byly prostoupeny recenzemi a slova recenzentů byla vložena do článků této podkategorie.

Informace o magazínu, možnosti odběru a také charakteristika všech vydání časopisu jsou vloženy do kategorie *Vydání*.

Poslední kategorii vyplnili výpisy ocenění, jež portál získal. Aktuálně v roce 2023 a 2024.

Podle internetového srovnávače se portál nachází na druhé příčce nejlepších internetových hudebních portálů světa.

²³ PARR, Freya. *The 10 best viola jokes* [online]. Březen 2024 [cit. 2024-05-05] <https://www.classical-music.com/features/instruments/the-10-best-viola-jokes>

4.2.2.2 Gramophone

Stejně jako byl *The Violin Channel* zaměřen na smyčcové nástroje, magazín *Gramophone* se vyznačuje kvalitními recenzemi.

Při prvním zkoumání nových portálů se autorka nejdříve zaměřuje na prvotní dojem a následně charakteristiku nebo historii. Některé portály mají připravenou záložku „O nás“, nicméně *Gramophone* ne. Historie časopisu byla vložena do jednotlivých článků. Článek věnující se historickým počátkům pravidelně vydávaného magazínu vrací čtenáře do 20. let 20. století. Spisovatel Compton Mackenzie zareagoval na poptávku čtenářů a po vydání prvního článku do *The Daily Telegraph*, k jehož napsání ho pozval jeho přítel a hudební kritik Robin Legg, se rozhodl k vytvoření časopisu. Historické spojitosti sahají také k výrobě gramofonů. Compton Mackenzie tvořil svou práci s hudbou v pozadí a náhoda ho dovedla ke gramofonům, jejichž jméno bylo autorem využito do názvu časopisu.²⁴ Další historii je možné vyhledat ve stejně tematicky pojatých člancích a čtenáři je mohou vyhledat i pomocí lupičky, nebo jsou k dispozici v archivu kategorie „Features“.

Tvoření recenzí, v dnešní době nejen, o nahrané hudbě se stalo posláním vydávaného časopisu. Věnuje se této tvorbě dodnes.

Pro čtenáře je přístupná pouze část archivu. K celému jeho obsahu je umožněn přístup až po přihlášení se k odběru časopisu.

4.2.2.2.1 Popis

Pro neznalce může časopis vytvořit málo úspěšný první dojem. Po pár minutách zkoumání kategorií, konkrétních článků či jen zjišťování, jak je portál postaven, se nicméně ukáže, že jednoduchost a prostý vzhled skrývá zajímavý systém. Pro někoho netrpělivého se nemusí časopis stát zajímavým, avšak ti, kteří věnují trochu času, zjistí propojení hudebního portálu s dalšími obdobnými. *Gramophone* je zaměřen pouze na recenze alb, koncertů a nahrávek. Opera či instrumentální hra zde nejsou obsaženy v rámci svých kategorií. Pro tyto a další hudební sféry existují totiž podobně zařízené portály, na něž byly na stránky vloženy odkazy. Jedná se o portály *Opera now*, *Piano international* a *Choir & Organ*, s nimiž je

²⁴ JOLLY, James. *Gramophone magazine: a history – the 1920s* [online]. Leden 2024 [cit. 2024-05-05]. Dostupné z: <https://www.gramophone.co.uk/features/article/gramophone-magazine-a-history-the-1920s>

Gramophone, jako hlavní internetový magazín, propojen, sdílí s nimi stejný vzhled i kategorie. Všechny čtyři portály vydávají fyzicky tisknutý měsíční magazín a své informace také sdílí na webových stránkách. Je to jediný zde zkoumaný portál s touto propojenou funkcí.

Stručně sdělím, že obsah portálů vytvořených v rámci spolupráce s magazínem poskytuje mnohem stručnější nabídku kategorií. Pro dva z nich však byla vytvořena kategorie, jež není na ani jednom z ostatních nabízených portálů. Pro operní magazín to je kategorie *Názory* a pro varhanní obsah kategorie o nové hudbě. Magazín věnující se tématu klavírního světa nenabízí žádnou svoji speciální kategorii. Hlavním tématem této kapitoly je ovšem *Gramophone*, jenž je tedy viditelně hlavním portálem.

Jak již bylo zmíněno, graficky je portál sestaven jednodušším způsobem. Čtenářům jsou k dispozici dvě lišty obsahující odkazy na sociální sítě, těm jsou věnovány i piktogramy v nižší části úvodního okna. Dále například také vstup do archivu, na stránku odběru a samozřejmě přístup ke kategoriím. Zajímavým prvkem hlavní stránky je automaticky měnící se velké okno, v němž se samy od sebe po určitých intervalech proměňují příspěvky. Pod ním se nachází již úryvky z jednotlivých kategorií. Podobně jako na předchozích portálech bylo vybráno určité množství nových a zajímavých příspěvků z určených kategorií. Ty jsou následně vloženy pod proměňující se okno. V pravém panelu, jenž se pravděpodobně stal účinným prvkem stránek všech portálů, vkládá redakce plakáty blížících se koncertů, pozvánky na festivaly i možnost odběru fyzicky tištěného časopisu. Ve spodní straně domácí stránky jsou již vloženy možnosti nabízeného odběru i s cenami společně s odkazy vyobrazenými i v liště, které neobsahují kategorické dělení.

K magazínu je možné se přihlásit jen online, tudíž není nutné si nechávat posílat tištěný magazín. Tento způsob je vhodný pro odběratele z cizích zemí.

Překládání stránek zde není k dispozici. Překlad je umožněn v rámci prohlížeče.

4.2.2.2 Kategorie

Na tomto portále nejsou kategorie dělené do dalších podkategorií, tudíž je přístup ke článkům přímý. V nabídce jsou *Recenze*, *Podcasty*, *Výběr redakce*, *Novinky*, *Zvláštnosti*, *Skladatelé*, *Ocenění*, *Magazín* a *Odběr*. V kategoriích se nachází články týkající se samozřejmě vybraného tématu či témat, avšak nevýhodou je vyhledávání přesnějších tematických okruhů.

Například recenze týkající se komorní hudby nebo orchestrální hudby. Pokud čtenář hledá recenze určitého okruhu, musí je vyhledat pomocí lupičky. Operní, klavírní a vokální recenze mají své místo také v přidružených magazínech. U nich se nachází pouze kolem pěti kategorií nabízejících recenze, odběr magazínu, novinky, dále např. názory nebo nové hudební série.

Většina kategorií je zde pojata podobným způsobem jako u předchozích portálů. *Recenze* jsou zaměřeny na vystoupení i nahrávky, *Podcasty* sdílí nahrané rozhovory s hudebními osobnostmi, *Výběr redakce* obsahuje vybrané nejlepší nahrávky v měsíci, *Novinky* oznamují festivalové výsledky, dobré výkony apod. a následuje kategorie *Zvláštnosti* a *Skladatelé*. O skladatelích jak historických, tak současných jsou vytvořené záložky s jejich stručnou historií a různými zajímavostmi. Kategorie *Zvláštnosti* je pro autorku záhadou, jelikož obsah takto nazvané kategorie u všech portálů je matoucí ohledně zařazení. Články se současnými skladateli, vzpomínky na zesnulé skladatele, nejlepší nahrávky určitých skladatelů apod.

Poslední tři místa zabírají ocenění, předplatné a vydání časopisu s jejich stručným popisem.

Vizuální stránka se opakuje. Vedlejší sloupec propaguje časopis či budoucí akce, nahrávky apod. S výjimkou kategorie zaměřené na vydání časopisu. V hlavním prostoru stránky čtenář nalezne chronologicky sestavené články a některé kategorie disponují i svým osobním grafickým blokem umístěným ve vrchní části.

4.2.3 Německo

4.2.3.1 VAN Magazine

Německá hrdost se projevila u platformy, jež bude nyní rozebírána. Jedná se o jeden z nejnámějších a nejlépe hodnocený hudební portál na světě.²⁵ Vložené přeložené citace vypovídají o poslání magazínu:

„VAN je nezávislý online magazín o klasické hudbě, který vychází každý týden v angličtině a němčině.“²⁶

„Milujeme silné osobnosti a radikální názory a pokrýváme vše od první zdokumentované hudby až po nejnovější světové premiéry.“²⁷

Název byl inspirován velikánem Ludwigem van Beethovenem. Redakce zveřejňuje články od přibližně sta spisovatelů, jež přináší vhled do hudebního světa i v humorné formě.

Velkým sponzorem se pro *VAN Magazine* stala od roku 2019 Banka Julia Baera, jež podporuje digitální žurnalistiku v mezinárodním digitálním formátu.²⁸

Podstatným rozdílem je přístupnost portálu veřejnosti. Články jsou sice k dispozici pro otevření, avšak ne všechny lze přečíst bez odběru. Některé kategorie zpřístupňují i větší počet článků, ale někde je to jen jeden.

Obsahově je portál velmi rozmanitý. Nabízí různá ohlédnutí za historií a věnuje se hudbě přístupem moderní doby.

4.2.3.1.1 Popis

Odlišnost portálu je znát ihned po vstoupení na webové stránky. Vpravo nahoře vyčnívá velké logo magazínu s podnázvem a ve stejné výši se nachází hned několik ikon. Je mezi nimi odběr, obchod, vstup do účtu, odkaz na informace o největším sponzoru a také malý piktogram tří linek pro rozkliknutí kategorií. To je další výjimečností tohoto portálu. Kategorie se otevírají

²⁵ FeedSpot. *Top 20 Classical Music Magazines & Publications* [on-line]. 2024 [cit. 2024-05-05]. Dostupné z: https://magazines.feedspot.com/classical_music_magazines/

²⁶ VAN Magazine. *About VAN* [online]. Dostupné z: <https://van-magazine.com/about-us/> [cit. 2024-05-05]

²⁷ Tamtéž

²⁸ Tamtéž

přes tento piktogram, nejsou vypsány v liště. Poslední ikonka v této výši odkazuje na karetní hru vytvořenou magazínem. Obsahuje karty několikáté řady týkající se hudebních otázek a témat. Je to velmi originální nápad, jenž lidem umožní dozvědět se něco nového o hudebních osobnostech či jiných tématech a také může otevřít hudební svět lidem, již se hudbě tolik nevěnují a nechtějí se učit sáhodlouhé dějiny hudby.

Postavení hlavní strany vypadá na první pohled bohatě, ale ne přehlčeně. Prvním dojmem autorky práce byl údiv nad modernějším vzhledem. Prvními články jsou ty, jež byly nově přidané, jsou i označené žlutou poznámkou. Pod nimi následují malé ikonky odkazující na zajímavá témata. Mezi nimi se nachází i složka s příspěvky o lidech z LGBTQIA+ komunity. Je to první magazín zaměřující se o tuto komunitu. Po těchto odkazových oknech jsou již k dispozici články z vybraných kategorií, jež jsou protkány reklamními bloky, nabídkou k odběru, nabídkou vybraného videa týdne a odkazy na sociální sítě. Spodní lišta opět nabízí základní informace, co případně čtenář hledá, jako kontakt, inzerce, informace o magazínu a zásady ochrany osobních údajů. Stejným prvkem u všech portálů je pravý sloupec nabízející v tomto případě akce, předplatné a novinky s nejčtenějšími články.

Obecně se portál na první pohled jeví, jak již bylo řečeno, graficky na vysoké úrovni a svoji pozici nejlépe hodnoceného magazínu si udržuje nejen pomocí vzhledu, ale také pomocí nabídky, jež je rozebírána v následující podkapitole.

4.2.3.1.2 Kategorie

Pro kategorie bylo vytvořeno separované zasouvací okno označené piktogramem tří linek. Do třech bloků se dělí kategorie žánrového rozdělení hudby a informace o VAN.

V prvním sloupci jsou zařazeny články obsahující podobná témata jako u ostatních portálů, jež se netýkají hudebních žánrů. Jsou jimi *Nejnovější příspěvky*, *Rozhovory*, *Názory*, *Recenze*, ale také i *Rubriky* a *Zprávy*. Mezi ty, jež sdílejí ne tak častá témata, náleží *Eseje*, *Historie*, *Playlisty* a *Profily*. V *Esejích* jsou zmiňovány texty psané tímto stylem a dále probírány. *Historie* vrací čtenáře ke starším tématům a historickým událostem, *Playlisty* vyzdvihují seznamy skladeb a *Profily* sdílejí informace ze životů hudebních umělců.

Druhý sloupec představuje hudbu od starých dob přes určitá století až po novou hudbu, jazz a nonartificiální hudbu. Opera má svoji vlastní kategorii. Články zde ukládané obsahují hudbu týkající se těchto období. Může se jednat i o rozhovory, recenze a další typy článků.

Ve třetím sloupci redakce uvádí předplatné, kontakty, možnosti inzerce, informace o magazínu, internetový obchod a také je zde odkaz na profil, jenž si zde čtenáři vytvoří.

4.2.4 Belgie

4.2.4.1 Crescendo Magazine

Nejvíce vizuálně odlišným internetovým magazínem od již zmíněných, je tento belgický příklad. Zakladatelé Bernadette Beyne a Michelle Debra v roce 1993 nechali distribuovat výtisky prvního vydání časopisu do knihkupectví a tiskových prodejen. Popularita dostala časopis postupně do zemí jako je Lucembursko, Francie a například i Švýcarsko a od roku 2009 sdílí své hudební poznatky na internetové platformě.²⁹

„Nyní je Crescendo Magazine webovou stránkou s mezinárodními důsledky. Zahrnuje hudební novinky z celého světa a nabízí recenze koncertů a vystoupení v Belgii, Lucembursku, Švýcarsku, Francii, ...“ (přeloženo)³⁰

Spolupráce s IMEP, v překladu *„Vyšší institut hudby a pedagogiky“*, přinesla projekt *„IMEP Reporters“*, který studentům přibližuje svět hudby a kritiky.

Pro magazín je také důležitá činnost uvedena v následující citaci:

„Crescendo Magazine je zakládajícím členem International Classical Music Awards, jediné mezinárodní ceny věnované klasické hudbě a udělované porotou složenou z evropských hudebních médií.“ (přeloženo)³¹

Hudba, jíž se redakce zabývá, je ta klasická. Nové typy hudby zde nejsou uvedeny.

Překlad stránek je opět k dispozici pouze přes možnosti prohlížeče.

²⁹ Crescendo Magazine. *Un peu d'Histoire* [online]. 2024 [cit. 2024-05-05]. Dostupné z: <https://www.crescendo-magazine.be/qui-sommes-nous/un-peu-dhistoire/>

³⁰ Tamtéž. Překlad: *„Désormais Crescendo Magazine est un site internet aux ramifications internationales. Il couvre l'actualité musicale du monde entier et propose des chroniques des concerts et spectacles en Belgique, Luxembourg, Suisse, France,...“* [cit. 2024-05-05]

³¹ Tamtéž. Překlad: *„Crescendo Magazine est membre fondateur des International Classical Music Awards, seuls prix internationaux dédiés à la musique classique et décernés par un jury composé de médias musicaux européens.“* [cit. 2024-05-05]

4.2.4.1.1 Popis

Portál je vizuálně vytvořen naprosto jiným způsobem než jeho konkurenti na předchozích stránkách práce. Styl je starší, jednoduchý a čtenář se v něm musí nejdříve zorientovat.

Prvkem, jenž se objeví jako první při otevření stránky, je velký reklamní blok umístěný na vrch stránky. Pod ním následuje obsah. Prostorem, kam jsou ukládány kategorie, nyní nejsou lišty, ale jeden sloupec umístěný téměř uprostřed domovské stránky. Ta je tudíž rozdělena do tří sloupců. Vlevo jsou chronologicky vloženy všechny články a vpravo je možné přihlásit se ke svému účtu, prohlédnout si novinky či vyzdvihnuté rozhovory a také se zde nachází odkaz na inzerenty. Je to jeden ze dvou z uvedených portálů, který má všechny příspěvky chronologicky seřazené pod sebou a lze se tímto způsobem vracet ke starším příspěvkům přímo z domovské stránky. Je dokonce možné dostat se rovnou na poslední stránku, na níž se nachází články z roku 2012.

Na sociální síť byl vytvořen odkaz v podobě grafického odkazového okna. Je umístěný nad prostředním sloupcem domovské stránky. Odkazuje na sociální síť Facebook.

4.2.4.1.2 Kategorie

Kategorie rozdělené na čtyři oddíly přináší informace o portále, informace týkající se scény a studií, novinky a nadčasový materiál hudebních umělců. Kontakty, historii portálu a členy redakčního týmu si může čtenář prohlédnout v první kategorii.

Ve *Scénách a studiích* jsou k dispozici rozhovory, hudební blog Alaina Parise, se jménem „*Notový papír – Alain Paris*“. Dále také články týkající se operní scény a koncertního tématu.

Třetí kategorie nabízí novinky týkající se vydání časopisu, audio a videonahrávek, knih a také notových materiálů. Náleží sem i podkategorie „*Jokers*“, v překladu jako „*Žolíci*“, do níž jsou vloženy články s nahrávkami. Nahrávky ani videa nejsou do těchto podkategorií vložena, jedná se pouze o popis hudebních materiálů.

Pro poslední kategorii byla vybrána nadčasová témata a ocenění. Nadčasová hudba ve své podkategorii objevuje skladby převážně historických skladatelů a skladatelek a stručně

popisuje jejich smysl. Do druhé podkategorie jsou vkládány články týkající se ocenění hudebních osobností v rámci soutěží či nějakých festivalů a podobně laděných akcí. V poslední podkategorii této složky čtenář nalezne příspěvky s tematikou úmrtí, vzpomínek na již zemřelé osobnosti, také ročníky časopisu i nominace.

Průzkum

Jak již bylo zmíněno, příspěvky hudebních portálů nejsou přidávány v pravidelných intervalech a není určen minimální či maximální počet přidanych příspěvků za den. Dle výzkumu, jenž byl v rámci této bakalářské práce proveden, byla vytvořena stručná tabulka, v níž je poukázáno na pravidelnost přidávání článků na zde uvedených portálech v měsících únor, březen a duben roku 2024.

Internetové portály	Únor 2024	Březen 2024	Duben 2024
Opera PLUS (kategorie <i>Hudba, Opera, Tanec</i>)	143	166	193
KlasikaPlus	217	241	286
Časopis Harmonie	35	34	37
The Violin Channel	140	184	160
Classical Music	164	125	44
Gramophone	-	-	-
VAN Magazine	16	26	14
Crescendo Magazine	56	76	68

Číselný počet příspěvků je v tabulce pouze orientační. Kategorie jsou u většiny portálů propojeny, tudíž je pravděpodobné, že je někde počet o pár čísel vyšší, nebo nižší.

Výsledky internetového portálu *Gramophone* nejsou v tabulce uvedeny z důvodu absence dat vydání jednotlivých článků. Místo nich je u článků poznámka, v jakém vydání

časopisu se recenze bude nacházet či nachází. Zato u jeho britského kolegy *Classical Music* jsou příspěvky zveřejňovány převážně v určitých dnech měsíce. Například 29. února 2024 je datum pro minimálně 30 příspěvků. Je to již vysoké číslo pro zveřejnění za jeden den.

Po zmapování pravidelnosti zveřejňování článků je vidět, že jak české, tak i zahraniční portály mají mezi sebou nesourodost a každý portál disponuje svým systémem. Má představa o podobnosti této aktivity mezi platformami byla naprosto odlišná.

Při vyhledávání nejlepších světových portálů jsem narazila na web obsahující seznam šesti set osmdesáti sedmi portálů zaměřených na hudbu. Potvrdilo se, že ty, které jsem vyhledala před nalezením této stránky a také již byly zmapovány, se nachází na prvních příčkách světového hodnocení. První tři místa obdržely po sobě jdoucí *VAN magazine*, *Classical Music Magazine* a *The Violin Channel*. Pro internetový portál *Gramophone* bylo vybráno 9. místo, a dokonce i *OperaPLUS* se umístil na skvělé 13. příčce, jež potvrzuje jeho kvalitu a popularitu.

Závěr

Mapování hudebních portálů přineslo spoustu nových poznatků a také nový vhled do hudební propagace. Portály vybrané do této bakalářské práce jsou rozhodně různorodé a každý přináší trochu odlišný obsah. Náleží mezi nejlepší hudební portály na celém světě. Dohromady obsahem pokrývají opravdu většinu existujících témat týkajících se hudebního světa a umožňují veřejnosti mít k těmto informacím přístup. Pro příklad, jeden portál se zabývá recenzemi, druhý poskytuje lekce týkající se určitých nástrojů, třetí nabízí články s tématy z hudební teorie a pojmů. Hlavním těžištěm této práce jsou české portály, jež v České republice a také i ve světě nesou významné břemeno. Důležité však také bylo dát povědomí o portálech z cizích zemí poskytující chybějící témata v českých portálech.

Přínos internetových platform se týká i propagace a zveřejnění hudebního díla. Existují různé aplikace pro přenos hudebních děl a ty velmi ovlivňují dění na internetu. Týká se to i autorského práva, jenž bylo a stále je často porušováno kvůli přístupnosti hudby široké veřejnosti. Sociální sítě jsou ovšem dobrým prostředkem ke zveřejnění a propagaci právě těch děl zveřejňovaných na zmíněných streamovacích aplikacích. Snaha dostat svou hudbu k co nejširšímu množství populace se stalo velmi důležitým prvkem.

Průzkum, jenž byl v rámci této bakalářské práce proveden, poukazuje na pravidelnost a množství zveřejňování příspěvků na zde zmiňovaných portálech za měsíc únor, březen a duben roku 2024. Výsledek tohoto průzkumu je, že každý portál má svůj systém, podle kterého funguje. Nesourodost číselných hodnot poukazuje na to, že se portály navzájem tolik neovlivňují a jsou si v nejzazším případě pouze konkurenty. Ne všechny kategorie jsou dostatečně využívány. Důvodem může být nedostatek možností získat materiály k vytvoření článků, či se jedná o kategorie, jejichž posláním je být archivem například pro výsledky soutěží.

Resumé

Resumé v češtině

Téma této bakalářské práce obsahuje spojení hudby s internetovou platformou se zaměřením na internetové portály o vážné hudbě na území České republiky. Zkoumány jsou dále prostředky ke zveřejňování hudebních děl v současném digitálním prostředí. Nové možnosti a následující pokroky poskytují hudebnímu průmyslu nové příležitosti ke zveřejnění a příjmu.

Internetové portály o vážné hudbě zveřejňují nejen hudební díla, ale především informace o hudebním světě a dění v něm. Shrnují informace ze současné i historické hudby a jejich provozovatelích a tvůrcích v krátkých článkách, jež v určitých intervalech publikují. Obsahem je propagace hudebních akcí, jejich recenzování, rozhovory s hudebními osobnostmi a jejich zkušenosti, dále pozvánky apod.

Průzkumem prošla pravidelnost zveřejňování článků v měsících únor, březen a duben roku 2024 na portálech vybraných pro tuto bakalářskou práci. Metodou průzkumu bylo procházení jednotlivých článků a dosažení co nejpřesnějších číselných hodnot v jednotlivých měsících i přes komplikace v rozdělení příspěvků.

Resumé v angličtině

The topic of this bachelor thesis includes the connection of music with the internet platform, focusing on internet portals about classical music in the Czech Republic. Also, the means of publishing musical works in the current digital environment are explored. New possibilities and subsequent advances provide the music industry with new opportunities for publication and reception.

Internet portals about classical music publish not only musical works, but above all information about the music world and what is happening in it. They summarise information on today's and past music and its operators and creators in short articles that they publish at certain intervals. The content includes the promotion of musical events, their reviews, interviews with musical personalities and their experiences, as well as invitations, etc.

The survey examined the regularity of articles published in February, March and April 2024 on the portals chose for this bachelor thesis. The method of the survey was to go through the articles and arrive at the most accurate figures in each month despite the complications of the distribution of the posts.

Seznam použité literatury a pramenů

- ACT Corporation. *Internet changed the music industry* [online]. 2023 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.actcorp.in/blog/how-the-internet-has-changed-the-music-industry>
- Apple: Newsroom. *Introducing Apple Music — All The Ways You Love Music. All in One Place.* [online]. 2015 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.apple.com/newsroom/2015/06/08Introducing-Apple-Music-All-The-Ways-You-Love-Music-All-in-One-Place/>
- BAČUVČÍK, Radim. *Tradiční a nové v marketingové komunikaci.* Zlín: VeRBuM, 2011. Protipóly marketingové komunikace. ISBN 978-80-87500-04-0
- BBC. *How Spotify came to be worth billions* [online]. 2018 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.bbc.com/news/newsbeat-43240886>
- BBC. *Proms* [online]. Dostupné z: <https://www.bbc.co.uk/proms> [cit. 2024-05-05]
- BOUŠKOVÁ, Jana. *Jak se hudební svět změnil díky internetu* [online]. 2018 [cit. 2024-04-27], Opera PLUS. Dostupné z: <https://operaplus.cz/jak-se-hudebni-svet-zmenil-docinenim-internetu/>
- Classical Music (od BBC Music Magazine)* [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.classical-music.com/>
- Crescendo Magazine* [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.crescendo-magazine.be/>
- Časopis Harmonie* [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.casopisharmonie.cz/>
- FeedSpot. *Top 20 Classical Music Magazines & Publications* [online]. 2024 [cit. 2024-05-05]. Dostupné z: https://magazines.feedspot.com/classical_music_magazines/
- GILL, Sam. DORSEN, Annie. *The Work of Art in the Age of Digital Commodification: The Digital Political Economy of the Performing Arts* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27], Cambridge University. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/378667461_The_Work_of_Art_in_the_Age_of_Digital_Commodification_The_Digital_Political_Economy_of_the_Performing_Arts
- Gramophone* [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.gramophone.co.uk>
- JOLLY, James. *Gramophone magazine: a history – the 1920s* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27], Gramophone. Dostupné z: <https://www.gramophone.co.uk/features/article/gramophone-magazine-a-history-the-1920s>
- Klasika plus* [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.klasikaplus.cz/>

Mediální skupina A11. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.a11.cz/>

OKÁČ, Zdeněk. *Digitalizovaná hudba a její posluchači* [online]. Brno, 2011 [cit. 2024-05-05]. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií. Mgr. Jakub Macek, PhD. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/jdwov/okac_final_v2.pdf

Opera plus [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://operaplus.cz/>

The Violin Channel. Webové sídlo. Dostupné z: <https://www.theviolinchannel.com/opinions/>

VAN Magazine [online]. Webové sídlo. Dostupné z: <https://van-magazine.com/>

VdoCipher. *History of YouTube – How it All Began & Its Rise* [online]. 2024 [cit. 2024-04-27]. Dostupné z: <https://www.vdocipher.com/blog/history-of-youtube/>

VdoCipher. *History of YouTube – How it All Began & Its Rise*. [online] Dostupné z: <https://www.vdocipher.com/blog/history-of-youtube/>

WEISSMANNOVÁ, Valentýna. *Internet věci – kultura sdílení v době nových médií* [online]. Brno, 2019 [cit. 2024-05-05]. Diplomová práce, Masarykova univerzita, Filozofická fakulta. Mgr. Pavlína Míčová. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/ex66y/DP.pdf>

ZMEŠKAL, Jakub. *Internet a autorské právo* [online]. Olomouc, 2010 [cit. 2024-04-08]. Diplomová práce, Univerzita Palackého v Olomouci, Právnická fakulta. Prof. JUDr. Ivo Telc, CSc. Dostupné z: https://theses.cz/id/a793y3/Internet_a_autorsk_prvo.pdf