

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Barbora Špálová

Západočeská univerzita v Plzni

Ústav umění a designu

Oddělení výtvarného umění

Studijní program B8206 Výtvarná umění

Studijní obor Ilustrace a grafika, specializace Grafický design

Bakalářská práce

KOORDINOVANÝ VIZUÁLNÍ STYL

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Barbora Špálová

Vedoucí práce: akad. mal. Ditta Jiříčková
Oddělení designu
Ústav umění a designu
Západočeské univerzity v Plzni

Plzeň 2013

Prohlašuji, že jsem práci zpracovala samostatně a použila jen uvedených pramenů a literatury.

Plzeň, duben 2013

.....
podpis autora

OBSAH

ÚVOD	1
1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace	1
2. Téma a důvod jeho volby	2
3. Cíl práce	5
STAŤ	6
4. Proces přípravy	6
5. Proces tvorby	7
6. Technologická specifika	8
7. Popis díla	10
7.1 Logo	10
7.2 Alternativy loga	11
7.3 Plakát	12
7.5 Merkantilní tiskoviny	12
7.5.1 Leták	13
7.5.2 Vizitky	13
7.5.3 Obálka a dopisní papír	14
7.6 Placky	14
7.7 Samolepky	14
ZÁVĚR	15
8. Přínos práce pro daný obor	15
9. Silné stránky	16
10. Slabé stránky	17
11. Seznam použitých zdrojů	18
11.1 Knížní a periodická literatura	18
11.2 Internetové zdroje	18
12. Resumé	19
13. Seznam příloh	20

ÚVOD

1. Mé dosavadní dílo v kontextu specializace

Umění mě bavilo již od dětství a bylo jedním z mých velkých koníčků, ale až na Střední průmyslové škole keramické a sklářské v Karlových Varech jsem měla možnost poznat rozmanitost grafického designu.¹

Po úspěšném vykonání talentové zkoušky jsem se stala studentkou Ústavu umění a designu. Mým oborem byl nadále grafický design, který mne po celé tři roky naplňoval. Až na občasně brigády se mi bohužel nenaskytla žádná příležitost pracovat v oboru, a proto velká část mých děl vzniká pouze na půdách školy.

Ve svém oboru spíše preferuji práci s grafickým vytváření plakátů, či jiných grafických tiskovin, souvisejících s propagačním výtvarnictvím. Upřednostňuji názor, že inspirace je všude kolem nás, stačí ji jen správně uchopit. Při navrhování reaguji na podněty z okolí, které se následně odráží v mém způsobu myšlení a náhledu na danou věc.

Vizuální identita je pro mě jedna z nejobsáhlejších částí grafického designu. Myslím si, že by se o ní dalo hovořit, jako o základním stavebním kameni pro tento obor. Zahrnuje vše od loga, merkantilních tiskovin, přes weby až po plakáty. S vytvářením vizuálního stylu jsem se setkala již dříve, přesto výběr tématu bakalářské práce byl pro mne velkou výzvou, protože si uvědomuji náročnost a rozsah práce.

¹ Grafický design se jako obor objevil v 50. letech minulého století z takzvaného komerčního umění.

2. Téma a důvod jeho volby

Jako téma své bakalářské práce jsem si zvolila koordinovaný vizuální styl neziskové organizace s názvem Food not Bombs.²

Nezisková organizace Food not Bombs vznikla v roce 1980 v Bostnu. Poté se rozšířila do celého světa včetně České republiky. V dnešní době u nás tato organizace působí ve městech: Praha, Hradec Králové, Ostrava, Brno, Olomouc, Jihlava, Kolín, Karlovy Vary a v neposlední řadě také v Plzni.

Hlavní myšlenka organizace spočívá v dobrovolnické činnosti skupiny lidí, kteří pravidelně vaří a rozdávají zdarma teplé vegetariánské a veganské³ jídlo sociálně slabým, a to zpravidla na ulicích, kde se shromažďují.

Jedna z hlavních zásad dobrovolníků je získávání jídla bezplatně, ze všech možných zdrojů. Alternativnější možností je dumpster diving.⁴ Další způsoby získávání jídla jsou z velkých skladů, obchodů se zdravou výživou, pekáren či jiných míst, ve kterých se z různých důvodů nepovoluje jeho prodej. Jedná se většinou o jídlo s prošlou dobou trvanlivosti, nebo třeba jen poškozeným obalem. Vždy však členové organizace používají jídlo zdravotně nezávadné.

Food not Bombs mají mnohem větší ambice a myšlenkový názor. Důvod vaření s následným rozdáváním jídla není pouze o pomoci

2 česky „jídlo místo zbraní“

3 Veganství je druh stravy, filozofie a životní styl, spočívající v odmítnutí konzumace živočišných produktů.

4 Neobvyklý způsob získávání nejen potravin, který spočívá ve vybírání popelnic.

lidem. Touto činností se aktivisté snaží poukázat na enormní plýtvání jídlem. Formou “recyklace jídla” dávají najevo, že hlad není důsledkem nedostatku jídla, ale neschopností ho spotřebovat. Každodenně se vyhazuje z nesmyslných důvodů takové množství stravy, které by dokázalo uživit mnoho hladovějících. Jejich činnost chápu jako pozitivní “boj” proti kapitalistické společnosti.

Další zásady dobrovolníků jsou především úplná rezignace na používání násilí, nediskriminování nikoho v přístupu rozdávaní stravy, skupinové rozhodování umožňující nezavádět do organizace elementy hierarchie.

Zapojit se do organizace má možnost každý, a to hned několika způsoby. Ať už se získáváním levných/recyklovaných potravin, s financováním aktivity, příspěvkem, nebo uspořádáním benefitu. Také materiálně, například s přispěním nádobí. Samozřejmostí je pomoc při samotném vaření a rozdávaní jídla.

Výběr tématu mé bakalářské práce nebyl vůbec náhodný. Vybrala jsem si jej hned z několika důvodů. Tuhle skupinu lidí jsem měla v podvědomí již delší dobu, avšak nikdy jsem jí nevěnovala větší pozornost. Při průzkumu jsem zjistila, že organizace mezi lidmi není příliš známá - vědí o ní především mladí lidé z alternativní scény.⁵ To je podle mého názoru velká škoda. Dalším důvodem mé volby, byly sympatie s jejich názory i zásadami. S velkým odhodláním jsem toužila navrhnout identitu neotřelou, vystihující organizaci a její činnost.

⁵ Do alternativní scény zpravidla patří lidé, kteří se snaží podporovat malé neziskové organizace, pomáhají sociálně slabším skupinám, jsou také často sami vegetariány a vegany, bojují za svobodu zvířat, příliš nesouhlasí s komerčním způsobem života, poslouchají undergroundovou hudbu a snaží se nějakým způsobem odlišit od široké veřejnosti.

Food not Bombs fungují celosvětově, neexistuje centrální řízení, ani vedoucí pracovníci. Každá skupina se liší podle lokálních podmínek, jak svou aktivitou, tak i vizuální prezentací. Tím pádem pro mě bylo nereálné vytvořit celosvětový jednotný vizuální styl.

Na prvním místě bylo důležité si ujasnit, v jakém rozsahu a pro jakou lokalitu je vhodné vizuální styl vytvořit. Zprvu se mi nabízelo sjednotit oblast celé České republiky, ale vzhledem k časovému rozmezí bakalářské práce jsem se rozhodla svou práci ještě více konkretizovat a zaměřit se pouze na jedno město, Plzeň.

3. Cíl práce

Jsem přesvědčena, že propagaci neziskových organizací je věnována poměrně malá pozornost. Nevidím důvod, proč by to tak mělo být i nadále. Mým cílem bylo především poukázat na fakt, že i nezisková organizace s malým rozpočtem může mít kvalitní a reprezentativní tvář.

V dnešním uspěchaném světě jsou lidé k designu poměrně skeptičtí. Mou snahou je, aby se grafický design posunul o třídu výš. Je smutné, že každodenně jsou lidé obklopeni podprůměrnými propagačními materiály v domnění, že takto graficky zpracované tiskoviny jsou standardem. Přitom každý znalý designer nebo alespoň člověk s přirozeným uměleckým cítěním pozná neprofesionalitu, která z nich vyzařuje.

Rozhodně jsem svou tvorbou nechtěla sdělovat hluboké myšlenky jejich činností. Revoltovat proti kapitalismu, hlásat jak dnešní společnost je zkažená a neváží si základních lidských hodnot. Myslím si, že to už každý dávno ví. Mou snahou bylo především informovat, jednoduchým způsobem zviditelnit skupinu Food not Bombs v plzeňských ulicích, a dostat úsilí dobrovolníků více do povědomí širší veřejnosti.

STAŤ

4. Proces přípravy

Než jsem začala se samotným navrhováním, bylo nezbytně nutné věnovat velkou pozornost shánění informací o této anarchistické⁶ iniciativě. Na webových stránkách Food not Bombs jsou uvedeny a velice dobře vysvětleny jejich základní principy, názory a postoje ke společnosti.

Následně jsem tyto plzeňské aktivisty kontaktovala a dozvěděla se od nich základní informace, např. kolik se jich ve skupině pohybuje, kde se dobrovolníci scházejí, co přesně vaří, kde získávají jídlo apod. Některé z poznatků nebyly až tak užitečné pro mou tvorbu, ale určitě mi pomohly utřídit si myšlenky a vytvořit si jasný názor.

Dalším krokem před začátkem navrhování, byla poměrně obsáhlá rešerše. Při porovnávání ostatních značek a vizuálních stylů neziskových organizací jsem narážela na podobný problém. Z velké části se jednalo o nekvalitní loga s nevkusným písmem, často doplněným o klipartový obrázek z Microsoft Wordu. Myslím, že to je způsobeno nedostatkem prostředků neziskových organizací, který nemají finance na zaplacení profesionálního grafika.

⁶ Anarchismus je politická ideologie, která usiluje o vytvoření společnosti bez sociální, ekonomické a politické hierarchie či jiných forem nadvlády člověka nad člověkem.

5. Proces tvorby

Při navrhování jsem začínala logem. Tento postup mi připadal logický, protože se od něj většinou odvíjí celý vizuální styl. První skici spočívaly v upjaté snaze vnést do loga veškerou činnost dobrovolníků. Představovala jsem si nejrůznější tvary bomb modifikované do jídla.

Na začátku jsem pracovala pouze se zkratkou Food not Bombs, dále jen FNB. Nejvíce s písmenem B, do kterého jsem umisťovala různé druhy zeleniny a ovoce. Jedním z návrhů bylo také přeškrtnuté B, které mělo znázorňovat určitý zákaz. Později se ukázalo, že volba zkratky FNB nebyla zrovna nejšťastnější, jednak nepůsobila vizuálně pohledně, ale také bylo obtížné se zbavit asociace s proslule známou zkratkou FBI.

Stále mé návrhy působily příliš popisně a násilně. Nemohla jsem se s nimi stoprocentně ztotožnit, proto bylo nezbytné pokračovat v navrhování. Nejpodstatnějším momentem bylo ujasnění si, jakou vhodnou formou dobrovolníky prezentovat. Jak jsem již zmiňovala, mým cílem bylo organizaci dostat více do povědomí společnosti a zviditelnit ji v ulicích. Nakonec jsem došla k závěru, že pro snadnější identifikaci bude nejvhodnější v logu použít celý název organizace Food not Bombs.

6. Technologická specifika

Celý vizuální styl, včetně loga, doprovází font Helvetica, který jsem použila v řezech regular, bold a black. Toto písmo bylo vytvořeno švýcarskými designéry Maxem Miedingerem a Eduardem Hoffmannem.

„Helvetica byla navržena jako univerzální bezpatkové písmo na základě grotesků z konce 19. století. Jejich cílem bylo vytvořit takový typ písma, který bude neutrální a jasný, aby bylo možné ho používat v různých situacích.”⁷

Tento font jsem zvolila především kvůli jednoduchosti. Je to písmo velmi čisté a výrazné. Tyto atributy mi umožnily poupravit font v řezu black vyjmutím středových částí v písmenech a vytvořit tím písmo použitelné pro sprejování. Tuto modifikaci písma používám především v logu. Cílem bylo vytvořit šablonu, která se pomocí spreje snadno může aplikovat do ulice (viz příloha 5). Důvod volby této techniky byl jasný. Nespoutané spreje patří do ulice stejně jako skupina Food not Bombs.

„Street art je jakékoliv umění vytvářené na veřejných místech („street“ = ulice). Motivy a objekty street artu jsou tak rozmanité jako jejich autoři.”⁸

Veškeré tiskoviny jsou zpracovány pro malonákladový digitální tisk. Kvůli omezeným financím organizace jsem počítala i s možností kopírování. Tento způsob mi přijde velmi efektivní a nákladově nenáročný.

⁷ http://cs.wikipedia.org/wiki/Street_art

⁸ <http://cs.wikipedia.org/wiki/Helvetica>

Ani barevnost není zvolena nahodile, vychází z barev mrkve. Chtěla jsem tím podpořit celý vizuální dojem. Uplatňuji barevný model CMYK. Mícháním 50 % Magenty se 100% Yellow vzniká oranžová, která je použita pro kořenovou část mrkve. Zelená připomínající nať mrkve je smíchána ze 100% Cyanu a 100% Yellow barvy. Tyto odstíny barev jsem také volila kvůli určitému kontrastu, který mezi nimi vzniká.

„Tato kombinace je optimistická, veselá, mladistvá a pravda, dost odvážná. Když vidím tyhle dvě barvy dohromady, vybaví se mi obrazy Henriho Matisse, nebo Paula Gauguina, kteří si s konvenční „barevnicí“ opravdu hlavu nelámali. Byli odvážní, dobrodružní, s chutí do života.”⁹

9 <http://zena-in.cz>

7. Popis díla

7.1 Logo

Východiskem pro nové logo bylo to staré (viz příloha 1). Mojí hlavní snahou bylo navázat na ideu původního loga, avšak dát mu jasnější a čistší grafickou podobu. Původní logo má podle mého názoru skvělou myšlenku. Vztyčená ruka držící mrkev naznačuje jakýsi boj zeleninou, nikoli zbraněmi. Tohle gesto jasně dává najevo, že “zbraní” organizace je jídlo. Tady ovšem klady končí. Po stránce grafické je původní logo nepřehledné, přehlčené barvami a z hlediska praktičnosti nefunkční a nečitelné.

„Při výběru nebo tvorbě nové figury, znaku nebo struktury je třeba dbát na dostatečnou čitelnost. Co k ní vede? Tvar oproštěný od zbytečných detailů.”¹⁰

V novém logu (viz příloha 2) jsem se „boj” jídlem snažila naznačit průnikem stylizované mrkve do písmene B jako „bombs”. Písmeno má tedy představovat bombu neboli zbraň, která je atakována mrkví. Tvar však může mít více významů. Každý má možnost zapojit svou fantazii. Písmeno může být zároveň vnímáno jako nádoba na vaření nebo kontejner, ze kterého dobrovolníci jídlo získávají. Není nezbytné, aby ihned každý rozpoznal myšlenku autora, o to víc prostoru má divák k zamyšlení. Podstatný je naznačený průnik mrkve do tvaru.

¹⁰ BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura anakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.

Název Food not Bombs, umístěný nad písmenem B, má představovat mrkvovou nať. Jednotlivá slova v názvu jsou rozdělena do tří řádků pod sebou s pootočením o 12 stupňů do leva. Přičemž písmena O jsou zarovnána na středovou osu, která vede až do kořenové části mrkve v písmenu B.

Motiv mrkve byl pro mě výchozí z více důvodů. Jednak mi přišlo vhodné zachovat námět mrkve z původního loga, ale také druh této zeleniny je výstižný pro jejich činnost. Dalo by se říci, že právě mrkev je téměř vždy základní surovina, kterou používají při vaření. Stává se určitým symbolem. Je levná, snadno dostupná, zdravá a vyhovuje jejich vegetariánskému či veganskému životnímu stylu.

7.2 Alternativy loga

Jednou z alternativ loga je záměrné splynutí písmene B s podkladovou plochou, která má symbolizovat hladinu polévky, kterou dobrovolníci vaří a následně rozdávají. Čitelnost je zachována u názvu loga a průniku tvaru mrkve do plochy. Takto poupravené logo nabývá úplně nový význam, kdy mrkev přestává být útočná. I přesto, že rozměr plochy v alternativě loga je variabilní a není striktně nadefinovaný, bylo by dobré dodržovat určitý poměr mezi logem a plochou. (viz příloha 3).

Další návrh (viz příloha 4) není tak docela alternativa loga, která by ho mohla plnohodnotně zastoupit. Jedná se pouze o fragment vyjmutý z loga, který je vizuálně zajímavý. Tento prvek připomínající mrkev se může bezprostředně pomocí šablon sprejovat vedle sebe, a tím vytvářet strukturu.

7.3 Plakát

Vytvářela jsem čistě ideový plakát, který nemusí nést žádné konkrétní informace jako třeba plakát na benefiční akci. Proto jsem volila techniku sprejování pomocí šablon, díky které se každý plakát stává originálem. V jiném případě bych si tenhle způsob zpracování nemohla dovolit. Má primární myšlenka spočívá ve vytvoření efektního, funkčního plakátu, který je kvůli omezeným financím organizace levný na náklady. V tomto ohledu je povolena volnější barevnost, než je určena v manuálu. (viz příloha 6).

Formát jednoho plakátu je vertikálně půlená A1. Tento rozměr je zvolený jednak kvůli úspoře papíru, ale také kvůli kompozici. Hlavním motivem je základní logo Food not Bombs, na které z nebe letí prvky vytažené z loga připomínající mrkve. Tyto mrkve padající z nebe mají symbolizovat jídlo, které dobrovolníci získávají bezplatně.

7.5 Merkantilní tiskoviny

Merkantilní tiskoviny jsou nedílnou součástí každé firemní identity. Doprovází nás na každém kroku. Prezentují firmu nebo organizaci, a ačkoliv jde o předměty denního použití, mnohdy zdánlivě bezvýznamné, je na místě věnovat jejich vzhledu a grafickému zpracování patřičnou pozornost.

U všech propagačních tiskovin jsem se snažila zachovat čistý a přehledný design bez dalších zbytečností. Šlo mi především o funkčnost. Celou identitu doprovází písmo Helvetica v řezech regular a bold. Tento bezpatkový font jsem zvolila kvůli jeho jednoduchosti.

7.5.1 Leták

Jedna z nedílných součástí propagace pro danou organizaci je informační leták, (viz příloha 7) z kterého se lidé mohou dozvědět nejen bližší informace o aktivistech, ale i o jejich principech.

Rozměr letáku vychází z formátu A4. Uplatňuji zde totožný princip dělení na půl, stejně jako u plakátu. Tím opět upřednostňuji úsporu papíru. Návrh je oboustranný, přičemž z jedné strany jsou uvedeny základní informace o dobrovolnících, slogan a logo. Na druhé straně jsou uvedeny webové stránky a podobný motiv jako na plakátu. Letáky by mohly být k dispozici například v armádách spásy, na vlakových nádražích, benefičních akcích či webových stránkách.

7.5.2 Vizitky

Vizitka je jednoduchým informačním prostředkem používaným k propagaci nejen neziskové organizace (viz příloha 8). Slouží pro prezentaci a stručné předání základních informací. Univerzální velikost 90x50 mm je poměrně malá, ale i tak by vizitka měla obsahovat patřičné informace a udržet si reprezentativní tvář.

Zvolila jsem formát na výšku, který je méně obvyklý než na šířku. Důvod mé volby je opodstatněný poměrem stran loga, které je koncipované také spíše na výšku. Vizitka je navržena pro jednostranný černobílý tisk. Obsahuje logo, oddělovací linii a potřebné informace. Jelikož se nejedná o klasickou neziskovou organizaci s centrálním řízením, umisťovat na vizitku konkrétní jména, adresy, telefony a podobné informace je nemožné. Jejich hlavním komunikačním prostředkem je email nebo web. Pokud by člověk měl zájem o osobní styk, může aktivisty zastihnout každou neděli od 14. hodin u muzea v Plzni.

7.5.3 Obálka a dopisní papír

Vzhledem k aktivitě organizace by se mohlo zdát, že tento druh tiskovin není potřebný, přesto jsem se je k ucelení vizuálního stylu rozhodla navrhnout.

Předpokládám, že tyto tiskoviny by organizace využívala spíše příležitostně. Například při žádání jiné společnosti o finanční nebo jinou podporu. V záhlaví dopisního papíru je po levé straně uvedeno logo a adresa. V pravém horním rohu je také umístěn slogan, který dotváří celkový vzhled dopisního papíru (viz příloha 9). Obálka je navržena ve stejném čistém duchu, kde jsou uvedeny základní informace, jako je logo a adresa (viz příloha 10).

7.6 Placky

Placky jsou drobné propagační materiály, které mohou sloužit k více účelům. Jedná se o vhodný doplněk, který je v současné době opět velmi populární (viz příloha 11). Dobrovolníci je například mohou mít připnuté na sobě během rozdávání jídla. Podle mého názoru to je velice dobrý nápad k odlišení se od ostatních lidí, kteří nejsou součástí organizace.

7.7 Samolepka

K vytvoření samolepky mě vedla idea rychlé aplikace do ulice. Aktivisté jimi mohou polepit své okolí a tím se snadno zviditelnit (viz příloha 12). Zde jsem se snažila graficky znázornit postup jejich činnosti, který spočívá v získávání jídla zdarma a jeho následným vařením. Další vhodný způsob využití těchto propagačních materiálů vidím v jejich prodeji.

ZÁVĚR

8. Přínos práce pro daný obor

Vytváření vizuální identity neziskové organizace byl především velký přínos pro mě. Tato zkušenost mi rozšířila obzor v dalších oblastech grafického designu. Zjistila jsem, že navrhnout značku, včetně celého vizuálního stylu, není tak úplně jednoduché, jak se z počátku mohlo zdát. Přesto si myslím, že jsem svou práci odvedla obstojně a stojím si za svým grafickým zpracováním.

Přínos mé bakalářské práce také vidím ve změně pohledu na celkovou prezentaci neziskové organizace. Osobně doufám v to, že se mi podařilo změnit tvář Food not Bombs k lepšímu obrazu. Snad se mé provedení do budoucna ujme a stane se nedílnou součástí dobrovolníků.

9. Silné stránky

Za silnou stránku vizuálního stylu považuji jednoduchost a ucelenost. Výrazné logo by mělo být dobře zapamatovatelné a rozpoznatelné od jiných značek. Ostatní propagační tiskoviny jsou navrženy v podobném duchu, tím se celá identita propojuje.

Přesto, že je v manuálu mnoho věcí striktně nadefinováno, je možno ve stylu nalézt i určitou volnost a variabilitu. Myslím, že to je ku prospěchu celé identity. Jednou z nich je alternativa loga a možnost jeho bezprostředního použití. Další přednost vidím ve sprejování loga pomocí šablony. Dobrovolníci se tak mohou zviditelnit kdekoliv, kam značku aplikují. Přičemž barevnost je v tomto ohledu volnější. Je dovoleno použít jiné odstíny než je uvedeno v manuálu.

10. Slabé stránky

Největší slabinu, nejen této neziskové organizace, vidím v nedostatku financí. Při navrhování jsem tento aspekt měla vždy na paměti a snažila jsem se vše navrhnout tak, aby tiskoviny byly peněžně nenáročné na zpracování. Přiznávám se, že už si nejsem jista, zda mi tento aspekt při navrhování příliš nesvazoval ruce. Téměř pokaždé jsem musela volit levnější variantu.

Jak jsem již zmiňovala v úvodu, mé práce doposud převážně vznikaly ve škole. Proto zatím nemám velké zkušenosti s náročnými zákazníky, se kterými pochopitelně vznikají různé omezení. Tím chci říci, že vypracování bakalářské práce pro neziskovou organizaci, která má v určitých směrech velká omezení, vidím nejen slabinu, ale i zajímavou novou zkušenost, která mi do budoucna bude bezpochyby velmi užitečná.

11. Seznam použitých zdrojů

3.2.1 Knížní a periodická literatura

1. BHASKARANOVÁ, Lakshmi. Podoby moderního designu. Bratislava: Slovart, 2007. ISBN 80-7209-864-0.
2. JANÁKOVÁ, Iva. Ladislav Sutnar - Praha - New York - design in action. 1. vyd. v Praze: Umeleckoprumyslové muzeum, 2003. ISBN 80-7101-050-2.
3. TIMOTHY, Samara. Grafický design. Bratislava: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-030-3.
4. BERAN, Vladimír. Typografický manuál. Náchod: Agentura a nakladatelství Manuál, 1994. ISBN 80-901824-0-2.
5. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Layout: Velký průvodce grafickou úpravou. Praha: Academia, 2000. ISBN 978-80-251-2165-8.

3.2.2 Internetové zdroje

1. Dostupné z: http://cs.wikipedia.org/wiki/Street_art
2. Dostupné z: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Helvetica>
3. Dostupné z: <http://food-not-bombs.cz/plzen>
4. Dostupné z: <http://zena-in.cz>

12. Resumé

As a topic of my bachelor work I have chosen to create propagation of non-profit organization Food not Bombs. This organization was founded in 1980 in Boston. Their ideology is based on serving food for free to anyone without restriction, rich or poor, stoned or sober. They want to point out to surplus food that would otherwise go to waste from grocery stores, bakeries and markets. Anyone who wants to cook may cook, and anyone who wants to eat may eat.

I choose this topic because I wanted to create a new face of this organization Food not Bombs and visualize volunteers on the Pilsen streets. On the other side I also wanted to try something new in my branch. At the beginning of my designing bachelor work I needed to find out more informations about volunteers and their activities. I have been searching information mainly on the internet websites.

The most important and very difficult was to create a new logotype of organization. The main inspiration for designing of new logo was the original. I like the idea of upright arm suggesting a fight, not with guns but with food. I wanted to create clear and simple logo with the same idea and I hope, I was successful. After finalising logotype there was a need to create logo manual which defines the way of using this graphic signs.

I also created posters, business card, notepaper, envelope, sticker and badges. I tried to design all with the same spirit. In my opinion this whole promotional materials create united presentation of this non profit organization.

13. Seznam příloh

Příloha 1: Původní logo Food not Bombs

Příloha 2: Nové logo

Příloha 3: Alternativa loga A

Příloha 4: Alternativa loga B

Příloha 5: Ukázka sprejování loga

Příloha 6: Plakáty

Příloha 7: Leták

Příloha 8: Vizitka

Příloha 9: Dopisní papír

Příloha 10: Obálka

Příloha 11: Placky

Příloha 12: Samolepky

Příloha 13: CD ROM s nahranou kompletní bakalářskou prací

Příloha 1: Původní logo Food not Bombs



Příloha 2: Nové logo



Příloha 3: Alternativa loga A

**FOOD
NOT
BOMBS**



Příloha 4: Alternativa loga B



Příloha 5: Ukázka sprejování loga



Příloha 6: Plakáty

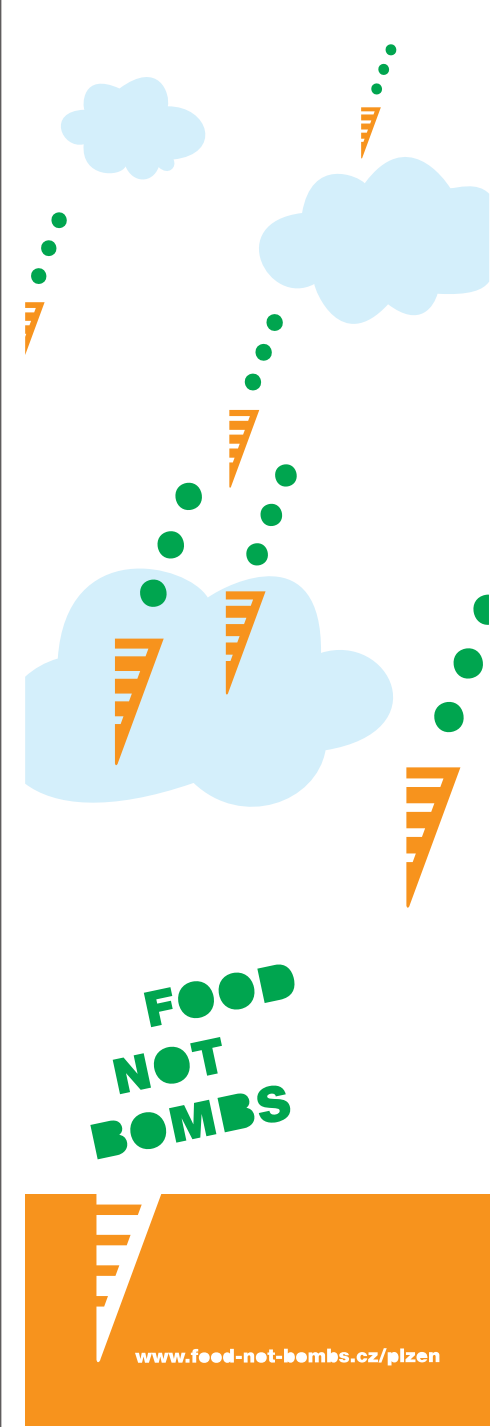


Příloha 6: Plakáty



Vlastní tvorba

Příloha 7: Leták



FOOD NOT BOMBS

**jídlo místo zbraní
solidarita místo nenávisti
pomoc místo lhostejnosti**

Food Not Bombs z Plzně je skupina dobrovolníků, kteří věnují svůj vlastní volný čas pravidelnému vaření veganského jídla a poté jeho bezplatným rozdáváním lidem bez domova. Pro vaření se snažíme získávat potraviny zdarma a to dumpsterem nebo z jiných zdrojů. Takto získané „zrecyklované“ potraviny mohou být výsledkem toho, kolik jídla se zbytečně vyhodí. Denodenně můžeme být svědky davově se rozrůstajících supermarketů plných lidí bezmyšlenkovitě házející potraviny do nákupních vozíků. Touto činností také revoltujeme proti současné kapitalistické společnosti, založené na materialismu dávající přednost před pravou lidskostí. Společnost, ve které žijeme, vidíme plnou sebestředného chování jednotlivců s chamtivým jednáním. Hrají si na vlastní písečku a za zapůjčenou lopatičku očekávají celý hrad. Jednají dle směny dávat a přijímat, v nejhorším případě pouze brát. My naopak máme obrovskou chuť pomoci těm, kteří to skutečně potřebují. Nehceme uspokojovat své vlastní ega, ale chceme stírat rozdíly a nahrazovat solidaritu za lhostejnost. Naší činnost také chápeme jako psychickou pomoc pro ty, kteří ztratili domov a nyní mohou pocítovat, že se pro společnost stali nechtěným plevellem.

**Rozdáváme jídlo každou neděli
od 14:00 hodin na lavičce
u Západočeského muzea v Plzni**

www.food-not-bombs.cz/plzen

Příloha 8: Vízitka



Příloha 9: Dopisní papír



Klatovská 28, 321 00 Plzeň

**jídlo místo zbraní
solidarita místo nenávisti
pomoc místo lhostejnosti**

Vážená paní Evo Vomáčková,

Olorem in henis esto commolore dolore dolesequamet praesse del eros
euisim quis etue faccum quat. Duis nit autatem zzrit, quisi ex exerit amet ea feu
faci tie con eugait inim irit nons do dolorperci tate velent augue erosto odignit,
consequis am, se dolessequam vendreross augiatuero conullaor ad er ipisl inis at.
Dui tem num delit eugiamconsed erillan dipisl inis alit

Vulluptat, vel ullandrer aliquat prat. Ut la augiametue dolorting er alisit
aliquismod enit vel ut illuptat. Ud digna facipis nullaortio commodo lorperc
inisi. essit, volendit iuscipit autpatue dio odio core vel dolore tat, quip eum ing
eugue min utpat ut wiscin el do od ectem vel euipls aliquis nullutpat, quat
eugait vent prat nostrud magna feuguer ilisit ad modignim in et vullaore
mincilit lan ulluptat. vent digniat, quis nostrud enibh er alit veniam nulla alis
erostie dolesequam dip eugiat inisci bla cortisi.Ud exerosto dui blandre modio
odio ex exero odipit verillam dito wisi. gnim iril dolortis erat amconse quipis at
euisi. Sandre core tat velestrud esto dolorpero er sustis nosto commodiam quat.

Ipsum irit ulputetum eum dunt aliquat, quipiscil dion ut vullumsandre
dionsed mod min ex ea consequ amcommy nostrud tat prat, sed te feuis adem
delitvero consed ent num dolortinis adip elis el utat dolorero exeratet, velit diat
iriliscum quatum verci blaor senisis nisis ad eugiam alit nibh el ute eros at ad
et iril diatla faci blaor sequiseguotlep ilisi.hhjkliz.Ciliqua tumsan etuerit lavol
facidunt iuscilis dolobor ingr elisit la aliquis ationse nissequi ex essi.

Food Not Bombs _ V Plzni dne 1. prosince 2013

Příloha 10: Obálka



Vlastní tvorba

Příloha 11: Placky



Příloha 12: Samolepka

Rozdáváme jídlo každou neděli od 14:00 hodin
u Západočeského muzea v Plzni na lavičce.

