

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok **2012/2013**

Jméno studenta: **Lada ANTALOVÁ**

Studijní obor/zaměření: **Podniková ekonomika a management**

Téma BP/DP: **Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam**

Hodnotitel – oponent: **doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.**

Podnik – firma: **FEK ZČU v Plzni**

Kritéria hodnocení: **(1 nejlepší, 4 nejhorší, N-ne lze hodnotit)**

	1	2	3	4	N
A) Defnování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhmu v cizím jazyce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhují klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm: **v ý b o r n ě**

**Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>**

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat a zhodnotit úroveň řízení vztahů se zákazníky ve středisku Mode! Obaly - Copack Plus. Autorka práce nejprve uvedla charakteristiku střediska a následně se věnovala teoretickým východiskům řešení problematiky. Tento postup je nezvyklý, ale celkově neubírá na celkovém hodnocení práce. Praktická část práce je postavena na analýze informací získaných autorkou na základě osobních rozhovorů s obchodním zástupcem firmy a z elektronických zdrojů. Analýza informací je dostatečně hluboká k tomu, aby mohla sloužit k navržení inovace systému řízení vztahů se zákazníky, která tvoří šesté kapitole práce. Jak vyplývá z textu práce autorka bakalářské práce v průběhu jejího zpracování úzce spolupracovala se zástupcem střediska a mohla být střediskem reálně využita. Bakalářská práce je prací kvalitní. Stanovený cíl práce byl naplněn.



**Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>**

Vysvětlíte stručně státní zkušební komisi podstatu systému Business Contact Manager a obhájte své tvrzení v závěru práce (s.61), že uvedený systém je pro středisko Model Obaly - Copack Plus nejlepší variantou.

*[Handwritten signature]*  
Podpis hodnotitele

V Plzni, dne 27. května 2013

Západočeská univerzita  
v Plzni

Fakulta ekonomická  
Hradební 22, 350 71 Cheb

*[Handwritten signature]*  
Slebošková Sefil

Metodické poznámky:  
<sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.  
<sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.  
<sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.  
 Posudek na DP a BP nepodějí do 20. 5. 2013 spolu s prací na sekretariát KPM.  
 Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).

**HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**

Akademický rok ~~2012/2013~~ 2013

Jméno studenta: Lada ANTALOVÁ  
Studijní obor/zaměření: Podniková ekonomika a management  
Téma BP/DP: Řízení vztahů se zákazníkem a jeho význam

Hodnotitel – oponent: doc. Ing. Dagmar Jakubíková, Ph.D.  
Podnik – firma: FEK ZČU v Plzni

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N-ne lze hodnotit)

	1	2	3	4	N
A) Defnování cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) Metodický postup vypracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C) Teoretický základ práce (rešeršní část)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F) Formální zpracování práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
H) Práce s odbornou literaturou (normy, citace)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhru v cizím jazyce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J) Celkový postup řešení a práce s informacemi	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K) Závěry práce a jejich formulace	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L) Splnění cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
N) Přístup autora k řešení problematiky práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
O) Celkový dojem z práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Navrhují klasifikovat BP/DP klasifikačním stupněm:<sup>1</sup>

výborně

Stručně zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně:<sup>2</sup>

Cílem bakalářské práce bylo analyzovat a zhodnotit úroveň řízení vztahů se zákazníky ve středisku Mode! Obaly - Copack Plus. Autorka práce nejprve uvedla charakteristiku střediska a následně se věnovala teoretickým východiskům řešení problematiky. Tento postup je nezvyklý, ale celkově neubírá na celkovém hodnocení práce. Praktická část práce je postavena na analýze informací získaných autorkou na základě osobních rozhovorů s obchodním zástupcem firmy a z elektronických zdrojů. Analýza informací je dostatečně hluboká k tomu, aby mohla sloužit k navržení inovace systému řízení vztahů se zákazníky, která tvoří šesté kapitole práce. Jak vyplývá z textu práce autorka bakalářské práce v průběhu jejího zpracování úzce spolupracovala se zástupcem střediska a mohla být střediskem reálně využita.  
Bakalářská práce je prací kvalitní. Stanovený cíl práce byl naplněn.

Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě:<sup>3</sup>

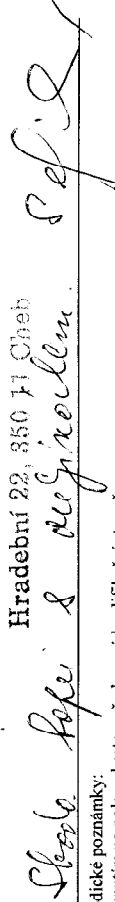
Vysvětlíte stručně státní zkušební komisi podstatu systému Business Contact Manager a obhájte své tvrzení v závěru práce (s.61), že uvedený systém je pro středisko Model Obaly - Copack Plus nejlepší variantou.

V Plzni, dne 27. května 2013

  
Podpis hodnotitele

Západočeská univerzita  
v Plzni

Fakulta ekonomická  
Hradební 22, 380 71 Cheb

  
Slebošková Sefi

Metodické poznámky:

- <sup>1</sup> Kliknutím na pole vyberte požadovaný kvalifikační stupeň.
  - <sup>2</sup> Stručně zdůvodněte navrhovaný klasifikační stupeň, odůvodnění zpracujte v rozsahu 5 - 10 vět.
  - <sup>3</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.
- Posudek na DP a BP nepodléhá do 20. 5. 2013 spolu s prací na sekretariát KPM.  
Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálu).