

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

**Jméno studenta:** Lucie Tomková  
**Studijní obor/zaměření:** Management obchodních činností  
**Téma bakalářské práce:** Mystery shopping dle zadání cestovní kanceláře EXIM TOURS a. s.

**Hodnotitel – oponent:** Mgr. Markéta Šafová  
**Podnik – firma:** ppm factum research s.r.o.

**Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

**výborně**

**Stručné zdůvodnění navrhaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Autorka Lucie Tomková předložila velmi zdařilou a celistvou bakalářskou práci, která formálně i obsahově splňuje požadavky kladené na tento typ práce. Práce je vyhovující po stránce metodické, její struktura je přehledná a logická. Po úvodním exkurzu do historie a metodiky mystery shopping, autorka čtenáře seznamuje se společností Exim Tours a.s, v jejichž pobočkách výzkum realizovala a v třetí praktické části, která tvoří základ práce, autorka detailně popisuje vlastní mystery rozhovory v pobočkách této cestovní kanceláře.

Autorka studiem odborné literatury získala značný odborný vhled do problematiky výzkumné metody mystery shopping, který vhodně aplikovala v praktické části. Velkým plusem bakalářské práce je to, že autorka nerealizovala výzkum „pro výzkum“, ale že se spojila s konkrétní společností – cestovní kancelář a připravila pro ni projekt dle parametrů společností požadovaných. Závěry výzkumu, může cestovní kancelář okamžitě uplatnit v praxi, což není standardním výsledkem bakalářských prací. Proto hodnotím, i přes drobné výhrady ke stylistickému projevu autorky, práci jako velmi podařenou, doporučuji ji k ústně obhajobě a klasifikuji ji známkou **výborně**.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

1. V čem je specifičnost metody mystery shopping, co je její největší plus a v čem vidíte její největší rizika?
2. Jaké jsou nejdůležitější výsledky Vaší práce a jak je hodláte využít?

*Marek Tofoš* —

V Plzni, dne 16. 5. 13

Podpis hodnotitele

---

Metodické poznámky:

<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>2</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz [www.fek.zcu.cz](http://www.fek.zcu.cz)). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).