

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

**Jméno studenta:** Lenka Fialová  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Vybrané aspekty cestovního ruchu tělesně postižených  
**Hodnotitel – oponent:** Ing. Jan Tluchoř, Ph.D.  
**Podnik – firma:** ZČU - FEK - KMO

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

- A) Definování cílů práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (rešeršní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Splnění cílů práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Přístup autora k řešení problematiky práce
- O) Celkový dojem z práce

	1	2	3	4	N
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**dobře**

**Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Předložená bakalářská práce řeší téma cestovního ruchu tělesně postižených. Cíl práce není definován zcela vhodně - cílem není analýza, to je spíše prostředek. Zde rovnou upozorňuji na četné chyby v oblasti práce s jazykem (např. str. 6 - "Dílčími cíly..."), které do jisté míry negativně ovlivňují celkové vnímání práce.

Teoretický vstup do problematiky je sice fakticky správný, avšak spíše než formální vymezení postižených bych předpokládal, že se bude autorka zabývat spíše jejich omezeními pro oblast cestování/cestovního ruchu, stejně tak i kap. 2 je s ohledem na téma příliš konkrétní a dále v práci v podstatě nenachází uplatnění. V kapitole 3 autorka snad až příliš podrobně řeší některé aspekty cestování (např. ČD), některé naopak opomíjí (jiné železniční dopravní společnosti). Některé závěry mě překvapují (využitelnost autobusů Student Agency pro vozíčkáře - i když je proklamovaná, reálně tomu tak není, viz i v práci popsané zkušenosti vozíčkářů z přepravy - zde musí být autorka schopná objektivního vyhodnocení situace - str. 35), a naopak u autobusové dopravy například není vůbec zmíněna fakticky chybějící bezbariérovost plzeňského autobusového nádraží, což je s ohledem na zkoumanou cílovou skupinu a region důležité.

Autorka se při řešení tématu (tím nevybočuje z praxe jiných autorů) potýkala s omezenou velikostí cílové skupiny/s omezenou možností tuto skupinu oslovit pro realizaci marketingového průzkumu. V provedené analýze se některými jejími částmi zabývá málo do hloubky (např. nabídka CK/CA) nebo analýzu drží v obecné rovině (ubytovací služby).

V navrhovaném "výletu" (spíše je to terminologicky zájezd) jsou při plánování zcela opomenuty osoby patřící k doprovodu. S ohledem na výstupy analýz bych spíše očekával návrh poznávacího zájezdu (ten cílové skupině chybí), než pobytového zájezdu s výlety a spíše po ČR než do zahraničí (toto je však pouze moje interpretace získaných dat). Stejně tak bych očekával větší míru prověření "reálné" bezbariérovosti navrhovaného výletu.

Návrhy v kap. 6 jsou velmi obecné bez finančních i kompetenčních aspektů.


Celkově je zřejmé, že autorka dokázala danou problematiku podchytit, realizovala dotazníkové šetření (počet respondentů je malý, ale u dané cílové skupiny omluvitelný), avšak v určitých částech je práce příliš obecná s málo hlubokou analýzou (jinde zase až příliš konkrétní), navrhovaná opatření dávají smysl, ale jsou obecná a u zájezdu je otázkou i jeho vhodnost vzhledem ke zjištěným skutečnostem. Celkově hodnotím práci spíše klasifikačním stupněm dobře.

#### Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

Bylo by na základě realizovaného dotazníkového šetření nalézt specifitější cílové skupiny/segmenty i mezi vozíčkáři ve smyslu cestovního ruchu - tj. např. podle destinace, typu dopravy apod.? Pokud ano, jaký typ zájezdu/výletu by pro ně byl vhodný.

Co je patřící podle Vás mezi 2-3 největší bariéry vozíčkářů při realizaci cestovního ruchu (respektive mezi faktory, které neumožňují vozíčkářům realizovat výlety/zájezdy)?

V Plzni, dne 30. května 2013



Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).