

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta: Lenka Kovaříková
Studijní obor/zaměření: Management obchodních činností
Téma bakalářské práce: Event marketing- aplikace pro konkrétní událost
Hodnotitel – oponent: doc. PaedDr. Ludvík Eger, CSc.
Podnik – firma: FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-nelze hodnotit)	1	2	3	4	N
A) Definování cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhrnu v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:¹

velmi dobře

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:²

Téma práce je zaměřené na aplikaci event marketingu. Sledovaným eventem je Vítání prvků, které organizuje Students life o.s.

Autorka stručně popisuje event a event marketing a vlastní akci. Pro zhodnocení eventu realizovala výzkumné šetření s poměrně velkým počtem respondentů z cílové skupiny a jednotlivé položky prezentuje jen ve vyjádření odpovědí v procentech.

Na s. 30 mne překvapilo, že sponzoring je jen ústní - jak je to potom z hlediska daní dárců? Dále předimenzované asi mělo být poddimenzované?

V následné kapitole č. 5 se částečně vracíme k teorii projektového managementu a seznamujeme se s návrhy na zlepšení eventu. Autorka sice vypracovala varianty rozpočtu, s. 59 - 63, ale ne zcela odpovídají současným rozměrům akce. Realistická verze obsahuje sponzoring, granty a spoluúčast za 160 tisíc Kč, a to považuji za nereálné vzhledem k poslání akce. Nicméně navýšení vstupenek s vylepšením programu dávají prostor pro zkvalitnění akce, což autorka navrhuje. Dobře upozorňuje i na hlavní riziko - konkurenční akci a termín a stejně tak i na potřebu změny pravidel pro splnění soutěže. Z celé akce na mne působí to, že jde o zábavu na prvním místě a spojení se ZČU je možná spíše využitím ZČU v Plzni k realizaci akce.

Nenašel jsem www stránky sdružení, ale naopak na YouTube záznam akce z roku 2011.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:³

Kdo povoluje informování na ZČU (plakáty aj.) a jak je akce formálně vedena k ZČU v Plzni?
Jak je v ČR možný sponzoring z hlediska platných daňových zákonů?
Může mít sdružení. zisk?

V Plzni, dne 13. 5. 2013



Podpis hodnotitele

Metodické poznámky:

¹ Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.

² Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.

³ Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek odevzdejte spolu s bakalářskou/diplomovou prací na sekretariát Katedry marketingu, obchodu a služeb, Fakulta ekonomická ZČU – v případě plzeňské části fakulty: Husova 11 - Plzeň 306 14; v případě chebské části fakulty: Hradební 22 – Cheb 350 11 (viz www.fek.zcu.cz). Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem **modře** (pro rozeznání originálu).