

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Petra Šumlovová
 Studijní obor/zaměření: Veřejná ekonomika
 Téma bakalářské práce: Zhodnocení marketingových aktivit vybrané cestovní kanceláře

Hodnotitel – oponent: Ing. Jitka Singerová
 Podnik – firma: KFU, FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)

A) Definování cílů práce	1	2	3	4	N
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Čtení práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuj: klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹ **dobře**

Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Práce má poměrně přesně stanovený cíl, který lze považovat za splněný pouze částečně. Práce má netradiční strukturu. Autorka začíná základní charakteristikou společnosti včetně analýzy základních ukazatelů finanční analýzy. Zde bohužel chybí jakákoliv vazba na odbornou literaturu či jiné zdroje. Následuje část rešeršní, která je zaměřena na marketingové aktivity, tak jak o nich hovoří odborná literatura. Tato část je velice stručná, domnívám se, že se jedná o natolik probranou problematiku, že jí mohla být věnována větší pozornost. Následuje popis a podrobné zhodnocení marketingových aktivit společnosti Exim tours a.s. Dále autorka navrhuje několik inovací v marketingových činnostech cestovní kanceláře. Návrhy jsou však ryze teoretické, slovní bez konkrétních čísel a ekonomického

zhodnocení. Práce bohužel působí nekonzistentně, část zaměřená na zhodnocení hospodaření podniku jakoby do práce ani nepatřila. Práce je výrazně popisná, místy nepřehledná. Autorka mohla pro lepší názornost zvolit více tabulek či grafů. Diskutabilní je tedy přínos práce.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

1. Objasněte přínos Vaší práce.
2. Zhodnoťte konkrétně ekonomickou efektivnost Vašich návrhů v oblasti marketingových činností.

V Plzni, dne 7. května 2013

Singer
Podpis/hodnotitele

Západočeská univerzita
v Plzni
Fakulta ekonomická
Hradební 22, 360 11 Cheb

Škola kopie s vyjádřením. Sef. l.

Metodické poznámky:

- ¹ Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadala do Portálu ZČU a odůvodněte níže při odůvodnění klasifikačního stupně.
- ² Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň
- ³ Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
- ⁴ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte **vytištěný** oboustranně na sekretariát KFU, FEK ZČU nejpozději do 20. 5. 2013. Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).