

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Akademický rok 2012/2013

Jméno studenta:

Markéta KOČKOVÁ

Podniková ekonomika a management

Řízení vztahu se zákazníkem a jeho význam  
pro posílení konkurenčního postavení podniku

Studijní obor/zaměření:

Téma bakalářské práce:

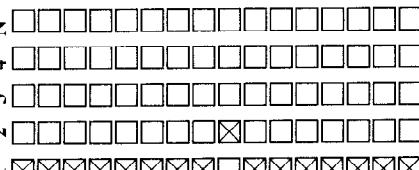
Hodnotitel – vedoucí práce:

Ing. Miroslav Pavlák, Ph.D.

Kritéria hodnocení: (1 nejlepší, 4 nejhorší, N - nelze hodnotit)

- A) Definování cílu práce
- B) Metodický postup vypracování práce
- C) Teoretický základ práce (teorištní část)
- D) Členění práce (do kapitol, podkapitol, odstavců)
- E) Jazykové zpracování práce (skladba vět, gramatika)
- F) Formální zpracování práce
- G) Přesnost formulací a práce s odborným jazykem
- H) Práce s odbornou literaturou (normy, cílace)
- I) Práce se zahraniční literaturou, úroveň souhru v cizím jazyce
- J) Celkový postup řešení a práce s informacemi
- K) Závěry práce a jejich formulace
- L) Sphnění celé práce
- M) Odborný přínos práce (pro teorii, pro praxi)
- N) Spoluhráče autora s vedoucím práce a katedrou
- O) Přístup autorů k řešení problematiky práce
- P) Celkový dojem z práce

1 2 3 4 N



Jaký je předpokládaný vývoj na trhu s realitami v ČR a o jaké nemovitosti je v současné době nejvíce zájem?

V Plzni, dne 17. 5. 2013

Otázky a připomínky k bližšemu vysvětlení při obhajobě<sup>4</sup>:

kancelářemi. Autorka vhodně zasazuje analytickou i návrhovou část do teoretického rámce, čímž prokazuje znalost odborné literatury.

kancelářemi. Autorka vhodně zasazuje analytickou i návrhovou část do teoretického rámce, čímž prokazuje znalost odborné literatury.

Podpis hodnotitele

Západopodolská univerzita  
v Plzni

Naštítel odbornictví

Uplatnění 22. červenec 2013

výborně

Do Portálu ZČU byl zadán tento výsledek kontroly plagiátorství<sup>1</sup>:

Posouzen - není plagiat

Posouzen - podezřelá shoda

Posouzen - je plagiat

Navrhuji klasifikovat bakalářskou práci klasifikačním stupněm:<sup>2</sup>

Stručné zdůvodnění navrhovaného klasifikačního stupně<sup>3</sup>:

Autorka si zvolila náročné téma, při jehož zpracování uplatnila tvůrčí přístup. Ve své bakalářské práci se zabývá problematikou Řízení vztahu se zákazníkem (CRM) na příkladě hypoteční a realitní kanceláře HYPOTEAM. Součástí bakalářské práce je podrobná analýza klíčové konkurence zmíněné kanceláře, dále pak dotazníkové zjišťování názorů zaměstnanců i zakázníků této kanceláře. V souvislosti s uplatňováním zásad CRM a formulace návrhu pro zefektivnění CRM prostřednictvím posilení marketingové komunikace se zákazníkem i potenciálnimi zahraničními a domácími realitními

Metodické poznámky:  
<sup>1</sup> Označte výsledek kontroly plagiátorství, který jste zadali do Portálu ZČU a odtud odesle níže přidušodnění

klassifikační stupně.

<sup>2</sup> Kliknutím na pole vyberete požadovaný kvalifikační stupeň.

<sup>3</sup> Stručné zdůvodnění navrhovaný klasifikační stupeň, odtušodnění zpracujete v rozsahu 5 - 10 vět.

<sup>4</sup> Otázky a připomínky k bližšímu vysvětlení při obhajobě – dvě až tři otázky.

Posudek na DP a BP odevzdaje nejdpozději do 20. 5. 2013 spoju s prací na sekretariát KPM.  
Posudek musí být opatřen vlastnoručním podpisem modře (pro rozeznání originálů);

